

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan PT. Bank Danamon Indonesia Tbk



Gambar 2.1 Logo Bank Danamon

Sumber: Google Image

PT Bank Danamon Indonesia Tbk (BEI: BDMN) didirikan pada tahun 1956 dan hingga 31 Desember 2024, bank ini telah mengelola aset konsolidasian sebesar Rp242 triliun bersama anak perusahaannya, Adira Finance. Dari segi kepemilikan, mayoritas saham (92,47%) dikuasai oleh MUFG, sementara 7,53% sisanya dimiliki oleh publik. Untuk mendukung berbagai segmen nasabah, baik ritel, usaha kecil dan menengah (UKM), maupun korporasi, Danamon memiliki 865 kantor cabang yang terdiri dari unit konvensional dan Syariah, serta kantor cabang dan kantor perwakilan lainnya dalam kelompok usahanya di Indonesia.

Sebagai bagian dari MUFG, salah satu grup jasa keuangan terbesar di dunia, Danamon memperoleh dukungan dari jaringan internasionalnya, termasuk kemitraan dengan Krungsri Bank di Thailand, Security Bank di Filipina, dan VietinBank di Vietnam. Selain itu, Danamon diperkuat oleh jaringan lokal dari perusahaan-perusahaan dalam grupnya, seperti Adira Finance, Home Credit Indonesia, Mandala Finance, dan Zurich Asuransi Indonesia, serta beberapa mitra strategis lainnya.

Bersama dengan MUFG, perusahaan dalam grupnya, serta para mitra strategisnya, Danamon terus berinovasi dan bertransformasi menjadi Satu Grup Finansial yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan. Dengan menghadirkan solusi finansial yang menyeluruh, Danamon bertujuan untuk tumbuh bersama seluruh pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham, nasabah, karyawan, dan regulator.

Selain itu, Danamon juga memahami pentingnya keberlanjutan sebagai elemen utama dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Sejalan dengan visi keberlanjutan, Danamon berkomitmen untuk mendukung Indonesia dalam mencapai net zero emission pada tahun 2060 dengan berbagai langkah strategis. Hal ini dilakukan melalui upaya menuju keuangan berkelanjutan, inisiatif dekarbonisasi, serta pengembangan ekonomi hijau. Komitmen ini tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang mencakup beberapa aspek utama, seperti tata kelola dan proses, peningkatan kesadaran dan kapasitas, pembiayaan berkelanjutan, manajemen lingkungan kerja yang bertanggung jawab, serta program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

Untuk memastikan keberlanjutan bisnis serta pencapaian visi dan misinya, Danamon menerapkan nilai-nilai perusahaan yang dikenal dengan "BISA", yang harus menjadi pedoman bagi seluruh karyawan, manajemen, direksi, dan komisaris. Nilai-nilai ini mencerminkan semangat Berkolaborasi, Integritas, Sigap Melayani, dan Adaptif, yang menjadi fondasi utama dalam membangun hubungan jangka panjang dengan seluruh pemangku kepentingan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Sejarah Singkat Bank Danamon

- 1956
Danamon berdiri dengan nama Bank Kopra Indonesia.
- 1976
Nama perusahaan berubah menjadi PT Bank Danamon Indonesia.
- 1988
Merupakan bank devisa yang pertama di Indonesia.
- 1989
Melakukan *initial public offering (IPO)* saham di Bursa Efek Jakarta yang menjadikannya perusahaan publik.
- 2004
Mengakuisisi Adira Finance.
- 2005
Meluncurkan visi, misi, dan nilai perusahaan yang baru.
- 2006
Mengakuisisi bisnis *American Express* yang ada di Indonesia.
- 2008
Meresmikan Danamon *Corporate University*.
- 2009
Menambah kepemilikan saham di Adira menjadi 95%.
- 2013
Menerbitkan Laporan Keberlanjutan bersertifikasi Global Reporting Initiative (GRI) sebagai bagian dari laporan tahunan yang diterbitkan bagi pemegang saham.
- 2014
Meluncurkan produk tabungan baru yaitu Tabungan BISA iB dan Tabungan BISA Qurban iB yang merupakan produk syariah.
- 2015
Meluncurkan Tabungan BISA Umrah iB.

