



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT ASRI PANCAWARNA

2.1 Profil Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri ubin granit tentunya PT Asri Pancawarna menyimpan sejarahnya tersendiri. PT Asri Pancawarna adalah perusahaan swasta PMDN (Penanaman Modal Dalam Negeri) yang bergerak dalam bidang industri ubin granit di bawah merk Indogress dan Decogress.

Lokasi pabrik yang terletak di Jalan Interchange Cikampek Barat No. 6 Desa Dawuan Tengah, Kec. Cikampek Kab. Karawang Kode Pos 41373 PT Asri Pancawarna dengan luas \pm 17 Hektar mampu menyerap tenaga kerja \pm 300 orang. Didirikan sejak 1 Juli 2005 dan terus melakukan penelitian dan pengembangan untuk menciptakan variasi-variasi produk yang mampu sejajar dengan perusahaan ubin granit lain untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat akan bahan bangunan khususnya pelapis lantai. Sehingga pada setiap 1 Juli diperingati sebagai hari jadi perusahaan ini.

Usaha pemasaran dilakukan promosi ke berbagai daerah baik lokal maupun tujuan ekspor dengan mengadakan pameran variasi tipe dan jenis produk, adapun untuk pemasaran tujuan antar pulau seperti ke Pulau Jawa, Sumatra dan Kalimantan sedangkan untuk tujuan antar kota seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Medan, Palembang dan Surabaya serta kota-kota besar lainnya di Indonesia. Selain memiliki *showroom* House of Indogress di sejumlah kota besar, PT Asri Pancawarna juga telah merambah pasar internasional dan sukses menghadirkan beberapa *showroom* di Kamboja dan Vietnam serta telah diekspor ke lebih dari 25 negara baik Asia ataupun Eropa.

Dengan moto “Menjadi yang Terbaik” diharapkan PT. Asri Pancawarna dapat maju, berkembang dan berhasil guna untuk kemajuan dan kesejahteraan semua pihak baik karyawan, pengusaha dan yang lainnya yang terlibat langsung maupun tidak langsung dan tidak terlupakan yaitu masyarakat di sekitarnya.

PT Asri Pancawarna sangat menyadari kebutuhan untuk mengadopsi pendekatan yang bertanggung jawab dalam kedua bidang sosial dan lingkungan dimana perusahaan tersebut telah memenuhi persyaratan industri di bidang perlindungan lingkungan dan manajemen. Dengan membina hubungan yang sehat dan kuat dengan konsumen, PT Asri Pancawarna mengintegrasikan pelayanan konsumen yang baik dengan keterlibatan pribadi yang saling menguntungkan.

Penghargaan (*Awards*):

- Rekor Bisnis Indonesia 2013
- *Property & Bank Award 2012 (Indonesia) – The Best Quality Product of Consumer and Developer Choices*
- *Property & Bank Award 2011 (Indonesia) – The High Technology Application and Innovation Product*
- *Viet Build Award 2010 (Vietnam) – Gold Medals for High Quality Products*
- *Merk Favorite Developer 2014 (Indonesia)*

2.1.1 Indogress dan Decogress

Adapun merk dagang PT Asri Pancawarna adalah Indogress dan Decogress, untuk jenis granit produk pun bervariasi mulai dari ukuran standar yaitu 30 x 30 cm, hingga ukuran *designer choice* seperti 20 x 120 cm, 30 x 120 cm, dan 60 x 120 cm. Juga tersedia ukuran 10 x 10 cm, yang dapat menjadi pilihan pengisi *center point* sebuah bangunan. Produk dari merek Indogress memiliki beberapa jenis produk, yaitu Antica, Matica, Montagne, Natura, Salt & Papper, Stream, dan Uni-Color dan sebagainya.

Indogress dan Decogress diciptakan PT Asri Pancawarna untuk memenuhi kreasi sekaligus menciptakan inspirasi gaya hidup modern konsumen masa kini, dengan dukungan teknologi modern menjadikan Indogress dan Decogress telah hadir hampir di seluruh penjuru nusantara dan di berbagai tujuan eksport. Kerja keras yang tinggi telah membawa PT Asri Pancawarna meraih berbagai sertifikasi seperti ISO 9001:2000, *Sirim QAS International*, dan Standart Nasional Indonesia (SNI)

PT Asri Pancawarna merupakan produsen Indonesia pertama yang mengaplikasikan *Nano Technology* pada *granite tile*, penerapan teknologi nano pada *polish* Indogress dan Decogress memberikan tampilan yang lebih kilap dan lebih tahan terhadap noda dan goresan. *Customer* dapat secara mudah mengecek produk secara *detail* melalui website mereka di www.indogress.com atau www.decogress.com.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi

Menjadi Produsen Porcelain Tile yang terkemuka di Asia Tenggara khususnya di Indonesia dengan selalu mengedepankan kepuasan konsumen dan kualitas produk yang baik.

