

DAFTAR PUSTAKA

- Amory, J. D. S., & Mudo, M. (2025). Transformasi ekonomi digital dan evolusi pola konsumsi: Tinjauan literatur tentang perubahan perilaku belanja di era internet. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 28-37
- CECILIA, A. A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Ekonomi Kreatif Untuk Menciptakan Ide Bisnis Bagi Para Wirausahawan Muda. *MENAWAN: JURNAL RISET DAN PUBLIKASI ILMU EKONOMI Учредители: Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 215-224.
- Heryani, D., Wiryany, D., & Meltareza, R. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Daclen dalam Membangun Positioning di Akun Instagram@ daclen. id. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 2(3), 282-300.
- Putri, R. F. (2025). Strategi Konten Audio Visual Dalam Promosi Brand Lokal: Studi Kasus Instagram Alunicorn. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(3), 4096-4108.
- Sembiring, W. A. B., & Saleh, A. (2025). Proses kreatif video editor dalam pembuatan video company profile di Balai Besar Standardisasi Pelayanan Jasa Industri Agro. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 2603–2610.
- Sugianto, A., & Arriansyah, A. (2021). Podcast Spectrum Talks EP 7: Adi Arriansyah – Founder &CEO of Teknologi.id & Sagara Asia. *The Spectrum Talks*.
- Widarti. (2021). Peran videographer dan editor dalam mengembangkan Inex Works. *Jurnal Pariwara*, 1(1), 1–10