Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

DAFTAR PUSTAKA

Almilia, Luciana Spica. 2009. *Determining Factors of Internet Financial ReportingIn Indonesia* Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ 45 (Periode 2007 – 2008). Jurnal Accounting and Taxation, Voume 1 No.1.

Akhirudin, Herdita. 2013. Pengaruh laporan Keuangan di Internet Terhadap Reaksi Pasar Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2011.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kelima*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hartono,Jogiyanto. 2014. Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi kedelapan, Yogyakarta: BPE Yogyakarta.

Manullang, Ni Kadek Sinarwati, dan Gede Adi Yuniarta. 2014. Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis Website Terhadap Fekuensi Perdagangan Saham Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2010-2013. e-Journal S1 Ak Volume 2 No.1.

Moduto, William Indra S. 2013. Reaksi Investor atas Pengungkapan *Internet Financial Reporting* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012. Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan (JRAK) Vol 3 No. 2.

Purbandani, Etik dan Mitha Dwi MI Restuti. 2013. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Melalui Internet Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012.

Prasasti, Adiputra dan Nyoman Ari Surya Dharmawan. 2014. Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham, Studi Pada Perusahaan Finansial yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008 – 2012. e –Journal S1 Ak Volume 2 No. 1 Universitas Pendidikan Ganesha.

Satria, Rendi dan Supatmi. 2013. Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah *Internet Financial Reporting* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 15 No. 2.

Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods for Business: A Skill- Building Approach.* John Wiley & Sons, Inc.

Supatmi, Kartika Damayanti. 2012. *Internet Financial Reporting* dan Reaksi Pasar, Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011. Pekan Ilmiah Dosen FEB – UKSW, 14 Desember 2012.

Sigit, Priyo dan Budi Santiko. 2014. Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ 45 Bursa Efek Indonesia Periode Tahun (2012 – 2013)

Ramiati. 2013. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Praktek Penerapan *Internet Financial Reporting* Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun (2008 – 2011).

www.idx.co.id

www.ojk.go.id

www.icamel.id

www.ksei.co.id

www.iaiglobal.or.id