

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Melalui interview penulis dan Rizky Ichramsyah selaku Komisaris CV. Gita Arcapada Khatulistiwa dan *Director* Serikat Pekerja Paksa, beliau mengatakan bahwa semuanya berawal dari hobi akan *filmmaking* dan dengan dukungan dari keluarga serta teman-teman, maka terbentuklah S.P.P Production pada tahun 2018. Didirikan oleh Rizky Ichramsyah, S.P.P Production merupakan rumah produksi audio visual yang bernaung di bawah CV. Gita Arcapada Khatulistiwa. Dengan misi untuk menciptakan dokumentasi bisnis yang inovatif melalui video dan foto, menonjolkan keunggulan perusahaan *client*. S.P.P Production hadir sebagai mitra kreatif yang membantu perusahaan, institusi, maupun individu dalam menghadirkan karya visual yang kuat, profesional, dan berkesan. Berbasis di Kota Bontang, Kalimantan Timur, S.P.P Production telah melayani berbagai kebutuhan produksi di bidang:

- Iklan Komersial & TVC
- Film & Dokumenter
- Company Profile & Video Korporat
- Filler YouTube & Konten Digital
- Music Video
- Kebutuhan Audio Visual Lainnya

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.1 Logo CV. Gita Arcapada Khatulistiwa
(CV. Gita Arcapada Khatulistiwa)

Berikut merupakan beberapa proyek yang sudah dikerjakan oleh
S.P.P Production :



Gambar 2.2 Layanan Iklan PT Pupuk Kaltim
(CV. Gita Arcapada Khatulistiwa)



Gambar 2.3 Mars PT Pupuk Kaltim
(CV. Gita Arcapada Khatulistiwa)

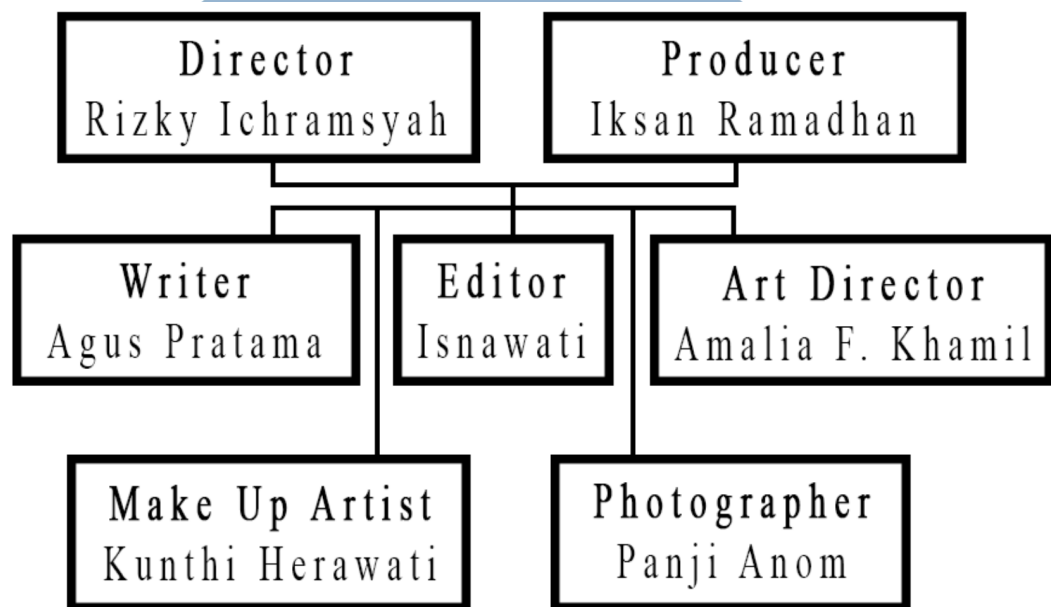


Gambar 2.3 Company Profile PT Kaltim Industrial Estate
(CV. Gita Arcapada Khatulistiwa)

Tabel 2.1 Analisis SWOT CV. Gita Arcapada Khatulistiwa.
(Dokumentasi Pribadi)

Strength	- Mempunyai sumber daya manusia dengan kemampuan tinggi. - Memiliki akses berbagai macam peralatan produksi video.
Weakness	- Terbatasnya sumber daya manusia yang berminat di industri <i>video production</i> di kota Bontang - Terbatasnya akses terhadap <i>equipment</i> tertentu di kota Bontang
Opportunities	- Minat produksi konten video yang semakin bertambah dengan berjalannya waktu. - Peralatan yang semakin terjangkau.
Threats	- <i>Freelancer</i> yang bersaing dengan harga. - Konten <i>Artificial Intelligence</i>

2.1 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan
(Dokumentasi Pribadi)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA