



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. Asian-China: South Western
- Belch, George., Belch, Michael A. 2009, *Advertising and promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, *Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kabani, Shama Hyder. 2010. *The Zen of Social Media Marketing*. Texas: Benbella Books, Inc.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

