



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communication: A Guide To Theory and Practice*. London: Sage Publication
- Giancontieri, Donna. 2008. *Master Media Relations*. Bloomington: iUniverse
- Grunig, Larisa. A dan James E. Grunig. 2002. *Excellent Public Relations and Effective Organizations*. New York: Lawrence Erlbaum Associates
- Hayes, Darrell C, Jerry A. Hendrix dan Pallavi D. Kumar. 2007. *Public Relations Cases. Ninth Edition*. Boston: Thomson Wadsworth
- Macnamara, Jim. 2005. Strategi Public Relations. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Macnamara, Jim. 2010. *The 21st Century Media (R)evolution*. New York: Peter Lang Publishing Inc
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta: Grasindo
- Regester, Michael dan Judy Larkin. 2002. *Rish Issue and Crisis Management*. London: Kogan Page
- Tench, Ralph dan Liz Yeomans. 2009. *Exploring Public Relations. Second Edition*. England: Pearson Education Limited