

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.1 Latar Belakang

Seiring berjalannya waktu, perkembangan dunia wirausaha di Indonesia semakin meningkat dengan pesat dan signifikan terutama dalam pasar lokal kecantikan seperti industri wewangian atau parfum. Produk parfum menjadi sebuah tren yang dipengaruhi karena minat masyarakat Indonesia terhadap parfum merek lokal, terutama juga karena banyaknya pengguna platform aplikasi *online shopping* seperti *Shopee* dan *Tokopedia*. Industri parfum dan wewangian terus mengalami perkembangan pesat di ranah e-commerce Indonesia. Berdasarkan data dari Kompas Market Insight Dashboard, penjualan di kategori parfum ini meningkat sebesar 69% pada tahun 2022, disusul kenaikan 31% pada 2023, dan menunjukkan kestabilan pertumbuhan sepanjang tahun 2024. (kompas.co.id, 2025)

Penulis menjalani tugas dan kegiatan kewirausahaan dengan membentuk merek wewangian lokal dari titik semula bernama Terran di bawah naungan Perusahaan Skystar Ventures. Program kewirausahaan ini merupakan bagian dari pemenuhan syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara melewati program magang dengan membangun bisnis merek sendiri. Dalam proyek ini, penulis mengambil peran sebagai *Chief Marketing Officer* (CMO) yang bertanggung jawab utama dalam menciptakan strategi untuk memasarkan dan membangun merek untuk menarik pembeli agar tertarik dengan produk Terran, meningkatkan visibilitas perusahaan dan memperluas pasar mendorong pertumbuhan bisnis. Penulis harus mampu mengintegrasikan kreativitas dengan analisis pasar serta berpikir secara strategis demi menjamin pertumbuhan dan keberlangsungan perusahaan dalam waktu yang panjang. Peran ini sejalan dengan minat penulis untuk mempelajari dan meraih pengalaman dalam *marketing* yang dapat menjadi sebuah bekal di pekerjaan di waktu kedepan.

Dalam rangka untuk mengembangkan merek local Terran, penulis terlibat dalam pembentukan produk dari awal produksi parfum Terran, mulai dari produksi parfum dan wanginya, proses perancangan *packaging*, pembuatan iklan dan bahan konten untuk pemasaran, serta kegiatan pemasaran yang diunggah dalam media sosial. Saat ini Terran sedang fokus pada penjualan stok produk parfum untuk mendapatkan hasil masukan, untuk mencapai target tersebut penulis merancang strategi untuk memasarkan dengan memperbanyak pembuatan konten yang dapat mengembangkan visibilitas merek Terran dan membangun presensi sosial media untuk menarik perhatian pelanggan berpotensi.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Berisi tujuan magang di perusahaan yang penulis ajukan, dapat ditulis dalam bentuk poin. Tujuan magang sebagai berikut:

1. Syarat untuk kelulusan mata kuliah; dan memenuhi proses berlangsungnya pembelajaran semester ini
2. Pengalaman berharga dalam memahami peran strategis pemasaran dalam keseluruhan struktur organisasi perusahaan
3. Sarana menambahkan pengalaman berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.
4. Menambahkan pengetahuan dalam bekerja secara terstruktur dan mengembangkan bisnis startup mulai dari awal

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program kewirausahaan bekerja sama dengan Skystar Ventures dimulai dari sejak awal tahun 2025. Kegiatan program ini diawali dengan pembukaan registrasi pendaftaran pada bulan Januari dan dilanjutkan dengan proses *pitching* ide bisnis Terran dan wawancara yang melibatkan dosen program studi penulis bersama dengan tim pengelola Skystar Ventures. Berjalannya waktu pada tahun 2025, tim

Terran mengembangkan bisnis produk parfum dari tahap *Product Development*, awal fondasi, mulai dari perancangan ide dan konsep, memilih aroma yang akan dipakai, proses produksi kepada manufaktur, penjualan dan juga *boothng* di dalam acara, hingga strategi memasarkan produk parfum yang saat ini sedang didorong untuk dikembangkan di bulan September 2025.

Rangkaian kegiatan magang yang berlangsung dari September sampai Desember 2025, penulis mengikuti jadwal jam kerja dari pukul 09.00 pagi hingga 17.00 sore setiap hari Senin sampai Jumat. Lokasi tim Terran bekerja berada di kantor Skystar Ventures bernama Ruang Columba pada lantai 12 Gedung C UMN. Total durasi jam kerja yang harus dipenuhi dalam sesi program magang semester ini adalah 640 jam, 80 hari. Penulis telah mengikuti berbagai aktivitas pendukung dalam program magang kewirausahaan yang diwajibkan seperti workshop yang diadakan oleh Skystar Ventures, penjualan produk parfum secara offline melalui boothng bersama tim Terran, dan juga sesi mentoring yang diadakan bersama mentor yang dipilih oleh Skystar Ventures untuk membantu proses berjalannya Terran, serta evaluasi program yang dilakukan 2 kali pada bulan Oktober 2025.

