



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Woman Radio pada awalnya sudah memulai siaran pada tanggal 18 November 2002 dan di resmikan pada tanggal 26 September 2003 dengan nama “Woman Radio”. Woman Radio yang berlokasi di Menara Imperium Kuningan Lt.31, Jakarta Selatan. Radio Woman lahir karena potensi sebagian besar perempuan sebagai penentu atau pembuat keputusan pada pembelian atau pembelanjaan. Selain itu, perempuan sering menjadi sosok sentral mulai dari dalam rumah hingga keluar ke lingkungan. Ketika bicara tentang perempuan, seringkali terkait pula banyak orang lain mulai suami, anak, orang tua dan banyak lagi bagian masyarakat lain. Maka dari itu, Woman Radio hadir untuk menjadi mitra media yang menargetkan perempuan sebagai marketnya, namun juga bagi aneka dinamisasi menyakut perempuan.

Woman Radio yang pada awalnya memiliki nama “ Woman Radio” dan frekuensi 94.5 FM, mulai berubah menjadi “ 94.3 FM Woman Radio “, woman radio tergabung dalam MNC Group. Selain Woman Radio Di dalam group MNC juga terdapat beberapa radio dan beberapa stasiun tv swasta, yaitu radio Trijaya, radio ARH Global, radio Dangdut, stasiun tv RCTI, stasiun tv Global, dan stasiun tv TPI. Perubahan nama di lakukan karena memang di perlukan perubahan segmen pendengar yang sangat besar dan mencoba untuk memenuhi kebutuhan para pendengarnya yaitu para ibu dalam memperoleh informasi mengenai anak dan keluarga. Perubahan tersebut untuk lebih memperkenalkan Woman Radio kepada masyarakat secara umum dan mempunyai nilai jual di telinga para pendengarnya.

Sejak tanggal 1 September 2010, Woman Radio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang hiburan dan informasi dengan tujuan utama memberikan aneka hiburan dan informasi dan akhirnya Woman Radio menempati

‘Rumah Sendiri’ dan tidak lagi menjadi Grup MNC Group lagi. Dibawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses, Woman Radio berniat untuk lebih menunjukkan eksistensinya di dunia Broadcasting dengan segmentasi Wanita.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sejak memulai siaran pada tanggal 18 November 2002, Radio Woman mengemban visi mewadahi semua ide dan kreasi, dan memiliki misi yang menjadi inspirasi bagi target pendengarnya. setelah bergabung dengan MNC Group, Woman Radio Memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan jaringan radio yang tumbuh berkembang bersama mitra lokal serta bersinergi dengan MNC Group sebagai penyedia jasa informasi dan hiburan terlengkap, terkini dan terbesar di Indonesia. Selain itu, Woman Radio juga menemani pendengar dengan pilihan musik yang akan menjadi trendsetter di komunitasnya.

Woman Radio juga mengajak pendengarnya proaktif dengan rangkaian program yang mencakup semua aspek hidup lewat perspektif perempuan. Mulai info actual nasional dan internasional, karir dan profesi, ekonomi, teknologi, life style, kesehatan dan kecantikan, lingkungan, termasuk masalah keluarga.

Hal ini berlanjut dengan tujuan dan sasaran yang lebih tajam ketika berada di bawah naungan PT. Gemilang Citra Sukses, yang ingin terus menjadi media yang mengetahui kebutuhan dan keinginan para pendengar wanita yang menjadi segment Woman Radio.

2.1.3 Segmentasi Pendengar

Demografis	: Gender	Perempuan
	Usia	25 – 35 th
	S.E.S	AB
Psikografis	: Active & Modern Woman	

Di Woman Radio, segmentasi pendengar juga di bagi dalam beberapa kategori, antara lain :

1. SERVICE PENDENGAR

Kita melayani pendengar karena pendengar meminta itu.

2. TARGET AUDIENCE

Pendengar yang kita sasar adalah ibu yang aktif dan sangat concern dengan keluarga. Pendengar yang kita sasar adalah ibu, bukan bapak, bukan juga anak muda.

3. EMPHATY

Mencoba memahami profil pendengar (*taste, lifestyle, intelektual, demography, budaya, etika, estetika*) lebih memudahkan pesan yang kita sampaikan diterima.

4. IMAGE POSITIVE

Apa yang terdengar oleh mereka sangat menentukan “ *kelas woman radio* “

5. POSITIONING

Mempertahankan dan memperkuat positioning, meningkatkan tingkat kepercayaan pendengar dan pemasang iklan.

