



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT CITILINK INDONESIA

2.1 Profil PT Citilink Indonesia

PT Citilink Indonesia merupakan anak perusahaan dari PT Garuda Indonesia Tbk. yang menyediakan layanan penerbangan berbiaya murah (*Low Cost Carrier*) ke berbagai destinasi di Indonesia. Sebagai anak perusahaan dari PT Garuda Indonesia Tbk, PT Citilink Indonesia beroperasi menggunakan *Air Operation Certificate* (AOC) milik PT Garuda Indonesia Tbk. AOC adalah sertifikasi yang dikeluarkan oleh Departemen Perhubungan Republik Indonesia bagi perusahaan maskapai yang resmi beroperasi di Indonesia. Pada 22 Juni 2012, PT Citilink Indonesia resmi menerima *Air Operation Certificate* dari Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. Sertifikat ini menandai era baru perubahan dalam manajemen yang sebelumnya berada dibawah manajemen PT Garuda Indonesia Tbk. Selain itu, Sejak 30 Juli 2012, kode penerbangan PT Citilink Indonesia berganti dari GA menjadi QG, yang sebelumnya GA merupakan kode penerbangan milik PT Garuda Indonesia Tbk. PT Citilink Indonesia berkantor pusat di Menara Citicon, 16th Floor, Jl. S. Parman Kav 72, Slipi – Jakarta Barat.

Sepanjang tahun 2012, PT Citilink Indonesia melakukan *rebranding* dengan melakukan strategi *branding* secara menyeluruh, mulai dari *livery* baru, logo baru, interior baru pesawat, *Sales Office*, seragam baru pramugari, sistem pada website dan *layout* baru.

Hingga September 2014, PT Citilink Indonesia mengoperasikan 29 pesawat yaitu 22 buah pesawat Airbus A320 dengan kapasitas 180 kursi, 6 buah pesawat Boeing 737-300 dengan kapasitas 148 kursi, dan 1 buah pesawat Boeing 737-400 dengan kapasitas 170 kursi. PT Citilink Indonesia melayani 168 frekuensi harian dari Jakarta (Soekarno-Hatta dan Halim Perdanakusuma), Surabaya dan Batam ke sejumlah kota besar di Indonesia seperti Banjarmasin, Denpasar, Balikpapan, Yogyakarta, Medan, Palembang,

Padang, Ujung Pandang, Pekanbaru, Lombok, Bengkulu, Jambi, Semarang, Malang, Kupang, Pangkal Pinang, Tanjung Pandan, Bandung dan Solo. PT Citilink Indonesia berkomitmen untuk menambah 10 pesawat Airbus A320 setiap tahunnya, sehingga diproyeksikan pada akhir tahun 2015 memiliki armada 50 pesawat.

Bukti dari komitmen PT Citilink Indonesia dalam meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, PT Citilink Indonesia telah meraih berbagai penghargaan antara lain Indonesia Travel and Tourism Foundation untuk kategori Leading Low Cost Airline 2011/2012, kategori Best Overall Marketing Campaign di The Budgets and Travel Awards 2012, penghargaan Service To Care Award dua tahun berturut-turut 2012 dan 2013 untuk Airlines category dari Markplus Insight dan Maskapai Penerbangan Nasional Terbaik untuk kategori Transportasi dalam penghargaan Anugerah Adikarya Wisata 2012 dan Indonesia Leading Low Cost Airlines 2012/2013 dari ITTA Foundation.

2.2 Logo PT Citilink Indonesia

Gambar 2.2.1 Logo PT Citilink Indonesia



Citilink

Citilink berasal dari kata *City* dan *Link*, memiliki arti menghubungkan kota-kota.

2.3 Identitas PT Citilink Indonesia

Adapun identitas perusahaan terkait visi, misi, sasaran, dan nilai inti yang ditawarkan PT Citilink Indonesia:

2.3.1 Visi dan Misi

Visi PT Citilink Indonesia adalah menjadi perusahaan angkutan berbiaya murah terkemuka di kawasan regional. Sedangkan, Misi PT Citilink Indonesia adalah menyediakan jasa angkutan udara komersial berjadwal, berbiaya murah dan mengutamakan keselamatan.

2.3.2 Sasaran

Berdasarkan visi dan misi perusahaan, maka dirumuskan sasaran yang hendak dicapai oleh PT Citilink Indonesia, yaitu:

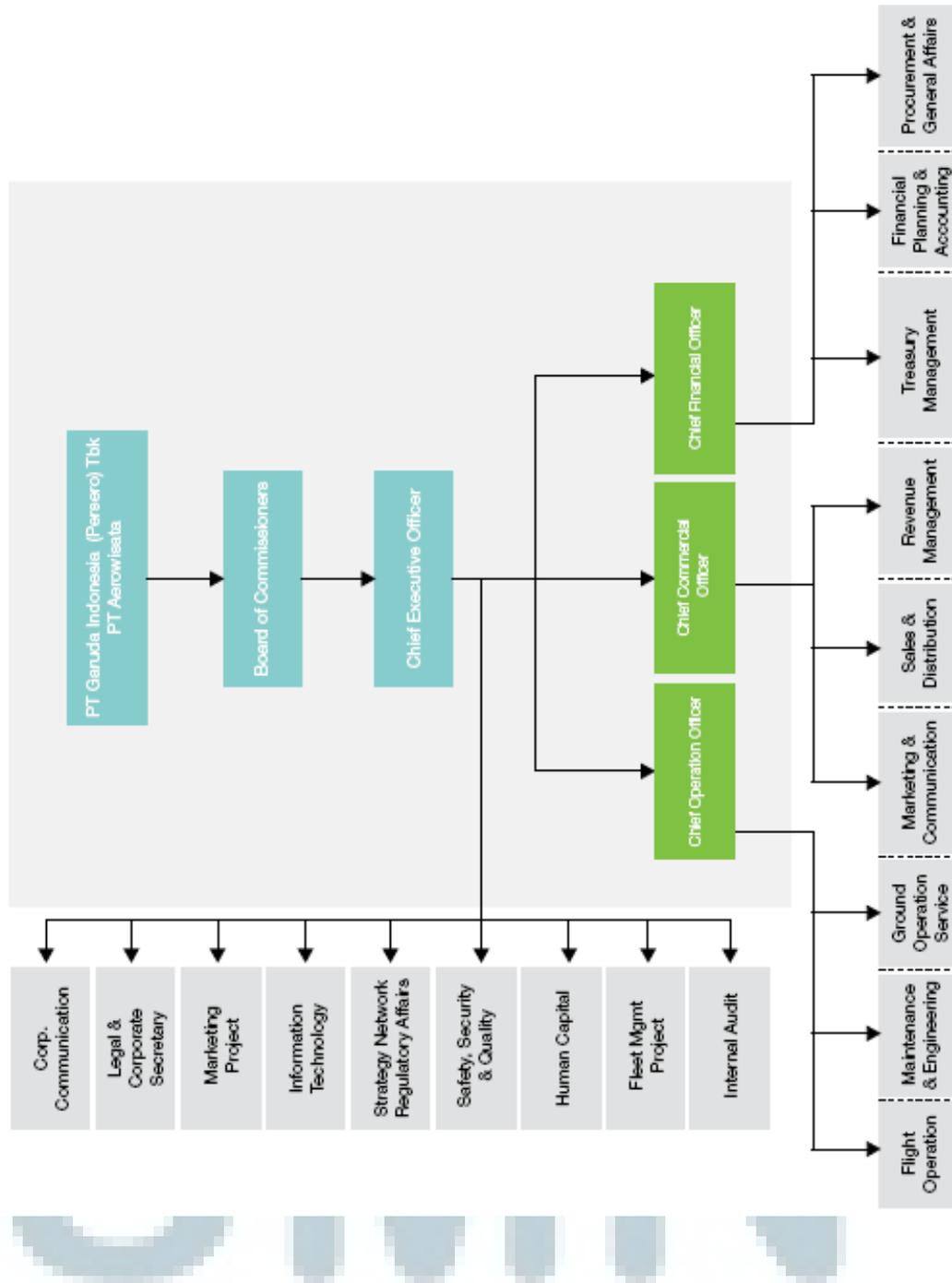
1. Melayani segmen penumpang yang ingin berhemat dan angkutan kargo.
2. Mengambil pangsa pasar *short-haul* yang cukup besar.
3. Menyokong Garuda agar dapat mempertahankan dominasinya di semua segmen.
4. Mengembangkan pasar domestik Indonesia dan kawasan regional.
5. Menyongsong IPO untuk menjamin pertumbuhan di masa mendatang.