- 2016
Merayakan HUT Bank Danamon yang ke-60 serta meresmikan kantor pusat baru yang terletak di Rasuna Said yang diberi nama “Menara Bank Danamon”.
- 2017
Meluncurkan *D-Connect* yang merupakan layanan *digital banking* yang diperuntukkan bagi para pengusaha.
- 2018
 - MUFG Bank Ltd melakukan investasi dengan mengakuisisi saham Bank Danamon sebesar 40%.
 - Telah disepakati perjanjian bersyarat untuk melepas kepemilikan mayoritas saham di Adira Insurance kepada Zurich Insurance Company Ltd.
 - Danamon Syariah meluncurkan produk Tabungan Haji yang kini telah terintegrasi secara daring dengan Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) milik Kementerian Agama Republik Indonesia.
- 2019
 - Danamon dan Bank BNP telah merampungkan proses penggabungan usaha.
 - MUFG Bank Ltd. meningkatkan kepemilikan sahamnya di Danamon hingga mencapai 94%.
 - Danamon menyelesaikan proses penjualan saham mayoritas di Adira Insurance kepada Zurich.
 - Danamon bersama MUFG mengadakan ajang *business matching fair* perdana di Indonesia.
- 2021
 - Danamon merilis aplikasi D-Bank PRO sebagai solusi untuk memenuhi kebutuhan transaksi harian nasabah.

- Danamon Syariah menghadirkan layanan Wakaf digital guna memudahkan nasabah dalam beramal secara nyaman dan praktis.
- Danamon bekerja sama dengan Grab meluncurkan kartu kredit Visa Grab sebagai hasil kolaborasi strategis.
- 2022
 - Danamon memperkenalkan produk baru, Kartu Kredit Danamon JCB Precious.
 - Untuk pertama kalinya, Danamon bersama Adira Finance dan didukung oleh MUFG menjadi sponsor resmi Indonesia International Motor Show 2022 sebagai Mitra Perbankan Resmi dan Mitra Pembiayaan Resmi.
 - Danamon meresmikan kembali Kantor Cabang Medan Putri Hijau di Medan serta cabang di Pondok Indah Mall 2, Jakarta, dengan mengusung konsep cabang terbaru yaitu The Next Generation Branch.
- 2023
 - Danamon bersama MUFG Bank menempatkan dana sebesar USD100 juta pada modal ventura "MUFG Innovation Garuda No. 1 Limited Investment Partnership" (Garuda Fund), yang berfokus pada investasi di Indonesia.
 - Danamon meluncurkan program “Danamon Hadiah Beruntun” yang memberikan kesempatan tinggi bagi nasabah untuk memenangkan hadiah menarik secara berkesinambungan.
 - Dalam rangka memperingati hari jadi ke-67, Danamon menggelar acara DXPO perdana yang diadakan di Central Park Mall.
 - Danamon, PNM, dan MUFG Bank berkolaborasi untuk menghadirkan pembiayaan sosial berbasis syariah pertama di Indonesia.
 - Danamon menyambut nasabah baru sebagai bagian dari akuisisi Portofolio Kredit Ritel milik Standard Chartered Bank Indonesia.

- 2024
 - Untuk pertama kalinya, Unit Usaha Syariah Danamon menyelenggarakan Danamon Syariah Travel Fair (DSTF).
 - Pembaruan logo Danamon mencerminkan komitmen perusahaan bersama grup dan mitra strategisnya untuk terus bertransformasi sebagai satu kesatuan grup keuangan yang terpercaya dan inovatif.
 - Danamon memperkenalkan produk Danamon LEBIH PRO, sebuah tabungan multivaluta yang mendukung 9 mata uang dalam satu rekening.
 - MUFG Bank Ltd. bersama Danamon menyelenggarakan acara perdana MUFG Net Zero World (MUFG N0W) 2024 di Jakarta, sebagai bentuk dukungan terhadap keberlanjutan.
 - Krungsri, MUFG, Danamon, VietinBank, dan Security Bank menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) untuk memperkuat Krungsri ASEAN Link sebagai layanan konsultasi bisnis lintas negara, guna membangun ekosistem yang mendukung ekspansi bisnis nasabah di kawasan ASEAN.

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

2.2.1 Visi, Misi & Nilai-Nilai Bank Danamon

VISI

Kami Berkomitmen untuk Peduli dan Mendukung Jutaan Orang dalam Meraih Kesejahteraan. Danamon meyakini bahwa perannya adalah untuk menunjukkan kepedulian terhadap nasabah, karyawan, dan masyarakat luas, serta membantu mereka berkembang guna mencapai tingkat kesejahteraan yang lebih baik.

