



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Singkat Kantor Akuntan Publik Susianto

Kantor Akuntan Publik (KAP) Susianto, beralamat di Ruko Golden Eight Blok G.32, Jl. Ki Hajar Dewantara, Gading Serpong, Tangerang. Kantor Akuntan Publik ini didirikan pada 8 Agustus 2011 oleh Susianto, SE., CPA., BKP. berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Nomor 850/KM.1/2011. Kantor Akuntan Publik ini bergerak dibidang *auditing service, accounting service, tax consulting service, dan management consulting and advisor service*. Berikut uraian jasa yang disediakan oleh Kantor Akuntan Publik ini, yaitu:

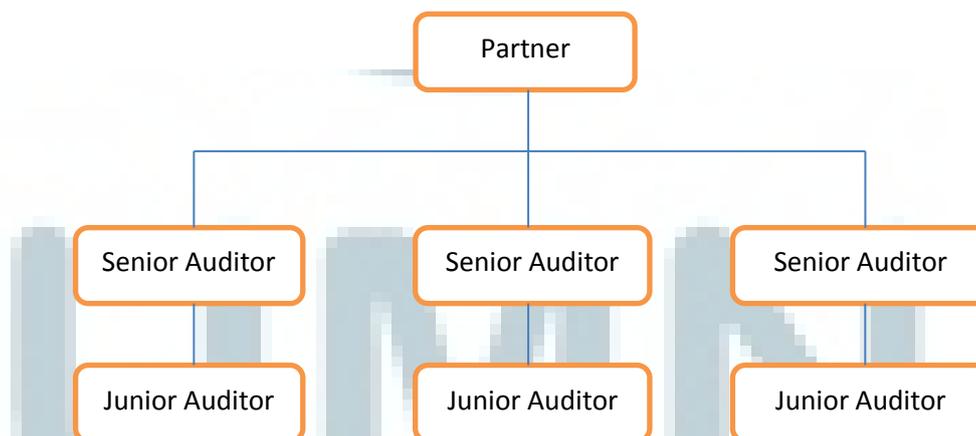
1. *Auditing service*, meliputi pemeriksaan laporan keuangan secara berkala, due diligence, perbaikan system akuntansi dan identifikasi fraud (penipuan).
2. *Accounting service*, meliputi penyusunan laporan keuangan dan bantuan dalam menyiapkan catatan akuntansi dari sebuah organisasi bisnis yang baru didirikan.
3. *Tax consulting service*, meliputi konsultasi pajak, tax planning dan pemeriksaan pajak.
4. *Management consulting and advisor services*, meliputi restrukturisasi perusahaan, *liquidation service, licenses* dan *share/corporate valuation*.

KAP Susianto didukung oleh para pekerja profesional yang sigap dan tanggap dalam menjalankan tugas dan permasalahan yang ada, sehingga klien merasa puas dengan jasa yang telah diberikan KAP Susianto. Selain didukung oleh pekerja yang profesional, KAP Susianto dipimpin langsung oleh Susianto, SE., CPA, BKP, dimana beliau yang akan mengawasi dan memeriksa setiap tugas yang dikerjakan oleh pekerjanya. Tujuan dari mengawasi dan memeriksa setiap tugas yaitu untuk melihat dan memastikan sudah sejauh mana tugas yang dilaksanakan oleh para pekerjanya dan apakah semua tugas yang telah dikerjakan itu sudah benar dan sesuai dengan standard yang berlaku.

2.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1

Struktur Organisasi KAP Susianto



Level paling bawah dalam KAP Susianto ini adalah Junior Auditor. Junior auditor bertugas untuk melaksanakan prosedur audit secara rinci dan lengkap serta membuat kertas kerja untuk mendokumentasikan pekerjaan yang dilakukan. Junior auditor akan diarahkan dan di *review* oleh senior auditor. Senior auditor juga bertugas melaksanakan audit dan bertanggung jawab agar waktu dan biaya audit sesuai dengan rencana. Pekerjaan yang dilakukan oleh senior auditor harus dapat dipertanggung jawabkan kepada *partner*. Level paling atas adalah *partner*. *Partner* bertugas untuk melakukan pemeriksaan akhir terhadap semua pekerjaan yang telah dilaksanakan, tujuannya adalah untuk memastikan bahwa semua pekerjaan telah diselesaikan dengan baik dan sesuai dengan standar yang berlaku.

2.2 Profil Klien Perusahaan

2.2.1 PT Suka Gembira

The Company started its business in January 1998 with the opening of its first supermarket namely Senang with a franchise format from Senang USA. Later, the Company developed and improved the Senang concept by adjusting it to the Indonesian market and lifestyle. In 2010, the Company decided to terminate its license agreement with Senang USA and was later permitted to use the Senang brand in Indonesia exclusively.

Since its establishment, the Company has firmly positioned itself as a special store with a special concept for upper class and

expatriates target market. Every supermarket is uniquely built with different concepts, both in design and product, tailored to its market segment. The Company will consistently focus on with its target market and will continue selling unique and premium quality products. By end of 2012, the Company has 10 Senang supermarkets, located in Jakarta (8 supermarkets), Surabaya (2 supermarkets) and Balikpapan (1 supermarket). Senang Balikpapan opened in June 2012.

