

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Teknologi.ID

Sumber: Data Teknologi.id

PT. Teknologi Indonesia Group atau yang mungkin lebih dikenal dengan Teknologi.id merupakan perusahaan media berbasis teknologi yang menyajikan informasi serta berita terkait ilmu pengetahuan, teknologi, dan bisnis berbasis teknologi maupun *startup* dan menawarkan berbagai produk dan layanan, baik berbentuk *online* dan *offline* (The Spectrum Talks, 2019). Produk *online* Teknologi.id meliputi portal berita yang memuat topik seputar ilmu pengetahuan, teknologi, serta bisnis berbasis teknologi atau *startup* melalui *platform website* dan Instagram. Sementara itu, produk *offline* nya berupa penyelenggaraan kelas *workshop* dengan materi seputar dunia *startup*, seperti *UI/UX Master Class* dan *Android Development Master Class*.

Teknologi.id berdiri pada tahun 2017, oleh Mas Adi Arriansyah, yang merupakan seorang lulusan Teknik Elektro dari *Telkom University*. Setelah berpengalaman mengembangkan beberapa startup untuk perusahaan seperti Ruangguru dan Blanja.com, ia kemudian memutuskan untuk membangun produk miliknya sendiri bernama Teknologi.id. Pemilihan nama tersebut didasari oleh pandangannya bahwa masa depan akan sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi. Melalui konten yang bersifat edukatif, Teknologi.id berupaya mendukung terwujudnya Indonesia sebagai smart nation. Sebagai CEO sekaligus pendiri, Adi berharap *platform* ini dapat melahirkan talenta-talenta unggul di bidang teknologi pada masa mendatang.

Dengan lebih dari 1 juta pengunjung unik, Teknologi.id menjadi media teknologi dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, mengalami kenaikan lebih dari 260% per tahun. Teknologi.id telah tumbuh menjadi media yang telah dipercaya oleh banyak bisnis berbasis teknologi besar di Indonesia, seperti Locket, Zepeto, Tokopedia, dan Bukalapak.

Berikut ini produk dan layanan yang ditawarkan oleh Teknologi.id:

- **Media Publication:** Layanan mengakses penulisan artikel di berbagai *platform*, yang ditulis sendiri oleh mitra sepuasnya selama periode *partnership*.
- **Media Distribution:** Layanan distribusi artikel suatu mitra ke banyak portal berita *online* ataupun media sosial.
- **Social Media Ads:** Layanan iklan produk/jasa yang dimiliki mitra yang ingin untuk dipromosikan dan dipasarkan di media sosial Teknologi.id.
- **Press Conference:** Layanan yang menawarkan jasa penyelenggara *press conference* baik untuk peluncuran produk/jasa baru dari suatu mitra, maupun untuk hal yang lainnya.
- **Event:** Layanan yang menawarkan jasa penyelenggara acara (*event organizer*) suatu mitra.

- **Training and Certification:** Layanan pengadaan pelatihan dan sertifikasi di bidang pengembangan bisnis teknologi.

2.1.1 Analisis SWOT

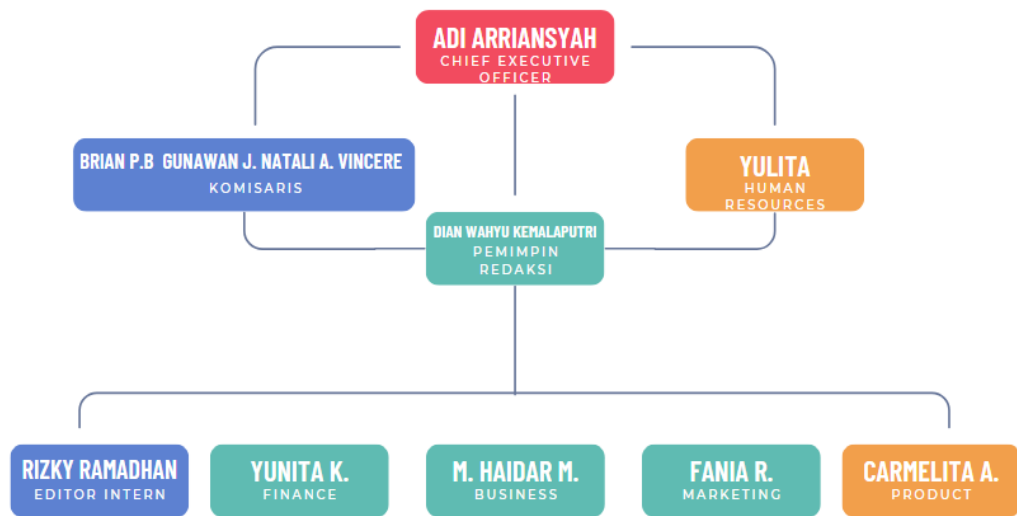
Tabel 2. 1 Analisis SWOT pada Teknologi.id.

SWOT	ANALISIS
<i>STRENGTHS</i>	Reputasi Brand yang Kuat di Bidang Teknologi Digital Dikenal luas sebagai sumber informasi dan inovasi digital di Indonesia, dengan kredibilitas tinggi di kalangan profesional dan komunitas teknologi
<i>WEAKNESS</i>	Ketergantungan pada Tren dan Platform Digital Performa bisnis sangat dipengaruhi oleh algoritma media sosial dan perubahan tren digital yang cepat.
<i>OPPORTUNITIES</i>	Meningkatnya Minat terhadap AI dan Teknologi Baru Permintaan edukasi, berita, dan solusi terkait AI, IoT, dan keamanan siber semakin tinggi.
<i>THREATS</i>	Persaingan Ketat di Industri Media dan Teknologi Digital. Banyak media dan startup baru yang fokus di bidang serupa dengan pendekatan inovatif.

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Demi menciptakan struktur kerja yang terorganisir dengan baik dan memaksimalkan kemampuan karyawan secara maksimal pada bidangnya dan mendetail, Teknologi.id membuat struktur organisasi untuk menentukan pembagian kerja (*scope of work*) dari masing-masing posisi dan bidang. Didalam PT Teknologi Indonesia Group secara struktur memiliki berbagai cabang struktur. Secara nama kepemilikan PT Teknologi Indonesia, Pak Adi Arriansyah selaku Founder dari PT Indonesia Group. Ibu Dian Wahyu Kemala Putri selaku Pemimpin Redaksi sekaligus PIC *supervisor* penulis.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Teknologi.id

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)