

**STRATEGI CHIEF MARKETING OFFICER DALAM
MEMASARKAN PRODUK PARFUM TERRAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Naomi Kwan

00000075058

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**STRATEGI CHIEF MARKETING OFFICER DALAM
MEMASARKAN PRODUK PARFUM TERRAN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Naomi Kwan
00000075058

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Naomi Kwan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075058

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

STRATEGI CHIEF MARKETING OFFICER DALAM MEMASARKAN PRODUK PARFUM TERRAN

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Oktober 2025



(Naomi Kwan)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Naomi Kwan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075058

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Skystar Ventures

Alamat Perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara (UMN), New Media Tower, lantai 11 & 12, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Curug Sangereng, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten

Email Perusahaan : skystarventures@umn.ac.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 10 Oktober 2025

Mengetahui

Menyatakan


SKYSTAR
VENTURES

(Michelle Greysianti Mutak)



(Naomi Kwan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
STRATEGI CHIEF MARKETING OFFICER DALAM MEMASARKAN
PRODUK PARFUM TERRAN

Oleh

Nama Lengkap : Naomi Kwan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075058

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Oktober 2025

Pukul 15.00 s.d. .00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc.

2255770671130303

Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom.

9553764665130202

Ketua Program Studi Film

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Naomi Kwan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075058
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI CHIEF MARKETING
OFFICER DALAM MEMASARKAN
PRODUK PARFUM TERRAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, Jumat, 10 Oktober 2025



(Naomi Kwan)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan hadirat Tuhan yang Maha Esa karena karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan lancar yang berjudul “Strategi Chief Marketing Officer dalam Memasarkan Produk Parfum Terran”. Kegiatan Magang ini adalah salah satu bagian penting untuk dijalani dalam proses pembelajaran dan memberikan kesempatan bagi penulis agar dapat memperoleh pengalaman dalam dunia kerja dan bisnis. Dengan peran penulis sebagai Chief Marketing Officer (CMO) di Terran, penulis mendapatkan wawasan yang mendalam mengenai strategi memasarkan merek secara digital, pengembangan produk, hingga proses membangun bisnis dari awal.

Penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Teman-teman Terran yang selama ini sudah bekerja sama dengan penulis selama satu tahun ini dan seterusnya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap karya ilmiah ini dapat menjadi sebuah inspirasi serta pembelajaran yang dapat digunakan untuk proyek bisnis pembaca kedepannya. Menjadi sebuah laporan

yang bermanfaat dan menjadi gambaran bagi pihak-pihak yang ingin memahami praktik dari pemasaran di dalam dunia bisnis startup serta membangun merek dari awal fondasi.

Tangerang, Jumat, 10 Oktober 2025



(Naomi Kwan)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI CHIEF MARKETING OFFICER DALAM MEMASARKAN PRODUK PARFUM TERRAN

(Naomi Kwan)

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas secara mendalam strategi pemasaran yang diterapkan oleh Chief Marketing Officer (CMO) dalam upaya mencari metode strategi dan bertujuan untuk memasarkan produk parfum TERRAN. Tujuan utama kegiatan magang ini adalah untuk memperoleh pemahaman langsung mengenai proses perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi strategi pemasaran yang bertujuan meningkatkan kesadaran merek dan penjualan produk. Metode yang digunakan meliputi observasi langsung di lapangan, pengumpulan data promosi, serta analisis hasil penjualan selama periode magang. Dalam perannya sebagai Chief Marketing Officer (CMO), penulis merancang dan melaksanakan strategi yang berfokus pada perpaduan antara kreativitas, analisis pasar, serta pemanfaatan teknologi digital dan media sosial. Pendekatan ini bertujuan menciptakan komunikasi merek yang kuat, relevan, dan mampu menarik minat konsumen. Hasil magang menunjukkan bahwa strategi pemasaran berbasis digital dan inovatif dapat meningkatkan visibilitas produk serta memperkuat posisi merek Terran di pasar parfum yang kompetitif.

Kata kunci: Chief Marketing Officer, strategi pemasaran, parfum Terran, digital marketing



CHIEF MARKETING OFFICER'S STRATEGY IN MARKETING TERRAN PERFUME PRODUCTS

(Naomi Kwan)

ABSTRACT

This internship report provides an in-depth discussion of the marketing strategies implemented by the Chief Marketing Officer (CMO) in the effort to develop strategic methods aimed at promoting TERRAN perfume products. The main objective of this internship is to gain direct understanding of the planning, implementation, and evaluation processes of marketing strategies designed to enhance brand awareness and product sales. The methods used include direct field observation, the collection of promotional data, and analysis of sales results during the internship period. In the role of Chief Marketing Officer (CMO), the author designed and executed strategies focused on combining creativity, market analysis, and the use of digital technology and social media. This approach aims to create strong, relevant brand communication capable of attracting consumer interest. The results of the internship indicate that digital and innovative marketing strategies can increase product visibility and strengthen the position of the Terran brand in the competitive perfume market.

Keywords: *Chief Marketing Officer, marketing strategy, Terran perfume, digital marketing*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	16
3.2.2 Uraian Kerja Magang	17
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	22
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	24
4.1 Simpulan	24
4.2 Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.2. Tabel tugas dan uraian kerja penulis..... 14



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Skystar Ventures. <i>Sumber: skystarventures.com</i> (2025)	4
Gambar 2.2. Logo Terran. <i>Sumber: Terran</i> (2025).....	5
Gambar 2.3. Mock-up Parfum Terran versi lama. <i>Sumber: Terran</i> (2025).	7
Gambar 2.4. Mock-up Parfum Terran versu terbaru. <i>Sumber: Terran</i> (2025).....	8
Gambar 2.5. Hasil analisis SWOT Terran. <i>Sumber: Terran</i> (2025).....	9
Gambar 2.6. Business Model Canvas Terran. <i>Sumber</i> (2025).....	10
Gambar 2.7. Struktur Organisasi Skystar Ventures. <i>Sumber: skystarventures</i> (2025).....	12
Gambar 2.8. Struktur Perusahaan Terran. <i>Sumber: Terran</i> (2025).....	14
Gambar 3.1. Contoh bagan alur kerja. <i>Sumber: Milik pribadi</i> (2025).....	15
Gambar 3.2.1. Terran Content Planning. <i>Sumber: Terran</i> (2025).....	19
Gambar 3.2.2. Rancangan posting Instagram Terran. <i>Sumber: Terran</i> (2025).....	20
Gambar 3.2.3. Instagram Terran. <i>Sumber: Terran</i> (2025).....	21
Gambar 3.2.4. Terran short-form content. <i>Sumber: Terran</i> (2025).....	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin & AI Turnitin	14
Lampiran Form Bimbingan 1	14
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	15
Lampiran MBKM 01	16
Lampiran MBKM 02	17
Lampiran MBKM 03	18
Lampiran MBKM 04	20
Lampiran Dokumentasi Magang.....	21