MISI

Danamon berusaha mewujudkan visinya melalui tiga misi utama: menjadi lembaga keuangan terkemuka di Indonesia yang memiliki pengaruh signifikan.

- Danamon meyakini bahwa perannya dalam intermediasi keuangan menjadikannya sebagai pendorong utama dalam menciptakan kesejahteraan dan kemakmuran.
- Untuk menjalankan peran tersebut secara optimal, Danamon berkomitmen untuk membangun reputasi yang kuat dan menjadi pemimpin di industri keuangan sebagai:
 - Mitra bisnis yang andal bagi nasabahnya.
 - Anggota masyarakat yang aktif berkontribusi dan memiliki kepedulian sosial tinggi.

Sebagai organisasi yang berorientasi pada nasabah, Danamon melayani berbagai segmen dengan menawarkan nilai unik yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing. Hal ini diwujudkan melalui keunggulan dalam penjualan, layanan berkualitas, serta pemanfaatan teknologi canggih.

- Dalam setiap interaksi, Danamon berusaha memahami kebutuhan nasabah dan memberikan solusi yang tepat.
- Danamon menawarkan layanan yang berbeda dari lembaga keuangan lain, berbasis riset dan teknologi mutakhir.

- Proses pelayanan dilakukan dengan mengedepankan kehati-hatian serta tanggung jawab.
- Setiap karyawan memiliki peran penting dalam memberikan pelayanan terbaik dengan integritas tinggi, sehingga dapat membangun kepercayaan dan penghargaan dari masyarakat.
- Sikap positif yang diharapkan dari karyawan mencakup:
 - Kemampuan beradaptasi, keterbukaan terhadap perubahan, dan semangat belajar yang berkelanjutan.
 - Fokus pada pengembangan diri serta peningkatan kualitas sumber daya manusia.

Aspirasi Danamon adalah menjadi tempat kerja pilihan yang dihormati oleh nasabah, karyawan, pemegang saham, regulator, dan komunitas di sekitarnya.

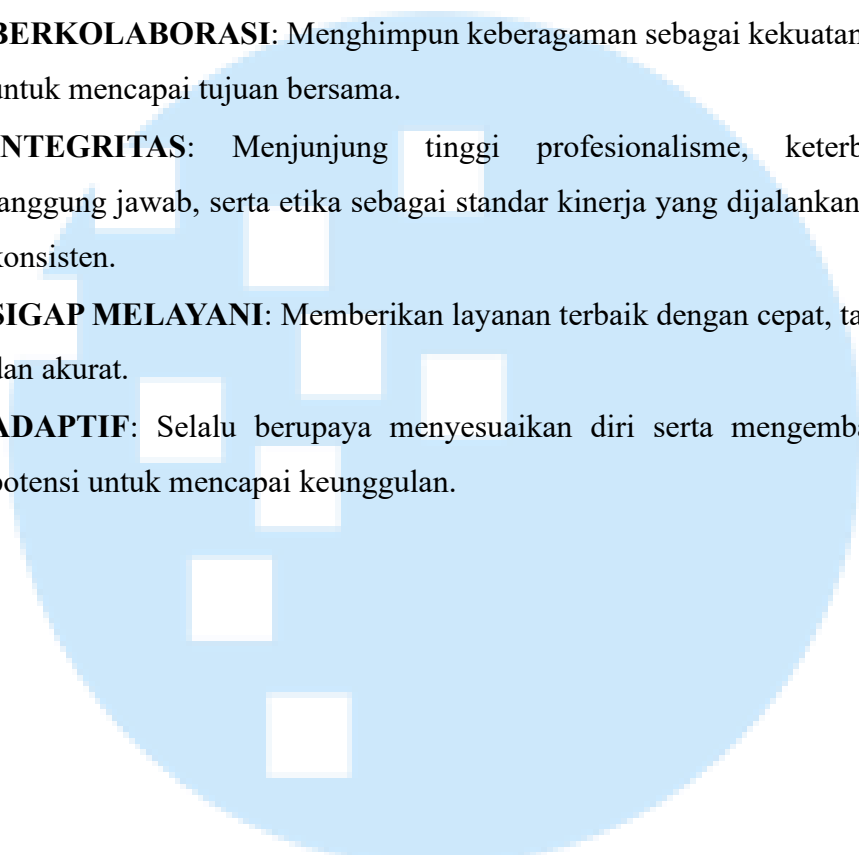
- Danamon berinvestasi dalam membangun budaya kerja yang mendukung pencapaian tujuan perusahaan.
- Danamon menjalin kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, guna memberikan kontribusi nyata bagi mereka yang membutuhkan.

