

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dirintis sejak tahun 2022, dan berdiri secara legal pada tahun 2023 oleh Revi Nur Ridwan. Tutor nomor 1 merupakan lembaga pendidikan yang berfokus pada kursus Bahasa Inggris dan matematika untuk anak. Tutor nomor 1 berfokus untuk memberikan layanan pendidikan secara daring. Di dalamnya terdapat guru-guru yang berpengalaman dan tersertifikasi profesional. Perusahaan tersebut menggunakan metode pembelajaran yang inovatif dan efektif agar bisa memastikan setiap muridnya belajar dengan maksimal walaupun secara daring.

Visi tutor no 1 adalah ingin menjadi lembaga pendidikan terkemuka di Indonesia yang menyediakan kursus Bahasa Inggris dan matematika berkualitas tinggi dengan harga terjangkau, dengan memanfaatkan sistem belajar yang menyenangkan, efektif dan inovatif untuk membantu setiap siswa unggul secara akademik dan meraih cita-cita mereka. Sedangkan misi tutor nomor 1 yakni, memberikan pendidikan berkualitas dengan harga terjangkau, mempersiapkan muridnya untuk tujuan akademik dan karir untuk kedepannya, menerapkan sistem belajar yang menyenangkan dan efektif, menyediakan tutor profesional yang berkualitas, serta memastikan setiap siswanya *on track* untuk memastikan hasil yang terbaik.



Gambar 2.1. Logo Tutor No 1.

Sumber: Tutor No 1 (2025)

Logo tutor nomor 1 merupakan bohlam lampu yang menggunakan topi toga, arti dari logo tersebut adalah ingin menghasilkan murid-murid yang cemerlang melalui sistem pendidikan dengan harga terjangkau namun menjamin kualitas yang tinggi.

Target dari pemasaran perusahaan tutor no 1 bisa dari berbagai kalangan yang ingin mengembangkan kemampuan dalam berbahasa Inggris dan matematika, tetapi konsumennya lebih terkhusus kepada siswa sekolah dasar, sekolah menengah, dan mahasiswa yang butuh memperdalam ilmu dalam bidang matematika dan Bahasa Inggris, dan yang butuh mempersiapkan *TOEFL*, *IELTS*, dan *TOEIC* pada jenjang berikutnya.

SWOT adalah singkatan dari *Stengths*, *Weakness*, *Opportunities*, dan *Threats*. *SWOT* merupakan langkah yang strategis untuk meningkatkan kualitas penjualan, karena *SWOT* menerapkan evaluasi dengan menggunakan teknik analisis situasional, yang berfokus pada mencari tahu secara sistematis berbagai faktor internal dan external perusahaan. Prosedur pengambilan keputusan strategis selalu terkait dengan cara peningkatan usaha, tujuan strategis, dan panggilan untuk analisis faktor strategis dalam sebuah perusahaan, lembaga atau kelompok dalam keadaan terkini (Cahyani, 2024). Berikut merupakan hasil dari analisis *SWOT* perusahaan tutor nomor 1:

Tabel 2.1. Analisis *SWOT* Tutor No 1.

Dokumentasi pribadi (2025).

<i>SWOT ANALYSIS</i>	KETERANGAN
<i>Strength</i>	1. Pengajar yang bersertifikasi secara profesional dengan pengalaman mengajar & dosen. 2. Harga yang murah dan terjangkau. 3. Metode pembelajaran yang inovatif karena menerapkan <i>integrated-learning & flipped Learning</i>. 4. Spesialis pada bidang <i>TOEFL</i>, <i>IELTS</i>, <i>speaking</i>, dan kursus anak-anak.
<i>Weakness</i>	1. Lembaga perusahaan yang baru resmi berdiri pada tahun 2023, membuat <i>resource</i> yang masih terbatas.

	2. Memiliki ketergantungan pada kualitas pengajar secara individu.
<i>Opportunity</i>	1. Meningkatkan kualitas kursus dan pengajar untuk persiapan ujian internasional dan sekolah kedinasan. 2. Menjalinkan kerja sama kemitraan dengan sekolah, komunitas, dan platform <i>e-learning</i>. 3. Membangun ekspansi pembelajaran tatap muka secara langsung.
<i>Threat</i>	1. Pesaing serupa yang bergerak dibidang yang sama. 2. Kepercayaan siswa dan orang tua siswa agar bisa mempertahankan reputasi. 3. Standar pendidikan yang harus menyesuaikan dengan internasional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari tutor nomor 1.



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan.

Sumber: Tutor No 1 (2025).

Revi Nur Ridwan selaku *CEO* dan pemilik perusahaan tutor nomor 1, memberikan tugas kepada *intern* untuk merancang strategi *content plan*, dan memberikan kebebasan kreativitas dalam berkreasi dan mengembangkan divisi *marketing*. Tidak hanya *intern*, Revi Nur Ridwan juga mengatur dan mengarahkan *admin sales*, *admin schedule*, *admin konten*, *content creator*, tutor Bahasa Inggris dan tutor matematika secara langsung. Salah satu hambatan dari perusahaan tutor nomor 1 adalah *resource* masih sangat terbatas, sehingga membuat berbagai divisi dalam perusahaan tersebut semua sejajar.