

**PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PEMBUATAN KONTEN
DIGITAL UNTUK CV BERKAT JESTHAM ONLINESHOP**



LAPORAN MAGANG

Josh Vincent Sulistyo

00000047289

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PEMBUATAN KONTEN
DIGITAL UNTUK CV BERKAT JESTHAM ONLINESHOP**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**Josh Vincent Sulistyo
00000047289**

PROGRAM STUDI FILM

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Josh Vincent Sulistyo
NIM 00000047289
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran Videographer dalam Pembuatan Konten Digital untuk CV Berkat Jestham Onlineshop merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Medan, 13 October 2025



(Josh Vincent Sulistyo)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
*Peran Videographer dalam Pembuatan Konten Digital untuk
CV Berkat Jestham Onlineshop*

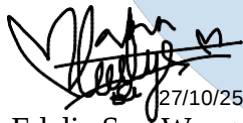
Nama : Josh Vincent Sulistyo
NIM 00000047289
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 22 Oktober 2025.
Pukul 13.00 s/d 13.30 dan dinyatakan
LULUS

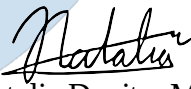
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



27/10/25
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
NIK 41042



Natalia Depita, M.Sn.
NIK 037265

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film



28/10/25
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
NIK 41042

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Josh Vincent Sulistyo

NIM 00000047289

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Videographer dalam Pembuatan Konten Digital untuk CV Berkat Jestham Onlineshop Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Oktober 2025.

Yang menyatakan,

Josh Vincent Sulistyo

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Videographer dalam Pembuatan Konten Digital untuk CV Berkat Jestham Onlineshop” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Natalia Depita, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Ibu Jesica Thamrin dan Bapak Thomas Iskandar, selaku pimpinan CV Berkat Jestham Onlineshop, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan magang serta pengalaman berharga di bidang produksi konten digital
7. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan moral, doa, dan semangat tanpa henti selama proses perkuliahan hingga penyusunan laporan ini.
8. Segenap tim produksi CV Berkat Jestham Onlineshop, terutama Bapak Edwin Narto selaku Supervisor Produksi, serta rekan-rekan kerja yang

telah membantu, mendukung, dan memberikan pengalaman berharga selama pelaksanaan magang.

9. Dan secara pribadi, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada NIKI, sebagai sosok pemusik yang karyanya telah menjadi inspirasi dan motivasi dalam proses kreatif serta perjalanan akademik penulis di dunia film dan produksi konten.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Medan, 10 Oktober 2025



Josh Vincent Sulisty

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Peran Videografer dalam Pembuatan Konten Digital untuk CV Berkat
Jestham Onlineshop
Josh Vincent Sulistyio**

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini berangkat dari peran signifikan teknologi digital dalam mendukung strategi komunikasi bisnis, terutama dalam membangun identitas merek melalui media visual. Dalam kegiatan magang di CV Berkat Jestham Onlineshop, penulis berperan sebagai videografer dengan fokus utama pada proses pembuatan konten digital untuk *channel* Owner Jestham. Tanggung jawab mencakup seluruh tahapan produksi, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, dengan pemanfaatan perangkat seperti kamera *iPhone*, *DJI Mic*, *Rode Mic*, serta perangkat lunak *CapCut* dan *Adobe After Effects*. Tantangan yang muncul meliputi koordinasi dengan narasumber, kondisi cuaca yang tidak menentu, serta keterbatasan waktu produksi. Melalui improvisasi di lapangan, komunikasi efektif dalam tim, serta penggunaan *preset* penyuntingan, kendala tersebut dapat teratasi dengan baik. Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa peran videografer berkontribusi penting dalam memperkuat strategi *branding* digital perusahaan, sekaligus memberikan pemahaman praktis mengenai penerapan prinsip produksi visual dalam konteks industri modern.