Nilai Perusahaan

Sebagai pedoman dalam berperilaku serta melaksanakan tugas dan tanggung jawab, nilai-nilai perusahaan wajib diterapkan oleh seluruh jajaran karyawan, manajemen, direksi, dan komisaris Bank Danamon.

Sejalan dengan perubahan dan dinamika bisnis yang terus berkembang, Danamon melakukan pembaruan terhadap nilai-nilai inti perusahaan agar tetap selaras dengan visi dan misi yang ingin dicapai.

Nilai-nilai utama yang dianut Bank Danamon dirangkum dalam akronim BISA, yang mencakup:

- 
- **BERKOLABORASI:** Menghimpun keberagaman sebagai kekuatan utama untuk mencapai tujuan bersama.
 - **INTEGRITAS:** Menjunjung tinggi profesionalisme, keterbukaan, tanggung jawab, serta etika sebagai standar kinerja yang dijalankan secara konsisten.
 - **SIGAP MELAYANI:** Memberikan layanan terbaik dengan cepat, tanggap, dan akurat.
 - **ADAPTIF:** Selalu berupaya menyesuaikan diri serta mengembangkan potensi untuk mencapai keunggulan.

UMN

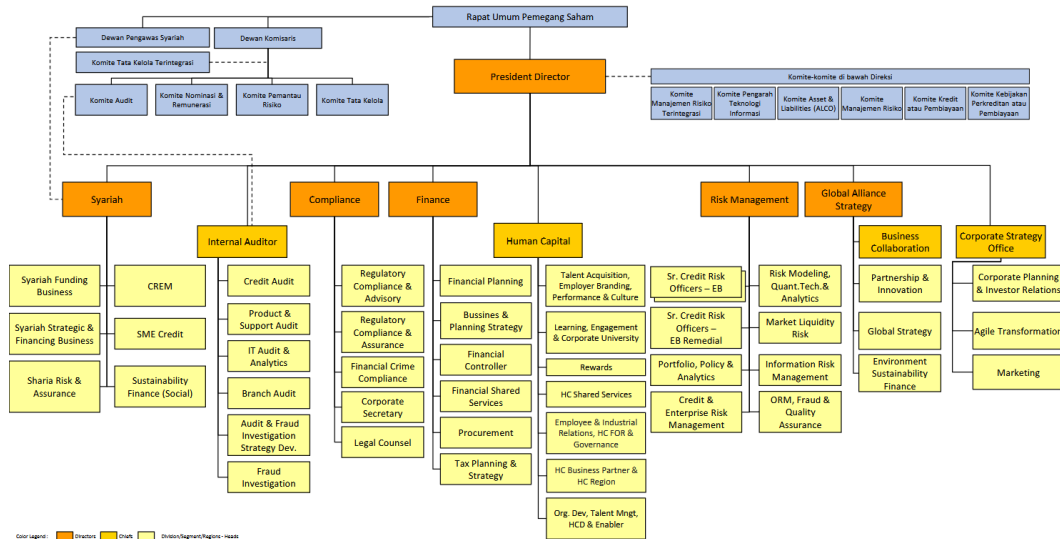
UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