6. Coverage Area

Untuk daerah Jakarta, Radio Woman Jakarta mencakup daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (JABODETABEK) mengudara di Jakarta (94.3 FM).

2.1.4 Spesifikasi Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Gemilang Citra Sukses

Stasiun Radio : Woman Radio

Alamat : Jl. HR Rasuna Sahid, Menara Imperium Lt.31
Kuningan, Jakarta Selatan

Bidang Usaha : Media (Radio)

Frekuensi : 94.3 FM

Jangkauan Siar : JABODETABEK

Telephone : (021) 831 7718-19

Fax : (021) 831 7717

Website : www.womanradio.co.id

2.1.5 Tampilan dan Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Woman Radio



Gambar 2.2 Tagline Woman Radio : *Love, Music & Inspiration*

2.2 Struktur Organisasi

General Manager : Rubiyanto

Program Director : Lia Hafiz

Music Director : Revi Swandarini

Producer : Nurchaidir (Acha) Salim

Dini Ayu Purnama

Tri Widiyat

Annoucer : Lia Hafiz, Yasser Fikry,

Dini Ayu, Acha Salim,

Dodo, Wiwie,

Tri Widiyat, Ditan Sudiro,

Doni, Aldi, dan

Ivan

Operator : Deden, Gofar, dan Andre

Production : Indra

2.2.1 Tugas dan Tanggung Jawab Divisi Program

1. *Program Director* :

- a. Mengembangkan format program acara dan memeliharanya.
- b. Mengarahkan keseluruhan acara untuk menjamin konsistensi atau kualitas acara.
- c. Memantau siaran secara tetap untuk mengetahui jalannya acara.
- d. Mengganti acara per-program dari hasil pemantauan bila diperlukan.

- e. Evaluasi program secara berkala dan segera bila mendesak.
- f. Membuat time cycle.
- g. Mengikuti dan mengetahui trend yang berkembang di masyarakat untuk mengetahui keinginan pendengar.
- h. Bertanggung jawab atas keseluruhan program acara yang tengah berlangsung.

2. *Produser* :

- a. Bertugas melakukan segala bentuk kreatif untuk program – program yang ada. Pekerjaan yang di lakukan berdasarkan musim, permintaan, atau keadaan.

3. *Announcer* :

- a. Bertanggung jawab untuk menyiapkan dan menyiarkan siaran.

4. *Music Director* :

- a. Bertanggung jawab terhadap penyimpanan, pendataan, pemilihan, serta distribusi lagu – lagu.

5. *Produksi* :

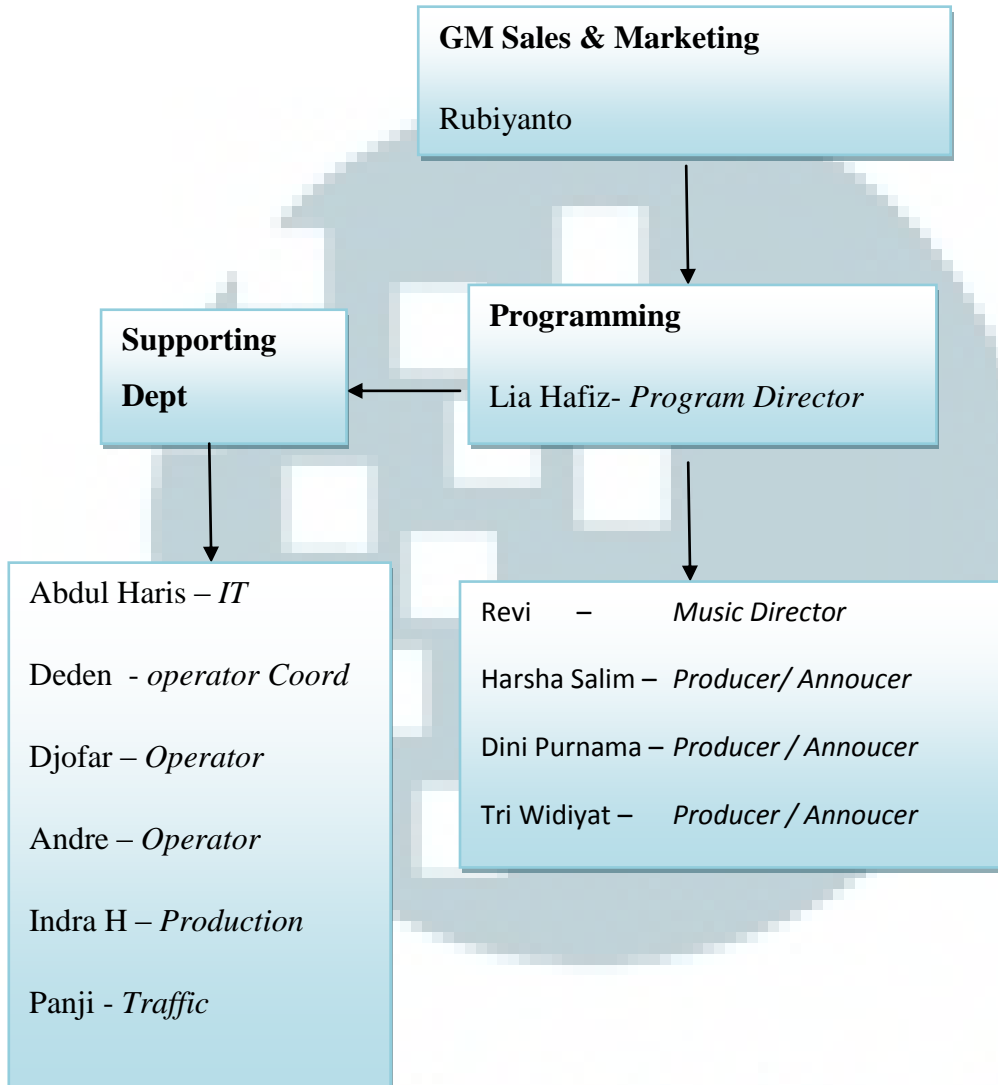
- a. Bertanggung jawab menyiapkan materi siaran.
- b. Bertanggung jawab menyiapkan bukti siar.