2. Misi

PT Asri Pancawarna berupaya menjadi Produsen Porcelain Tile yang memanfaatkan teknologi terbaru , dan sangat dikenal dari segi:

- Kualitas
- Ketersediaan Stok
- Pelayanan
- Paparan Internasional (Dipasarkan secara global)

2.3 Logo Perusahaan

Logo merupakan bagian sebuah identitas perusahaan sebagai tanda yang akan mengkomunikasikan arti dan memberikan makna yang dalam terhadap jati diri perusahaan. Logo juga menjadi ciri khas pembeda antar perusahaan lainnya. PT Asri Pancawarna juga menunjukkan identitas perusahaan yang mencerminkan perusahaan dalam melaksanakan visi misi dan mencapai tujuan perusahaan melalui logo mereka.

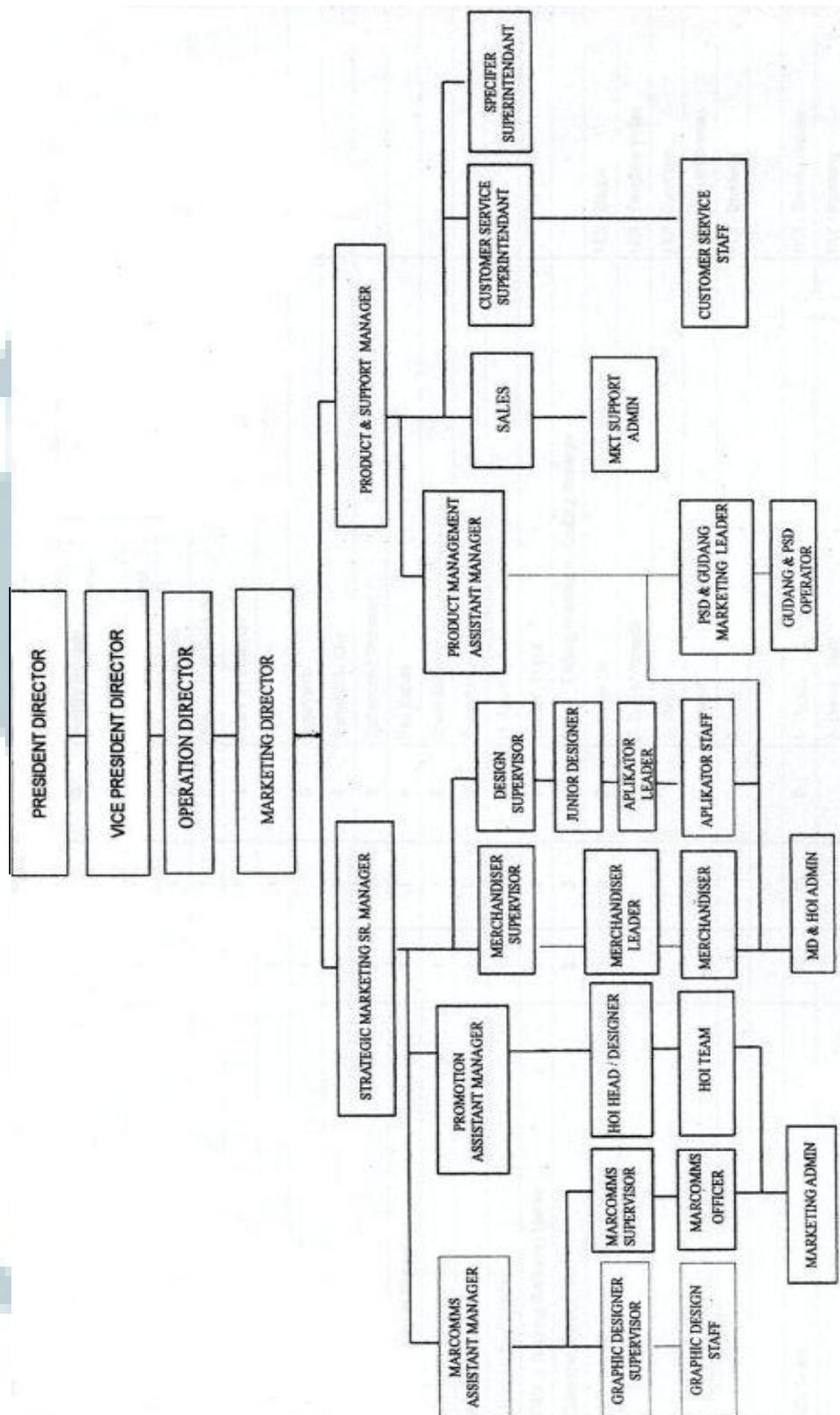
Gambar 2.1 Logo PT Asri Pancawarna



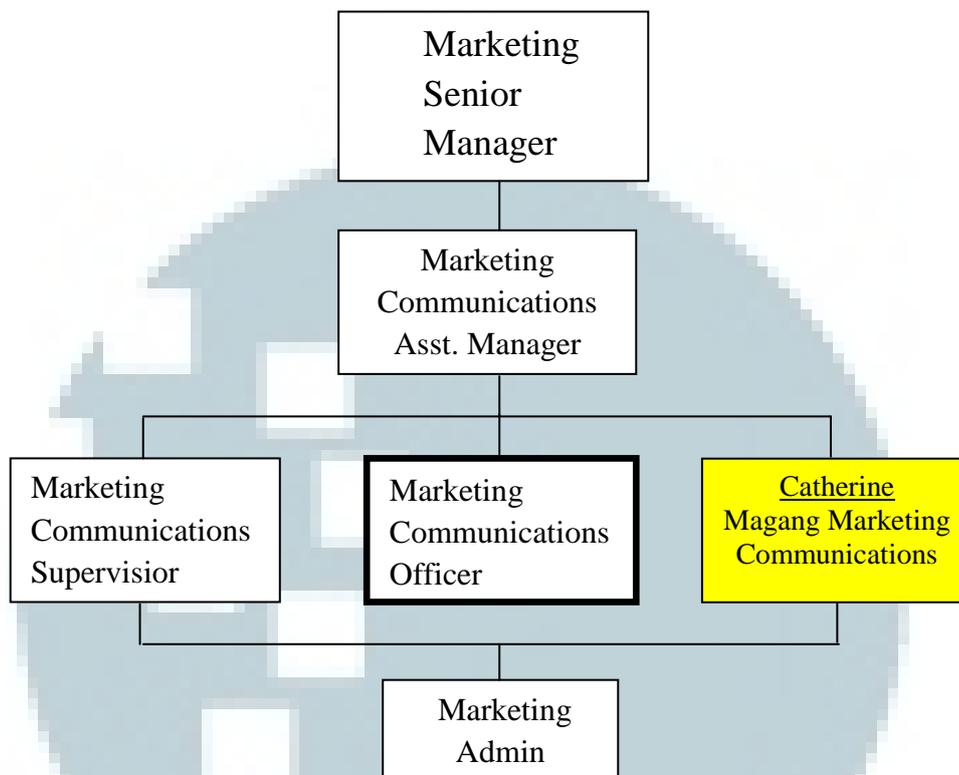
2.4 Struktur Organisasi PT Asri Pancawarna

Berdasarkan data yang diperoleh melalui arsip ISO PT Asri Pancawarna, pimpinan puncak dalam perusahaan adalah *President Director* sekaligus *owner* dari PT Asri Pancawarna yang dijabat oleh John Suhanto dan membawahi sub unit *Director* serta dilanjutkan dengan membawahi beberapa *Manager* di masing-masing sub unit.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Asri Pancawarna



Gambar 2.3 Struktur Divisi Marketing PT Asri Pancawarna