2.3.3 Nilai Inti

PT Citilink Indonesia menekankan pada “*Simple, On-Time, Convenient*” sebagai nilai inti yang tercermin pada setiap sikap, tindakan, proses usaha, dan proses pengambilan keputusan seluruh jajaran manajemen dan karyawan dalam perusahaan.

2.4 Struktur Organisasi PT Citilink Indonesia

Gambar 2.4.1 Struktur Organisasi PT Citilink Indonesia

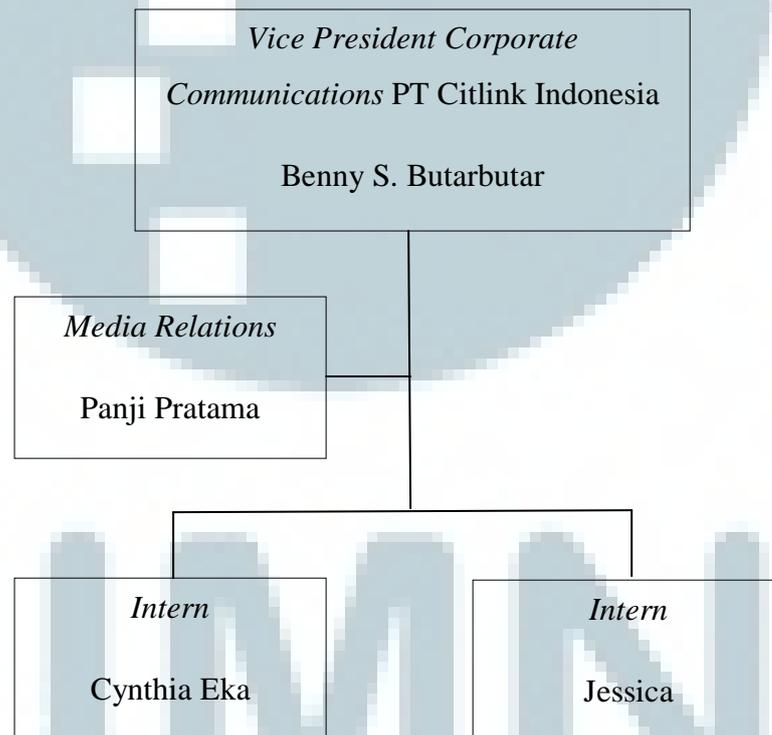


2.5 Ruang Lingkup Kerja *Corporate Communications*

Corporate Communications PT Citilink Indonesia terbentuk sejak Maret 2014. Divisi ini memiliki fungsi dalam membangun dan memelihara segala bentuk komunikasi perusahaan, baik internal maupun eksternal. Selain itu, *Corporate Communications* PT Citilink Indonesia memiliki posisi strategis yaitu langsung dibawah *President & CEO* PT Citilink Indonesia sehingga memiliki peran dalam setiap kebijakan *top management*.

Dibawah ini adalah gambar struktur divisi *Corporate Communications* PT Citilink Indonesia.

Bagan 2.5.1 Struktur Divisi *Corporate Communications*



Pada setiap jabatan dalam divisi *Corporate Communications* PT Citilink Indonesia memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing. Adapun tugas dari masing-masing anggota secara umum adalah sebagai berikut:

1. *Vice President Corporate Communications* PT Citilink Indonesia bertanggung jawab dalam mengelola segala kegiatan yang berhubungan dengan komunikasi perusahaan secara menyeluruh baik internal maupun eksternal.
2. *Media Relations* PT Citilink Indonesia bertanggung jawab dalam membina hubungan baik dan komunikasi kepada eksternal, khususnya kepada media massa.