Kata kunci: videografer, produksi konten digital, strategi *branding*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

The Role of Videographer in Digital Content Production for CV Berkak

Jestham Onlineshop

Josh Vincent Sulisty

ABSTRACT

The background of this research stems from the significant role of digital technology in supporting business communication strategies, particularly in building brand identity through visual media. During the internship at CV Berkak Jestham Onlineshop, the author worked as a videographer with a primary focus on producing digital content for the Owner Jestham channel. The responsibilities covered all stages of production including pre-production, production, and post-production, utilizing tools such as an iPhone camera, DJI Mic, Rode Mic, and editing software such as CapCut and Adobe After Effects. Challenges arose from difficulties in coordinating with interviewees, unpredictable weather conditions, and limited production time. Through on-site improvisation, effective team communication, and the use of editing presets, these challenges were successfully overcome. The results indicate that the role of the videographer significantly contributes to strengthening the company's digital branding strategy while providing practical insights into the application of visual production principles within the modern creative industry.

Keywords: Videographer, digital content production, branding strategy

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

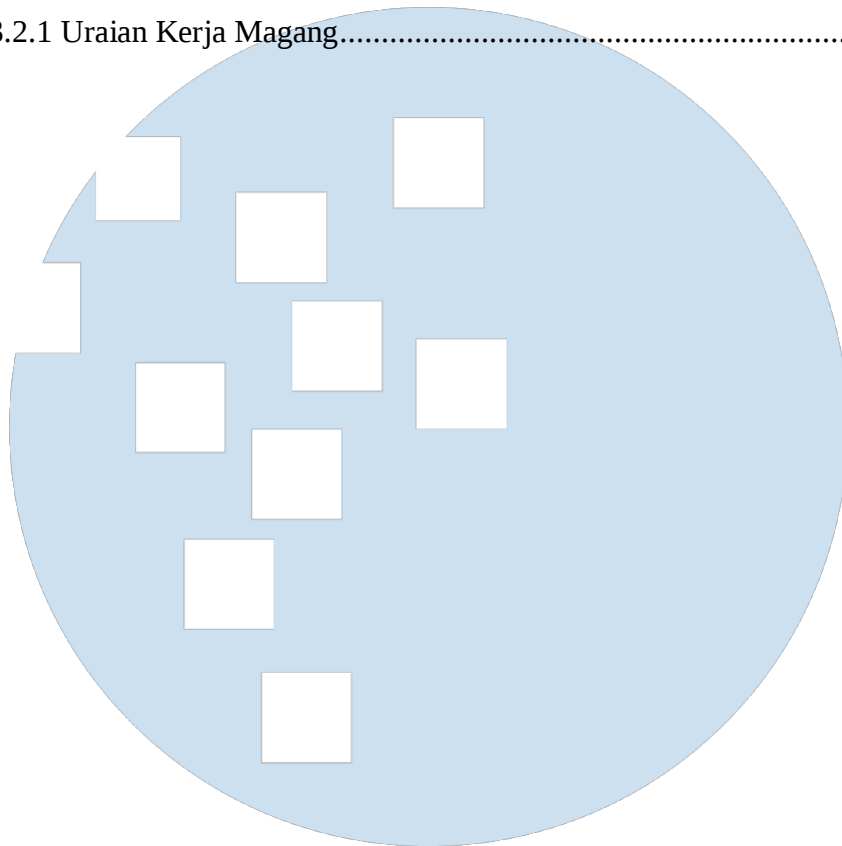
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	8
3.2.2 Uraian Kerja Magang	9
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	15
4.1 Simpulan	15
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	18

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Uraian Kerja Magang.....	8
--------------------------------------	---



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Jestham	4
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan BJO	5
Gambar 3.1. Alur Kerja Tim Production	7
Gambar 3.2. Persiapan Shooting untuk TVC.....	10
Gambar 3.3. Alat Shooting, Kamera DJI dan DJI Mic.....	10
Gambar 3.4. Shooting Adegan Jetski di Danau Toba	11
Gambar 3.5. Shooting Dokumentasi Jestham 1 Dekade.....	11
Gambar 3.6. Timeline Pasca Produksi Jestham 1 Dekade.....	12



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01.....	18
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	19
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	20
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	26
Lampiran E. Hasil Turnitin.....	27
Lampiran F. Dokumentasi Magang.....	28