PT Asri Pancawarna memiliki beberapa divisi khususnya di divisi Marketing untuk menunjang aktivitas pekerjaannya. Divisi *Marketing Communication* dipimpin oleh seorang *Marketing Senior Manager* yang dijabat oleh Hendry Satriady. Dalam melaksanakan pekerjaannya *Marketing Senior Manager* dibantu oleh seorang asisten yaitu Meyta Putri Andadarisasi (*Asst. Manager Marketing Communication*) dilanjutkan dengan dua orang staff yakni Erwin Suryadi (*Marketing Communication Supervisor*) dan Ridwan Supriatna (*Marketing Communication Officer*) dan kemudian satu *Marketing Admin* yaitu Ayu Ambar.

Divisi Marketing Communication di PT Asri Pancawarna memiliki peran penting dalam menjalankan sejumlah *promotion tools* bagi perusahaan kepada pihak eksternal (*stakeholders*) serta bertugas untuk membangun dan menjaga

hubungan dengan para *stakeholders* khususnya konsumen PT Asri Pancawarna agar tercipta hubungan jangka panjang yang baik dan saling menguntungkan.

Marketing Communication Department bertugas untuk menyerap informasi dan menyampaikan kepada perusahaan tentang segala hal yang bermanfaat untuk mendukung peningkatan penjualan dan kualitas produk dan divisi ini bertanggung jawab untuk menciptakan *brand awareness* pada masyarakat melalui produk yang dijual oleh perusahaan serta merencanakan strategi-strategi yang akan dilakukan demi kemajuan perusahaan.

