



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT TOKOPEDIA

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT Tokopedia dibangun pada tahun 2007 oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison. Pada saat itu, Tokopedia mencoba hadir sebagai solusi atas permasalahan yang dialami oleh pelaku perdagangan online di Indonesia. Setelah mendapatkan pendanaan, maka [www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com) diluncurkan kepada publik pada tanggal 17 Agustus 2009.

Tokopedia adalah pasar online yang memungkinkan setiap individu dan pemilik usaha kecil menengah di Indonesia untuk membuka dan mengelola toko online mereka dengan mudah, disamping menawarkan pengalaman berbelanja online yang lebih aman dan nyaman.

PT Tokopedia mampu melihat peluang pasar di industri internet Indonesia. Indonesia sebagai negara kepulauan, seringkali tidak memungkinkan penjual dan pembeli untuk bertemu secara langsung dan melakukan transaksi. Tentu saja ada kekhawatiran dari pembeli yang sudah mengirim uang, namun barang yang dipesan tidak kunjung dikirim. Tokopedia hadir menawarkan diri sebagai mediator antara pembeli dan penjual, uang akan diberikan kepada penjual setelah barang diterima oleh pembeli.

Permasalahan lainnya yang dihadapi oleh para pelaku bisnis atau pedagang individu yang ingin berjualan secara online, yaitu terbentur masalah teknis, biaya, koneksi ke bank, logistik, dan masalah pemasaran. Untuk itu, PT Tokopedia juga hadir sebagai website yang menyediakan toko online yang mudah digunakan dan dikonfigurasi secara gratis oleh penggunanya.

Semenjak mendapatkan *seed funding* pada tahun 2009 oleh PT Indonusa Dwitama, PT Tokopedia secara konsisten mendapatkan investor

baru setiap tahunnya. Pada tahun 2010 East Ventures sebagai perusahaan berbasis di Singapura ikut membeli sebagian saham Tokopedia. Tahun 2011, giliran CyberAgent Ventures, Inc. yang menyuntikkan dana investasi Series-B. Tahun 2012 investasi diterima dari netprice.com, Ltd. Dan yang terbaru, Softbank Ventures Korea juga ikut menanamkan modal di tahun 2013.

#### Visi dan Misi Perusahaan

- Visi PT Tokopedia adalah membangun Indonesia lebih baik lewat internet.
- Misi PT Tokopedia adalah membuka satu juta lapangan pekerjaan di Indonesia.

#### Logo, Tagline, dan Maskot Perusahaan

Gambar 2.1 Logo dan Tagline Perusahaan



(Sumber: [www.tokopedia.com/brand-asset](http://www.tokopedia.com/brand-asset))

