

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

JESTHAM didirikan pada tahun 2014 oleh Jesica Thamrin, seorang pengusaha asal Medan yang akrab disapa Jestham. Awalnya, perusahaan ini memulai langkahnya di dunia bisnis sebagai dropshipper produk fashion. Berawal dari mimpi dan tekad yang kuat, Jestham berhasil membuktikan bahwa passion dan konsistensi mampu mengubah peluang kecil menjadi sebuah kesuksesan.



The logo for Jestham features the brand name 'JESTHAM' in a large, bold, black serif font. Below it, the tagline 'LET'S RADIANCE TOGETHER' is written in a smaller, black serif font. The text is centered and set against a light blue background that includes a faint, large watermark of the word 'UNIVERSITAS'.

Gambar 2.1 Logo Jestham
Sumber: Jestham

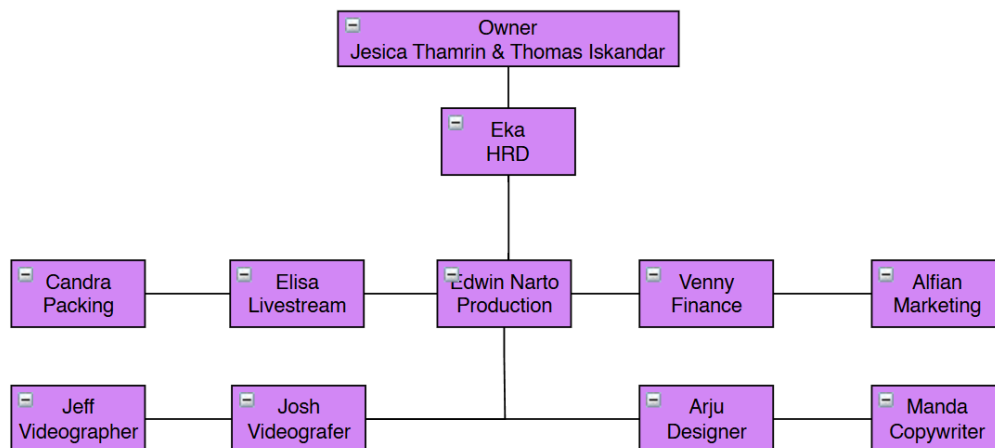
Seiring berjalannya waktu, JESTHAM berkembang menjadi sebuah brand lokal yang berfokus pada industri kecantikan dan kesehatan. Perusahaan ini tidak hanya menghadirkan produk berkualitas, tetapi juga membawa misi sosial dengan membuka lapangan pekerjaan serta berkontribusi aktif bagi masyarakat. Dengan visi menjadi pionir dalam industri kecantikan dan kesehatan, JESTHAM terus berinovasi melalui riset, edukasi, dan strategi pemasaran digital, hingga kini dikenal sebagai salah satu brand yang berdampak positif di Indonesia.

Sebagai identitas perusahaan, JESTHAM mengusung tagline “*Let's Radiance Together*”, yang mencerminkan semangat kebersamaan dalam membawa kecantikan, kesehatan, dan keberkahan untuk diri sendiri maupun orang lain.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dengan adanya struktur organisasi, alur koordinasi menjadi lebih jelas sehingga setiap individu dapat memahami posisi dan perannya dalam mendukung tujuan perusahaan. Selain itu, struktur organisasi juga membantu proses komunikasi internal agar lebih efektif, khususnya dalam penyelesaian pekerjaan lintas divisi.

Pada CV Berkat Jestham Onlineshop, struktur organisasi dirancang secara sederhana namun efektif untuk mendukung kegiatan operasional yang berfokus pada bisnis digital dan produksi konten. Struktur ini terdiri dari jajaran pemilik perusahaan, divisi sumber daya manusia, serta tim produksi yang menjadi inti dalam pengelolaan konten visual. Penulis sebagai videografer *intern* ditempatkan di bawah tim produksi yang memiliki peran sentral dalam menghasilkan materi kreatif, khususnya dalam bentuk video untuk kebutuhan promosi dan pemasaran.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan BJO

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Struktur organisasi di CV Berkat Jestham Onlineshop disusun untuk memastikan setiap divisi dapat menjalankan perannya secara efektif dan terintegrasi. Pada tingkat tertinggi terdapat *Owner*, yaitu Jessica Thamrin dan Thomas Iskandar, yang berfungsi sebagai pengambil keputusan utama dalam

pengelolaan perusahaan. Di bawahnya terdapat *Human Resources Department*, Eka, yang bertanggung jawab mengatur proses rekrutmen, administrasi tenaga kerja, serta menjaga komunikasi antara manajemen dengan karyawan. Selanjutnya, divisi yang secara langsung berhubungan dengan penulis adalah Tim Produksi, yang berada di bawah arahan *Supervisor* Produksi, Edwin Narto. *Supervisor* memiliki peran penting dalam mengkoordinasikan jalannya kegiatan produksi, mengatur pembagian tugas, serta melakukan evaluasi terhadap hasil kerja tim.

Di dalam Tim Produksi, terdapat beberapa posisi dengan fungsi yang saling melengkapi. Jeff Jeremies dan Penulis berperan sebagai videografer yang menangani proses pengambilan gambar hingga penyuntingan video. Arju bertugas sebagai *thumbnail designer* yang fokus pada pembuatan visual sampul konten, sementara Ajeng mengisi posisi sebagai designer dengan lingkup kerja pada desain grafis yang mendukung kebutuhan visual perusahaan secara lebih luas. Selain itu, Manda bertanggung jawab sebagai *copywriter* dengan tugas utama membuat naskah, *caption*, serta teks promosi yang memperkuat pesan visual dalam setiap konten.

