



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Chatra, Emeraldy & Rulli Nasrullah. 2008. *Public Relations : Strategi Kehumasan Dalam Menghadapi Krisis*. Bandung: PT. Salamadani Pustaka Semesta
- Cutlip, S.M, Center, A.H. & Broom, G.M. 2009. *Effective Public Relations : Edisi Kesembilan*. Jakarta : Kencana
- Gossieaux, Francois, Ed Moran. 2010. *Hypersocial Organization: Eclipse Your Competition by Leveraging Social Media*. New York: McGraw - Hill
- Hardiman, Ima. 2006. *400 ISTILAH PR, MEDIA & ADVERTISING*. Jakarta: Gagasan Ulung Publisher
- Hardiman, Ima. 2007. *Karir Public Relations: The Most Wanted Job!*. Jakarta: Gagasan Ulung Publisher.
- Jefkins Frank, Daniel Yadin. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Kaplan, Andreas M, Michael Haenlein. 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". *Business Horizons* 53(1): 59–68.
- Rumanti, Maria Asumpta. 2004. *Dasar-Dasar public Relations: teori dan praktik*. Jakarta: Gramedia
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.