6. *Operator* :

- a. Bertanggung jawab untuk membantu segala keperluan teknis siaran.
- b. Memeriksa segala peralatan yang mendukung proses siaran.
- c. Memastikan kinerja peralatan agar dapat di gunakan pada saat siaran berlangsung.

Bagan 2.3

Struktur Organisasi Divisi Program



2.3 Program Radio

Acara atau program-program yang ada di Woman Radio, kesemuanya di buat atau di produksi oleh Woman Radio dengan mengkhususkan diri untuk segmentasi Wanita. Adapun pembagian zona waktu dan program – program yang ada di Woman, sebagai berikut :

2.3.1 Pembagian Zona waktu Woman Radio

Senin – Minggu

Prime Time : pk.06.00-10.00 WIB

pk.16.00-20.00 WIB

Regular Time : pk.10.00-16.00 WIB

pk.20.00-01.00 WIB

2.3.2 Deskripsi Program Acara Woman Radio ON AIR

Dalam setiap isi materi program yang disajikan oleh Woman Radio memiliki program berbeda-beda. Adapun deskripsi program Woman Radio berikut ini :

GAMBAR 2.4 POLA SIARAN

POLA SIAR 2014

JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU		
05.00 - 06.00	MEDLEY					Woman's Kaftan Wiwie			
06.00 - 07.00	Woman's Blush On Yasser - Lia					Woman's Sunblock Dodo			
07.00 - 08.00									
08.00 - 09.00									
09.00 - 10.00									
10.00 - 11.00	Woman's Lip Gloss Dini					Medley			
11.00 - 12.00									
12.00 - 13.00									
13.00 - 14.00	Woman's Touch Up edukasi food medika kantong belanja bugar & cantik Mia							Medley	
14.00 - 15.00									
15.00 - 16.00	Woman's Eye Shadow Acha								
16.00 - 17.00									
17.00 - 18.00									
18.00 - 19.00									
19.00 - 20.00	Woman's High Heels Ditan					Woman's Shaggy Baggy Ditan Doni			
20.00 - 21.00									
21.00 - 22.00									
22.00 - 23.00	WOMAN'S NITE CREAM Doni - Aldi	WOMAN'S CLEAN & CLEAR Ivan			GLITTER NITE			MEDLEY	
23.00 - 24.00	MEDLEY								
24.00 - 01.00	MEDLEY								

WOMAN BLUSH ON



Penyiar: Yasser & Lia.

Program acara prime time pagi yang menyajikan berbagai tema untuk Ibu dan anak/Kidz Club, menghadirkan tokoh Wowo (singa bijak) & Rara (kucing centil yang manja). Mengurai berbagai issue dan info-info yang berkaitan dengan wanita.

