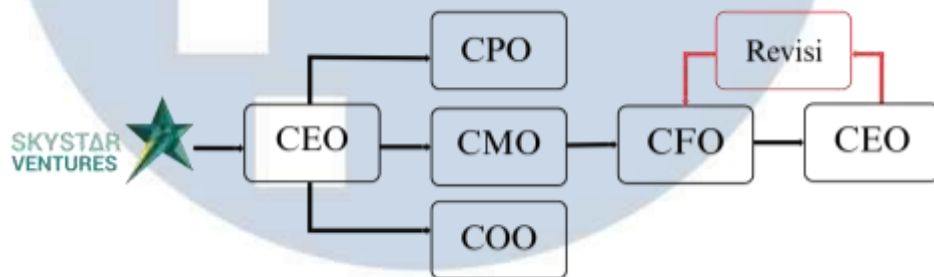


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama pelaksanaan program magang bersama Skystar Ventures, penulis bersama tim Terran memperoleh dua (2) target utama yang ditetapkan oleh Skystar Ventures melalui masing-masing supervisor tim. Selain itu, setiap anggota Terran juga memiliki landasan kerja berupa *Memorandum of Understanding* (MoU) yang telah ditandatangani sebagai bentuk kesepakatan bersama untuk memastikan proses pengembangan merek berjalan dengan baik dan terarah.



Gambar 3.1. Bagan alur kerja. Sumber: Terran, 2025

Penulis menjabat sebagai Chief Product Officer (CPO) dan bertanggung jawab atas seluruh proses pengembangan produk Terran. Alur kerja penulis berawal dari tahap riset produk untuk memastikan konsep dan aroma yang dikembangkan selaras dengan karakter merek Terran yang terinspirasi dari budaya Asia Timur. Penulis juga mengkoordinasikan dan mengawasi proses produksi parfum, mulai dari perumusan atau formulasi, pengujian kualitas (*quality control*), hingga penentuan desain serta material kemasan yang digunakan. Selain itu, penulis turut mengatur variasi ukuran produk, yaitu 30ml dan 3ml, agar dapat menyesuaikan dengan preferensi dan kebutuhan konsumen. Semua proses dan hasil produksi dikirim kepada CEO untuk didiskusikan bersama anggota lain. Saat ini, penulis juga tengah merancang varian parfum baru sebagai bagian dari pengembangan berkelanjutan merek Terran.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tugas dan uraian kerja magang yang dilakukan oleh penulis dalam periode bulan Agustus hingga Oktober adalah sebagai berikut;

Tabel 3.2.1. Tabel tugas dan uraian kerja penulis

Waktu pengerjaan	Tugas yang dikerjakan
Minggu pertama (25 Agustus – 31 Agustus 2025)	Mulai mencari konsep packaging parfum Terran yang baru.
Minggu kedua (1 September – 7 September 2025)	Membuat rancangan desain packaging Terran yang baru dan mengontak manufaktur untuk pengiriman parfum ukuran 3ml.
Minggu ketiga (8 September – 14 September 2025)	Mencetak stiker tahap 1 dan menerima parfum ukuran 3ml.
Minggu keempat (15 September – 21 September 2025)	Memfoto produk kemasan lama untuk keperluan design layout instagram (asset) dan tes stiker packaging baru.
Minggu kelima (22 September – 28 September 2025)	Finalisasi stiker dan packaging baru untuk persiapan launching packaging yang baru.

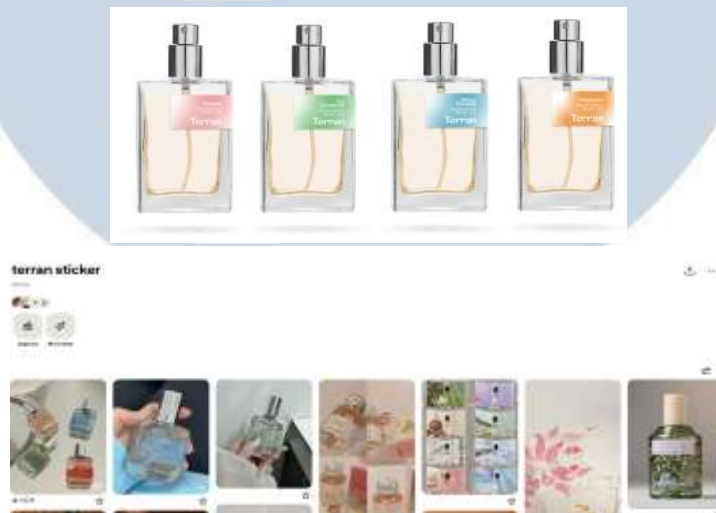
Sumber: Hasil analisis penulis, 2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.2.2 Uraian Kerja Magang

3.2.2.1 Pengembangan desain kemasan yang baru

Dalam periode magang bersama Skystar Ventures, penulis berperan sebagai Chief Product Officer (CPO). Peran seorang Chief Product Officer berfokus pada pengembangan dan pengawasan seluruh aspek yang berkaitan dengan produk perusahaan. Oleh karena itu, penulis bertanggung jawab dalam memastikan setiap varian parfum Terran dikembangkan sesuai dengan standar kualitas dan identitas merek.



