

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Sabaruddin (2022), pada saat ini Indonesia harus siap dalam menghadapi tantangan pendidikan di era revolusi industri 4.0, dengan cara beradaptasi. Seperti meningkatkan kemampuan dan keterampilan sumber daya manusia dalam menggunakan dan memanfaatkan teknologi. Diperlukan juga proses adaptasi dan pembaharuan dalam setiap komponen pendidikan, seperti dalam pengembangan kurikulum, peningkatan kompetensi dan keterampilan pendidik serta memanfaatkan penggunaan teknologi pada proses pembelajaran. Kurikulum yang dikembangkan harus bisa membentuk dan mengarahkan siswa agar bisa siap dalam menghadapi era revolusi industri pada bidang *science*, *technology*, *engineering*, dan *mathematics* di masa modern.

Platform digital menjadi bagian tak terpisahkan dari berbagai aspek kehidupan saat ini, termasuk dalam bidang pendidikan, penerapannya saat ini mengakibatkan perubahan drastis pada cara pendidikan dilaksanakan (Yusra & Sesmiarni, 2025). Salah satu cara pemanfaatan teknologi yang benar adalah dengan cara memanfaatkan platform digital dengan baik. Saat ini platform digital memiliki dampak tidak hanya menjadi sarana hiburan dan komunikasi tetapi dapat juga digunakan sebagai media penyebaran edukasi dan memudahkan dalam menyebarkan ilmu. Salah satu platform digital yang saat ini banyak digunakan yakni sosial media, yang memungkinkan individu ataupun perusahaan untuk membangun *brand* mereka.

Beberapa platform sosial media yang saat ini sedang marak digunakan antara lain *instagram* dan *tiktok*. Kedua platform sosial media tersebut adalah sarana media digital yang berfokus pada fitur video pendek. Manfaat lain sosial media tidak hanya sebagai media hiburan tetapi juga dapat dimanfaatkan untuk menyebarluaskan video edukatif yang menarik, baik berupa video singkat ataupun

dalam bentuk animasi. Salah satu pekerjaan yang memiliki tugas untuk membuat video tersebut adalah *content creator*.

*Content creator* merupakan keahlian yang memiliki tanggung jawab untuk menghasilkan berbagai jenis konten sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Konten yang dihasilkan dapat berupa materi edukatif maupun hiburan, dengan format yang beragam seperti video, foto, infografis, *podcast*, tulisan, seni digital ataupun bentuk visual lainnya.

Salah satu perusahaan yang memanfaatkan platform digital dengan baik adalah Tutor Nomor 1. Tutor nomor 1 merupakan perusahaan bimbel *online* yang menjadikan sosial media sebagai sarana promosi dan penyebaran konten edukatif, terkhususnya di bidang Bahasa Inggris dan matematika.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Penulis memilih program magang *track 2* sebagai pilihan untuk menjalankan tugas akhir. Program magang tersebut bertujuan untuk memberikan pengalaman baru dalam dunia kerja dan membangun koneksi. Dan dapat menggunakan *skill* yang sebelumnya diperoleh di perkuliahan untuk membantu perusahaan tempat bekerja.

Penulis memilih peran sebagai *content creator* dikarenakan melihat bagaimana prospek karir yang sangat luas. Karena saat ini media digital, berkembang dengan sangat pesat dan diunggulkan. Penulis melaksanakan magang di salah satu perusahaan bimbel *online* yakni tutor nomor 1 dengan tujuan membantu membangun dan mengembangkan divisi yang sebelumnya belum terbentuk, yakni divisi *marketing*. Penulis dan *supervisor* bersama-sama berdiskusi dan melakukan evaluasi menyeluruh terhadap kualitas konten yang dihasilkan oleh perusahaan tutor nomor 1, agar bisa membantu mewujudkan visi misi perusahaan kedepannya.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada tanggal 10 Oktober 2024, penulis mengikuti pembekalan magang karena pada saat itu memilih untuk mengambil magang track 1. Pembekalan magang diselenggarakan di Universitas Multimedia Nusantara bertempat di *Lecture Theater*. Setelah mengikuti pembekalan magang tersebut, penulis kemudian menyusun cv dan portofolio karya untuk digunakan sebagai alat lamaran magang.

Pada bulan Juli 2025, penulis mendapat tawaran magang melalui koneksi teman, yang pada saat itu ingin mengambil program magang *track 2* juga. Setelah mendapat tawaran tersebut, penulis kemudian mengirimkan portofolio kepada teman yang bersangkutan.

Setelah diterima magang. Pada tanggal 29 Juli 2025, penulis melakukan pertemuan secara daring bersama dengan Revi Nur Ridwan selaku *CEO* dari perusahaan tutor nomor 1 untuk melakukan *interview* sekaligus mendiskusikan strategi pembuatan konten selama masa magang. Penulis menjalankan program magang terhitung dimulai pada tanggal 25 Agustus 2025 hingga 26 November 2025. Penulis menjalankan program magang dengan sistem *work from home* atau bekerja secara daring. Penulis bekerja selama enam hari dalam seminggu, dari hari senin hingga sabtu dengan durasi delapan jam per hari, dari jam 09:00-18:00, dengan jam istirahat pada pukul 12:00 hingga 13:00. Setiap harinya juga penulis melakukan laporan *daily task* pada *website pro step umn*.

Selama melakukan program magang, penulis juga diharuskan untuk menulis laporan magang sebagai salah satu syarat yang dibutuhkan untuk lulus. Proses penulisan laporan magang dibimbing oleh salah satu dosen Universitas Multimedia Nusantara, yakni Jessica Laurencia, S.Sn., M.Ds.. Bimbingan dilakukan setiap minggunya untuk membahas penulisan dan melakukan asistensi terkait laporan magang. Dengan membahas bagian-bagian apa saja yang kurang dan perlu untuk ditambahkan.