



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Cutlip-Center-Broom. 2006. *Effective public relations*, edisi kesembilan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Romli, Khomsahrial. 2011. Komunikasi Organisasi Lengkap. Jakarta : PT. Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2003. Manajemen *Public relations & Media Komunikasi* : Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Shone, A dan Parry, B. 2002. *successful events management. A practical Handbook*. London. Continuum
- Sujana, Asep ST. 2009, *Paradigma Baru Manajemen Ritel Modern*, Graha Ilmu, Yogyakarta