**Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

**Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Komunikasi massa (McQuail dalam Bungin: 2008), adalah komunikasi yang berlangsung pada tingkat masyarakat yang luas. Sedangkan media massa menurut Bungin adalah media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat.

Perkembangan dalam industri dan teknologi membuat persinggungan pada komunikasi dengan media yang digunakan. Teknologi internet sangat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara cepat dan *mobile*. Informasi yang mereka dapat berasal dari situs-situs berita baik dalam negeri maupun luar negeri. Situasi ini menghilangkan batasan-batasan yang ada pada media pendahulunya, cetak, radio, dan televisi.

Bisa dibilang, media internet menjadi salah satu yang paling fenomenal. Dikatakan demikian karena internet menembus batas-batas yang ada pada media pendahulunya, yaitu waktu, jarak, dan efisiensi. Internet (*interconnection-networking*) adalah seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar sistem global *Transmission Control Protocol/Internet Protocol suite* (TCP/IP) sebagai protokol pertukaran paket untuk melayani miliaran pengguna di seluruh dunia.

Dari sumber wikipedia mengenai penjelasan tentang internet, pada mulanya internet dibentuk dan digunakan oleh Departemen Pertahanan Amerika



Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014

Serikat pada tahun 1969 untuk mengakomodasi keperluan militer dan pertahanan. Ide ini dilatarbelakangi oleh keinginan untuk menghindari terjadinya informasi terpusat bila suatu saat terjadi serangan nuklir yang mengancam koordinasi komunikasi. Perkembangan selanjutnya secara tidak langsung memaksa pihak pertahanan untuk membagikan teknologi ini untuk kepentingan pendidikan di universitas-universitas dan terus berkembang sampai saat ini untuk berbagai kepentingan dan kebutuhan yang makin luas.

Perkembangan media baru ini di Indonesia mendapat akomodasi dari perkembangan teknologi pendukungnya. Munculnya berbagai *smartphone* membuat akses internet tidak terbatas digunakan melalui komputer saja, melainkan bisa dilakukan secara *mobile* oleh para penggunanya. Fenomena ini tentu saja menjadi sebuah potensi besar, terutama dalam bidang bisnis. Media massa berbasis internet banyak bermunculan dan diakses secara masif oleh masyarakat dengan kelebihan ponsel yang mereka miliki. Disamping mudahnya membangun portal berita di internet dengan minimnya biaya yang dikeluarkan dibandingkan bentuk media yang lain seperti broadcast dan cetak.

Konten yang terdistribusi di dalam internet sangat beragam. Mulai dari tulisan, foto, audio, sampai video. Luasnya cakupan konten yang terdistribusi ini membuat internet mampu mengakomodir semua bentuk yang media yang ada sampai sekarang.

Seperti televisi yang berisi konten audio visual secara bersamaaan, internet juga mampu menampilkan konten seperti ini. Audio visual dirasa lebih menarik dari bentuk lain seperti teks dan audio. Pemirsa lebih bisa mendapat gambaran



Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014

yang nyata dari informasi yang disampaikan di dalam kontennya. Narasi dari informasi terkandung melalui audionya, sedangkan gambaran bisa disampaikan melalui visualnya. Kelebihan yang tidak dimiliki media konvensional seperti cetak dan radio.

Video berisikan konten audio dan visual. Sebuah konten yang juga terkandung di dalam internet. Sama seperti televisi, internet dirasa bisa mengimbangi televisi yang dianggap perkembangan media yang paling fenomenal.

Dewasa ini video sedang digandrungi oleh banyak anak muda. Visualisasi ide melalui video dirasa sangat menarik. Setiap tahunnya perusahaan yang bergerak di bidang perekam video terus mengembangkan teknologi alat perekam ini dan bersaing satu sama lain. Persaingan bukan hanya soal teknologi, namun juga soal harga yang menjadi bagian penting dalam pertimbangan masyarakat di Indonesia.

Fakta-fakta ini menjadi salah satu alasan banyaknya bermunculan portal-portal berita di internet, termasuk Indonews yang berakses di www.indonews.com. Indonews muncul sebagai media yang memuat konten teks dan multimedia, foto, video, dan info grafis.

Dengan kanal berita berbasis video yang dapat diakses secara *mobile* seperti media televisi yang mampu menampilkan konten audio dan visual secara bersamaan. Hal ini membuat Indonews bukan saja menyajikan informasi berbasis teks, namun lebih kaya lagi dengan rangkaian multimedianya untuk memberikan pilihan kepada pemirsanya dalam mendapatkan informasi.



Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014

Hal ini pula yang menjadi pertimbangan penulis kenapa memilih untuk melakukan praktik kerja magang di Indonews. Penulis merasa tertantang dalam mengembangkan diri melalui praktik kerja magang di perusahaan tersebut. Sebagai media multiplatform, Indonews masih fokus di kanal berita teks, sedangkan video masih dalam tahap persiapan untuk diluncurkan. Hal ini pula yang menarik untuk penulis, karena penulis merasa ikut andil dalam membidankan kanal video di Indonews dengan karya yang akan penulis hasilkan selama menjalani praktik kerja magang di sana.

## 1.2 Tujuan dan Manfaat Praktik Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di Indonews untuk memenuhi mata kuliah wajib yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Penulis menjalani program kerja magang ini sebagai salah satu bagian yang harus dilaksanakan sebagai salah satu syarat akhir untuk mendapatkan kelulusan. Dalam buku Panduan Kerja Magang Program Studi Ilmu Komunikasi dijelaskan bahwa tujuan mahasiswa UMN mengambil program *internship* agar mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja dan pengaplikasian ilmu-ilmu yang didapat semasa kuliah. Sehingga mahasiswa tidak cangung dan mendapat gambaran bila nantinya terjun di dunia kerja nyata.

Selebihnya manfaat untuk penulis adalah agar penulis bisa mengaplikasikan dan menerapkan teori-teori dan konsep-konsep, serta keahlian yang telah didapat sebelumnya pada masa perkuliahan. Selain itu agar penulis dapat mengerti bagaimana proses kerja dalam penyajian berita dalam media baru berbasi internet yang sedang marak berkembang.



Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

Kerja magang yang penulis tempuh dimulai dari 17 Maret 2014 dan berakhir pada 21 Juni 2014. Dimulai dari penjelasan mengenai perusahaan Indonews dan ranah-ranah berita apa saja yang menjadi fokus dari Indonews. Dari sini penulis pada akhirnya ditempatkan di bagian Video yang sebenarnya baru dalam tahap persiapan untuk diluncurkan di *websitesite*. Penulis mendapat tugas untuk menghasilkan 2 video *feature* untuk mengisi konten video di Indonews.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, penulis diwajibkan untuk mengikuti beberapa seminar yang diselenggarakan oleh pihak Program Studi sebagai perbekalan menempuh mata kuliah *Internship*.

Prosedur dimulai dari persiapan pengiriman lamaran kerja magang di Indonews yaitu surat pengantar kerja magang sebagai surat resmi dari UMN, yang dilengkapi dengan *Curicullum Vitae*, transkrip nilai, dan surat keterangan aktif dan terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara.

Dari awal penulis memang mengincar untuk mendapatkan pengalaman kerja di media *on line* dengan konten video, karena penulis memang tertarik dengan berita yang dikemas dalam konten video. Selanjutnya surat lamaran ini ditanggapi oleh pihak Indonews. Setelah menjalani wawancara akhirnya penulis dinyatakan diterima untuk kerja



Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014

magang di Indonews dan ditempatkan di bagian video *feature*. Setelah diterima dan menjalani proses kerja di Indonews, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan kerja magang dan menyusun laporan kerja magang.

Selama praktik kerja magang, penulis berada di bawah Bintang Samiaji dan Arie Oktara selaku Pemimpin Redaksi dan Redaktur Pelaksana di Indonews. Dalam melakukan praktik kerja magang, penulis mendapat kesempatan untuk mengambil bagian dalam pembuatan video *feature* sebagai penulis cerita, juru kamera, dan editor, yang ranah kerjanya melingkupi Pre Produksi, Produksi, dan Post Produksi.

Setelah selesai menjalankan praktik kerja magang sesuai waktu yang ditentukan oleh pihak Indonews, penulis memenuhi kewajiban berikutnya yaitu penyusunan laporan praktik kerja magang. Dalam menyelesaikan laporan kerja magang tersebut, penulis dibimbing oleh Dosen Universitas Multimedia Nusantara bernama FX. Lilik Dwi Mardjianto, S.S.,M.A. Hasil dari dari penyusunan laporan kerja magang selanjutnya akan penulis pertanggungjawabkan melalui sidang yang telah dijadwalkan oleh pihak kampus.



Proses produksi berita..., Yohanes Preva Dimas Wihendarto, FIKOM UMN, 2014