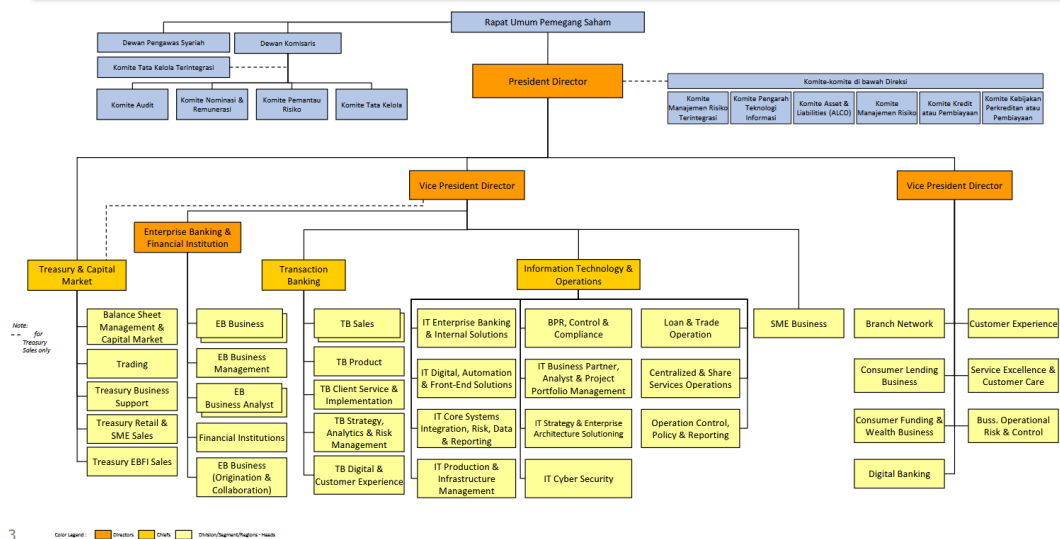
Struktur Organisasi | PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Maret 2025)



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Bank Danamon (Part 1)

Sumber: www.danamon.co.id

Struktur Organisasi | PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Maret 2025)

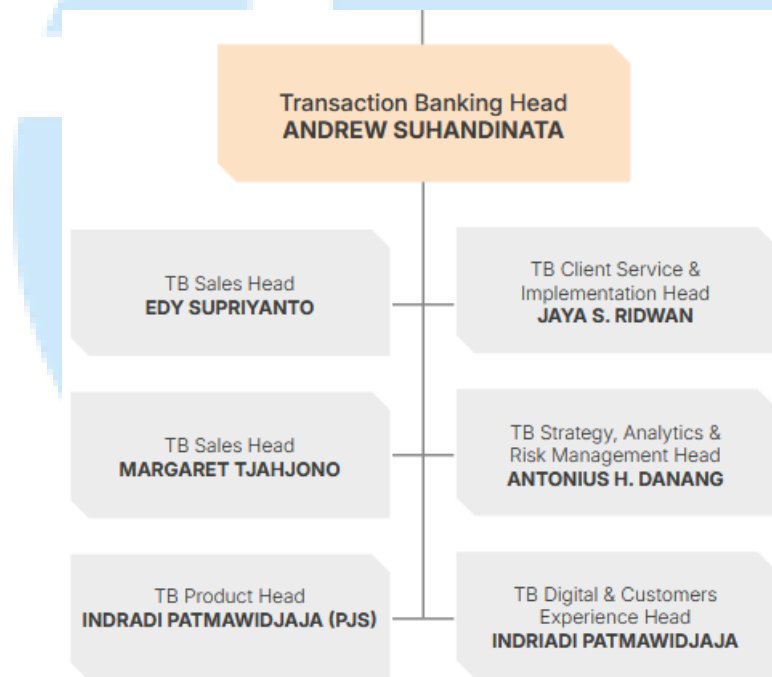


Gambar 2.3 Struktur Organisasi Bank Danamon (Part 2)

Sumber: www.danamon.co.id

Bank Danamon berada di bawah kepemimpinan Direktur Utama Daisuke Ejima, dengan seorang Wakil Direktur Utama, yaitu Honggo Widjojo Kangmasto.

Selain itu, Bank Danamon juga memiliki 6 orang direktur yang memimpin departemen berbeda-beda sesuai dengan keahliannya masing-masing. Mereka adalah Herry Hykmanto, Rita Mirasari, Dadi Budiana, Thomas Sudarma, Jin Yoshida, dan Yenny Siswanto.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi *Transaction Banking*

Sumber: www.danamon.co.id

Program magang track 1 dilaksanakan di departemen *Transaction Banking*, yang berada dalam pengawasan *Enterprise Banking & Financial Institution Director* Thomas Sudarma. Departemen *Transaction Banking* sendiri dipimpin oleh *Transaction Banking Head* Andrew Suhandinata. Di departemen tersebut terdapat beberapa divisi yaitu *TB Sales 1*, *TB Sales 2*, *TB Strategy, Analytics & Risk Management*, *TB Client Service & Implementation*, *TB Product*, dan *TB Digital & Customers Experience*. Pelaksanaan magang track 1 difokuskan pada divisi *TB Sales*.