Senang will keep improving itself according to its mission which will always be refined and adjusted to the market conditions, starting with “Creating a wonderful shopping experience” and evolved into “It’s a balanced life”. The Company always strives to meet the needs of its customers, not only by providing high quality products but also by creating a comfortable and pleasant shopping experience through nicely designed interior ambience distinct itself from other supermarkets and focus on service excellence.

Senang continues to encourage its customers to adopt a healthy lifestyle and consume healthy food by selling various healthy products such as organic products, low-calorie products, low-fat products, gluten-free products, high-fiber products, low-carb products and products for special health care needs such as diabetes, heart disease and autism.

Bahagia

Pada tahun 2007, PT. Suka Gembira melihat ada peluang untuk mengembangkan market baru dan menggarap segmen kelas menengah ke atas, dengan memperkenalkan konsep supermarket yang lain yaitu Bahagia. Bahagia merupakan format baru dibidang supermarket yang mempunyai luas lebih besar, serta menyediakan bermacam-macam produk lokal yang lebih lengkap dan beragam, dengan tetap menitikberatkan pada produk-produk segar dan kualitas produk yang tinggi serta pelayanan yang prima bagi pelanggannya. Dengan tagline nya “ *Fresh & Friendly* “ , Bahagia berkomitmen untuk menyediakan produk yang segar dan berkualitas yang tinggi baik untuk produk *perishable* (produk makanan yang tidak tahan lama) maupun *groceries* (produk makanan dan minuman), serta memberikan pelayanan yang ramah bagi pelanggannya. Sampai saat ini Bahagia telah memiliki 13 cabang di Jakarta dan sekitarnya.

Senang

Senang was first founded as a franchise of Senang USA under PT Supra Bagus Larinya in 1997. Re-established as Senang Indonesia the year after, the local company steadily grew to become one of the leading retailers in the frontiers of health and consumer lifestyle. Keeping our focus on creating a wholesome shopping experience, Senang Indonesia continuously strives to deliver the

highest-grade products, delicatessen food, quality meats, fish, and poultry, as well as imported grocery selections, complete with a unique atmosphere and excellent service. Today, we have expanded nationwide to a total of 11 stores, with its flagship store located in the Lower Ground Floor of the east mall at Grand Indonesia.

Senang is the only supermarket in Indonesia who is a member of the Global Compact Network, a strategic policy initiative established by the United Nations. The UNGC (United Nations Global Compact) was set to urge businesses worldwide to adopt socially-responsible principles in the areas of human rights, labour, environment, and anti-corruption. Senang was certified with the ISO 22000 standards when it comes to food safety as well as the nation's only grocery chain who received the HACCP 9000 certification.

At Senang, we're constantly in the pursuit of delivering excellence and exceeding customer satisfaction. We focus on maintaining high standards and aligning all our activities back to our core values, which are as enjoyable as they are beneficial to the wellbeing of our customers.

Vision:

Senang aims to become the most loved, trusted, and respected thought leader in Indonesia's supermarket industry.

Mission:

It is our responsibility to serve customers a top-notch grocery shopping experience with the provision of the freshest products in an environmentally sound manner as well as encouraging a healthy lifestyle through the integration of health and pleasure.

Core Values

We reassure food storage safety.

(Senang is certified with the ISO 22000 for Food Safety and is the only HACCP certified supermarket in Indonesia).

We advocate social and environmental sustainability. We nourish fresh products among the customers to promote healthy living. We cater to individual desires. We host a wonderful in-store experience.

2.2.2 PT Fido

Perusahaan PT Fido adalah sebuah perusahaan joint venture antara Dunia Group dengan sebuah perusahaan Jerman yang berlokasi di kawasan industry Jababeka 2 , Jalan BSD Raya XII Blok PPK No.7, Cimahi.

2.2.4 PT Anak Buah Pelaut

Company Background:

PT. Anak Buah Pelaut is located at CIKUPA MAS - TANGERANG, Professionally Serving Plastic Industries. We have long experience in the management and service of PLASTIC INJECTION with the support of our highly skilled human resource. We are ready to help and deliver product's according to your expectations(GO).

Vision & Mission:

To Become the main company delivering respectful products in the industries & Good Quality Products on schedule, GO.

2.2.5 PP Karawaci Indah Sejahtera

Company Overview:

PP Karawaci Indah Sejahtera merupakan hunian/apartemen yang ada di daerah karawaci tangerang. Kami selalu memberikan kualitas terbaik untuk semua pelanggan kami. Kami sedang memperluas usaha kami dan memberikan solusi hemat dan efektif untuk pelanggan kami.

2.2.6 PT DTMN

Visi:

Menjadi supplier / pemasok kebutuhan spare parts / suku cadang alat berat dan truk yang dapat memimpin pasar / *market leader* dalam bidang penjualan via internet

Misi:

1. Terus menambah persediaan spare part, agar dapat selalu memenuhi kebutuhan spare part alat berat dan truk
2. Selalu membuka peluang usaha untuk menambah jaringan pemasaran spare part
3. Menyediakan fasilitas belanja online dengan konsep "*what you see is what you get*", sehingga konsumen menjadi puas ketika berbelanja di situs *online* kami.

U M N