Gambar 2.2 Maskot Perusahaan

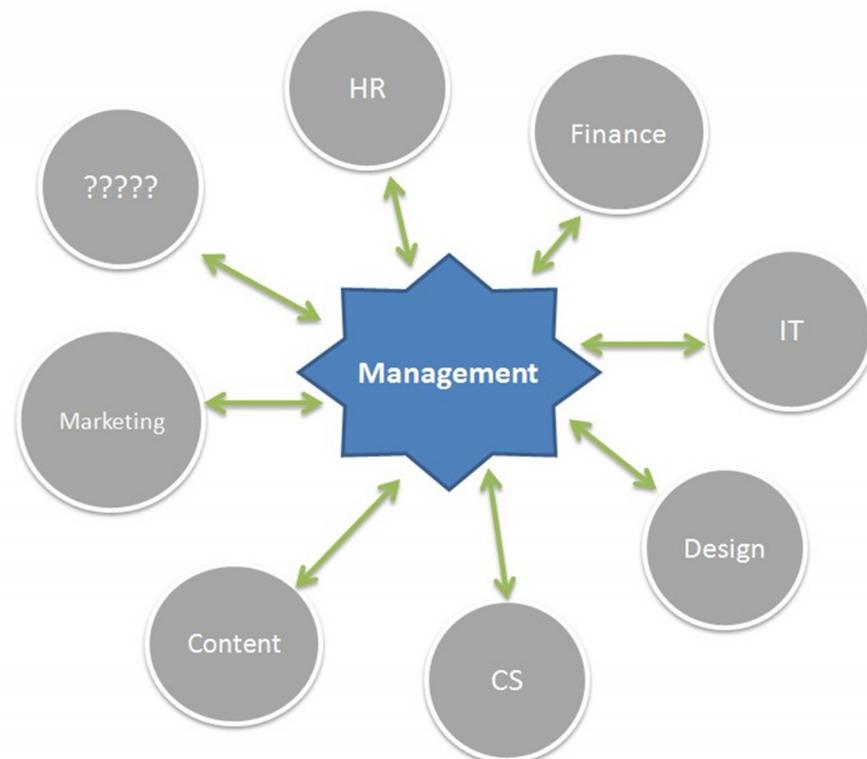


(Sumber: [www.tokopedia.com/brand-asset](http://www.tokopedia.com/brand-asset))

Logo dan maskot Tokopedia yang berwarna hijau memiliki makna representasi pertumbuhan yang subur seperti pada tanaman. Para pendirinya berharap agar Tokopedia kelak dapat selalu bertumbuh dan berkembang di Indonesia. Maskot Tokopedia yang diberi nama Toped, berupa burung hantu yang memiliki gantungan pada atas kepalanya. Burung hantu digunakan sebagai maskot karena dimaknai sebagai kekayaan dan visioner. Gantungan pada atas kepala Toped ini melambangkan bentuk tas belanja yang menandakan bahwa Tokopedia adalah perusahaan yang mendukung aktivitas jual-beli barang.

### **Struktur Organisasi**

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Tokopedia



*(Sumber: HR PT Tokopedia)*

PT Tokopedia memiliki struktur organisasi yang mengacu pada pola flat management. Pimpinan perusahaan terdiri dari CEO dan COO yang mengelola para karyawan yang telah dibagi menjadi beberapa tim sesuai fungsi, latar belakang, dan pekerjaannya masing-masing. Setiap tim memiliki seorang perwakilan yang disebut Tim Representative yang memiliki tugas menjembatani komunikasi antara management dengan para anggota tim. Dalam perusahaan, setiap tim dan anggotanya memiliki tingkat jabatan yang sama tingginya.

Tim-tim dalam PT Tokopedia terdiri dari:

1. Human Resource
2. Finance
3. Information Technology
4. Design
5. Customer Specialist
6. Content
7. Marketing
8. ??? (tim lain yang di kemudian hari dapat saja muncul sesuai kebutuhan perusahaan ke depannya)

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2.4 Pembagian Tim Marketing  
(Sumber: Tim Marketing PT Tokopedia)



Selama kerja magang, penulis di tempatkan dalam bimbingan dan pengawasan Tim Marketing. Tim Marketing dalam PT Tokopedia dibagi menjadi dua, yaitu:

1. *Online Marketing*

Bertugas untuk melakukan kegiatan marketing *online* seperti pengelolaan pencarian keyword dan pemasangan iklan secara *online*. Tim ini terdiri dari Tim Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM).

2. *Offline Marketing*

Tim yang bertujuan untuk melakukan kegiatan marketing secara *offline*. Tim ini terdiri dari:

– Sales (Merchant Relations).

- Meningkatkan brand awareness melalui kontak langsung dengan target-target spesifik (*merchant* atau penjual).
- Melakukan kegiatan yang strategis, taktis, dan fungsi *support* untuk memperkuat hubungan dengan merchant.
- Mendapatkan merchant-merchant baru
- Bernegosiasi dengan merchant, sekaligus melakukan kegiatan cross-selling dan up-selling produk-produk Tokopedia

– Public Relation Executive

- Mengelola media komunikasi internal dan eksternal perusahaan untuk meningkatkan brand awareness.
- Merespon permintaan informasi dari media luar.
- Media monitoring terkait informasi perusahaan, kompetitor, maupun industri.
- Melakukan kegiatan yang diperlukan untuk membangun dan mempertahankan citra perusahaan.

- Bekerja sama dengan agensi iklan untuk mengatur program kampanye di media massa untuk memberikan citra positif dan mempromosikan produk dan jasa perusahaan.
- Membangun hubungan dengan media dan membuat *database* media.
  - Marketing Event
    - Merancang dan mengimplementasikan event-event yang berkaitan dengan pemasaran brand Tokopedia.
  - Intern Marketing
    - Bertugas untuk membantu kegiatan *Offline* Marketing dan Public Relation.

UMMN