



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

Ardianto, Elvinaro & Soleh Soemirat. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*.

Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations, Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung:

Pustaka Bani Quraisy.

Hardiman, Ima. 2007. *Karier Public Relations – The Most Wanted Job!* Jakarta:

Gagas Ulung.

Iriantara, Dr. Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Lwin, May dan Jim Aitchison. 2002. *Clueless in Public Relations*. Jakarta: PT

Bhuana Ilmu Populer.

Partao, Zainal Abidin. 2006. *Media Relations Strategi Meraih Dukungan Publik*.

Jakarta: PT Indeks.

Ruslan, Rosady. 2008. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo

Persada.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan & Promosi: aspek tambahan komunikasi*

terpadu. Jakarta: Erlangga.