Gambar 3.2.1 riset packaging baru Sumber: pinterest.com, 2025

Selama menjalani program magang, penulis berperan aktif dalam pengembangan produk khususnya pada aspek desain dan kemasan parfum. Kegiatan dimulai dengan pencarian serta perumusan konsep packaging baru yang sesuai dengan identitas merek Terran. Setelah konsep dikembangkan, penulis membuat rancangan desain kemasan yang mencakup bentuk, warna, material, dan komposisi visual, kemudian melanjutkan dengan menghubungi pihak manufaktur untuk pengiriman pesanan parfum berukuran 3 mililiter.



Gambar 3.2.2 Proses desain packaging baru Sumber: Terran, 2025

Tahap berikutnya meliputi proses pencetakan stiker tahap pertama, penerimaan produk sampel, dan uji coba penerapan stiker pada kemasan baru. Penulis juga melakukan pemotretan produk dengan kemasan lama sebagai aset visual untuk kebutuhan desain layout media sosial Instagram dan pembandingan dalam evaluasi desain kemasan baru. Setelah melalui proses uji coba dan revisi, penulis melakukan finalisasi desain stiker dan kemasan baru sebagai bagian dari persiapan peluncuran resmi packaging terbaru Terran yang diharapkan dapat memperkuat citra visual produk serta meningkatkan daya tarik merek di mata konsumen.



Gambar 3.2.3. Finalisasi packaging baru Sumber: Terran, 2025

3.2.2.2 Menghubungi pihak pabrik perihal produksi

Penulis saat ini berkoordinasi dengan pihak pabrik terkait pengiriman ulang produk Terran yang harus diproduksi kembali akibat kelalaian pada proses pengiriman dari pihak pabrik. Terdapat total 120 botol parfum yang mengalami kerusakan dan perlu diproduksi ulang, terdiri dari 27 botol varian *Hanami*, 50 botol varian *Water Blossom*, 37 botol varian *Mandarin*, serta 6 botol varian *Tea Ceremony*. Pihak pabrik telah menjanjikan proses pengiriman ulang pada bulan Agustus, namun hingga bulan Oktober belum terdapat perkembangan atau konfirmasi lebih lanjut. Dalam kapasitas sebagai Chief Product Officer (CPO), penulis bertanggung jawab untuk memastikan proses penanganan masalah ini berjalan dengan baik, termasuk melakukan komunikasi intensif dengan pihak pabrik agar pengiriman dapat segera dilaksanakan dan tidak menimbulkan kesalahan perhitungan stok maupun potensi kerugian bagi brand Terran. Upaya yang dilakukan meliputi menghubungi pihak pabrik melalui aplikasi WhatsApp serta melakukan kunjungan langsung ke lokasi pabrik di Bekasi untuk melakukan diskusi tatap muka dan mempercepat penyelesaian proses tersebut.



Gambar 3.2.4. pertemuan dengan pihak pabrik Sumber: Terran, 2025

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam pelaksanaan pengembangan produk brand Terran, ditemukan beberapa kendala pada saat tahap produksi. Salah satu hambatan utama adalah pihak pabrik yang sulit dihubungi serta cenderung memberikan respons dalam waktu yang lama. Kondisi ini menyebabkan proses produksi parfum mengalami keterlambatan dari jadwal yang telah ditetapkan. Selain itu, proses pencetakan kemasan juga menghadapi kendala akibat adanya perbedaan preferensi desain antara pihak-pihak terkait. Hal tersebut mengakibatkan proses penyelarasan desain dan finalisasi kemasan membutuhkan waktu lebih panjang dari yang direncanakan.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Untuk memastikan perkembangan Terran sebagai brand tetap berjalan dengan lancar, beberapa solusi diterapkan dalam menanggapi kendala-kendala yang terjadi selama proses pelaksanaan magang. Tim secara konsisten melakukan tindak lanjut dengan menghubungi pihak pabrik melalui berbagai saluran komunikasi hingga memperoleh konfirmasi yang diperlukan, agar proses produksi parfum dapat kembali beroperasi sesuai rencana dan jadwal. Selain itu, tim juga melakukan serangkaian percobaan dalam proses pencetakan kemasan, khususnya pada bagian stiker, dengan mencetak ulang beberapa kali hingga mencapai hasil yang sesuai dengan standar kualitas dan estetika desain yang ditetapkan serta sesuai dengan identitas brand.