WOMAN LIP GLOSS'S



woman's
Lip gloss

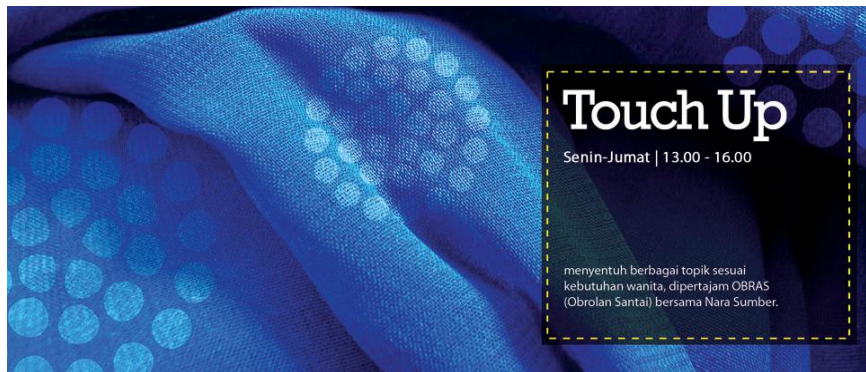
Senin - Jumat | 10.00 - 13.00

Ngerumpi nggak sembarangan ngerumpi, tapi bermanfaat lho. Boleh kok ngobrol seputar fashion, kecantikan, kebugaran, kuliner, gadget dan entertainment, boleh juga request lagu.

Penyiar : Tri Widiyat

Program acara dengan konsep menemani kegiatan wanita baik sendiri maupun bersama komunitasnya dengan berbagai info sekilas seputar fashion, *family relationship*, *food*, *techno* dan entertainment disertai *request song*.

WOMAN TOUCH UP



Penyiar : Dini Ayu

Program acara yang membahas berbagai topik sesuai kebutuhan wanita, dipertajam Obrolan Santai bersama Nara Sumber. Pendengar bisa bertanya kepada Narasumber melalui SMS, FB, Twitter & BBM.

WOMAN EYE SHADOW



Penyiar ; Acha Salim

Program acara sore yang lebih *relax* setelah melakukan kegiatan dengan *content* berupa info ringan, trend dan membahas berbagai *issue* wanita dengan kemasan yang lebih santai.

WOMAN HIGH HEELS



Penyiar : Dita Sudiro

Program acara malam berupa request song yang menemani pendengar dan mengajak pendengar untuk menceritakan kegiatan yang telah dilakukan sepanjang hari bersama Ditan Sudiro.

WOMAN NITE CREAM



Penyiar ; Doni & Aldi.

Program acara yang menemani pendengar dengan membahas tema ringan & fun seputar wanita dan keluarga, dikemas dengan 'obrolan malam konyol'.

WOMAN CLEAN & CLEAR



Penyiar ; Ivan Azhar

Bercerita tentang persoalan hidup yang di-share via sms, FB, twitter, BBM dan bersama Motivator untuk menemukan solusi terbaik bagi persoalan hidup yang dialaminya. persoalan yang dibahas seperti: rumah tangga, karir, percintaan, lingkungan sosial, gaya hidup dan sebagainya.

WOMAN GLITTER NIGHT



Nonstop live - music mix , lagu-lagu classic disco & retro mix.

Bersama Mr. Dj

WOMAN KAFTAN



Penyiar ; Wiwie Hoedy

Recording program acara di pagi hari bersama Bunda Anna Farida (Motivator/Psikolog Keluarga & Anak) membahas berbagai problema hidup khususnya tema-tema kewanitaan, keluarga, gaya hidup dsb, dari sudut pandang wanita Islami, disertai lagu-lagu juga bernuansa Islami.

WOMAN SUNBLOCK



Penyiar : Dodo

Program acara yang menginformasikan berbagai tips ringan, olah raga, *info taukah anda*, entertainment, tempat rekreasi, info film/resensi, info belanja dan *event weekend* yang berkaitan dengan komunitas wanita.

WOMAN SHAGGY BAGGY



Penyiar ; Ditan & Doni

Acara ini Mengulas tentang trend/gaya hidup ditahun 90-an Termasuk tempat “tongkrongan”, dan memutarakan lagu yang legend pada tahun 80 dan hits pada tahun 90-an.

Bisa request lagu pada tahun tersebut melalui sms , FB, twitter , BBM dan dapat bercerita tentang dirinya dan kaitannya dengan lagu yang diminta.

UMMN