

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi digital telah membawa dampak besar terhadap media dan komunikasi visual. Salah satu bidang yang memiliki dampak dalam menyampaikan suatu informasi yang mendukung strategi dalam pemasaran adalah bidang video. Melalui video, pesan dapat disampaikan dengan cara yang lebih unik, kreatif dan mudah diterima oleh para penonton.

Seperti dijelaskan oleh Alforova et al. (2021), setiap inovasi teknologi membuka peluang baru dalam industri gambar bergerak, dan era digital menandai perubahan yang paling signifikan. Salah satu dampak krusial dari perkembangan ini adalah munculnya proses produksi yang lebih mudah diakses dan terjangkau. Sebelumnya, produksi berkualitas tinggi hanya bisa dilakukan oleh studio besar dengan biaya investasi yang mahal. Kini, teknologi digital memungkinkan penggunaan kamera beresolusi tinggi dengan harga yang lebih terjangkau (Hu, 2019), sehingga membuka peluang bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk membuat konten video secara mandiri. Dalam konteks pasar digital yang semakin kompetitif, produk berkualitas saja tidak lagi cukup (Wijayanto et al., 2024). Pemasaran berbasis video kini menjadi salah satu pilar utama komunikasi digital karena kemampuannya menarik perhatian, membangun kepercayaan, serta memengaruhi konsumen mulai dari kesadaran merek hingga keputusan pembelian (Patil, 2024; Sedej, 2019). Berdasarkan pemahaman ini, penulis memilih untuk melaksanakan magang sebagai videografer di CV Berkat Jestham Onlineshop, guna mengimplementasikan keterampilan videografi yang didukung oleh teknologi digital secara langsung.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang ini adalah memberikan pengalaman langsung dalam dunia kerja, khususnya di bidang videografi. Melalui kegiatan ini, penulis dapat mengembangkan keterampilan teknis seperti pengoperasian kamera, penyuntingan video, serta manajemen produksi. Selain itu, kerja magang juga memberikan penulis untuk pengalaman kerja nyata di bidang videografi. Selain itu, keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan dapat diterapkan dalam konteks profesional. Penulis juga ingin mendapatkan pengalaman dan pengetahuan atas alur kerja dan mendapatkan relasi untuk karir di masa depan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengetahui adanya kesempatan magang di CV Berkat Jestham Onlineshop (BJO) melalui teman. Proses pendaftaran diawali dengan pengiriman *curriculum vitae* (CV) dan portofolio kepada pihak perusahaan. Setelah itu, penulis dihubungi oleh bagian Human Resources Development (HRD) BJO untuk melakukan wawancara pada tanggal 2 Agustus 2025. Tahap wawancara dilakukan secara langsung dengan pihak HRD dan Supervisor Divisi Kreatif yang bertanggung jawab terhadap produksi konten video. Wawancara mencakup penilaian terkait motivasi, pemahaman teknis, serta pengalaman penulis di bidang videografi. Setelah melewati proses seleksi tersebut, penulis dinyatakan diterima untuk menjalani kerja magang di BJO.

Kegiatan magang dilaksanakan mulai 11 Agustus 2025 hingga 31 Desember 2025 dengan sistem kerja *Work From Office* (WFO). Jadwal kerja berlangsung tiap minggunya mulai Senin sampai Sabtu pukul 08.30–17.30 WIB, dengan waktu istirahat satu jam yang disesuaikan untuk kebutuhan makan siang. Namun, sifat pekerjaan di bidang produksi konten menuntut fleksibilitas. Oleh karena itu, apabila terdapat agenda produksi atau *shooting* di lapangan, penulis harus menyesuaikan diri dengan waktu dan lokasi yang telah ditentukan oleh perusahaan.

Selama periode magang, penulis ditempatkan di bawah supervisi tim produksi BJO dan terlibat dalam berbagai kegiatan produksi, mulai dari perencanaan konten, proses *shooting*, hingga tahap pasca-produksi. Prosedur kerja ini dirancang agar penulis dapat merasakan pengalaman langsung mengenai alur kerja profesional dalam industri videografi serta memahami standar operasional perusahaan.

