



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM REDMARK

2.1. Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo REDMARK

REDMARK merupakan *digital advertising agency* yang didirikan di bawah nama PT Kerabat Abadi Sejahtera pada tahun 2009. REDMARK menawarkan komunikasi yang efektif dan berwawasan, melalui aktivasi periklanan dan *digital* atau *mobile marketing*.

REDMARK didirikan oleh Tony Siahaan. Dia merupakan sosok berpengalaman yang telah berkecimpung dalam dunia *advertising*, dan *integrated marketing communication* dalam kurun waktu yang lama.

Untuk mendapatkan klien, REDMARK melakukan *pitching* dengan calon klien. REDMARK juga menyebarkan CV pada *Credential Presentation* sebagai bentuk pengenalan perusahaan.

Ada pula klien-klien yang pernah ditangani *event* ataupun aktivasinya bersama REDMARK, antara lain:

1. Tri (Operator Seluler)
 - a. Launching Event
 - b. Press Conference

2. Putera Sampoerna Foundation
 - a. Retail Communication
 - b. On Device Portal
3. Total (Oil and Gas)
 - a. Launching Events
 - b. Tactical Promo
4. CIMB Niaga
 - a. CIMB Community Link
 - b. Chinese New Year Gathering for CIMB Niaga Preferred & Private Customers
5. Google
 - a. Google Java Jazz 2012
6. Flexi
 - a. Retail Communication
7. ABC
 - a. ABC Ibu Juara Activation
8. Indosat IM3
 - a. IM3 Treasure Hunt Interactive Game
9. Gudang Garam Merah
 - a. Consumer Gathering
10. Bank BTN
 - a. Kartu Serba Bisa Print Ads
 - b. Develop Sales Promotion
 - c. ATM BTN Campaign

Pada saat penulis menjalankan praktik kerja magang, REDMARK menangani beberapa klien, antara lain:

1. Allianz
2. Magasida
3. Bir Bintang
4. Aryo Djojohadikusumo
5. Cussons

2.2. STEPS OF WORK REDMARK

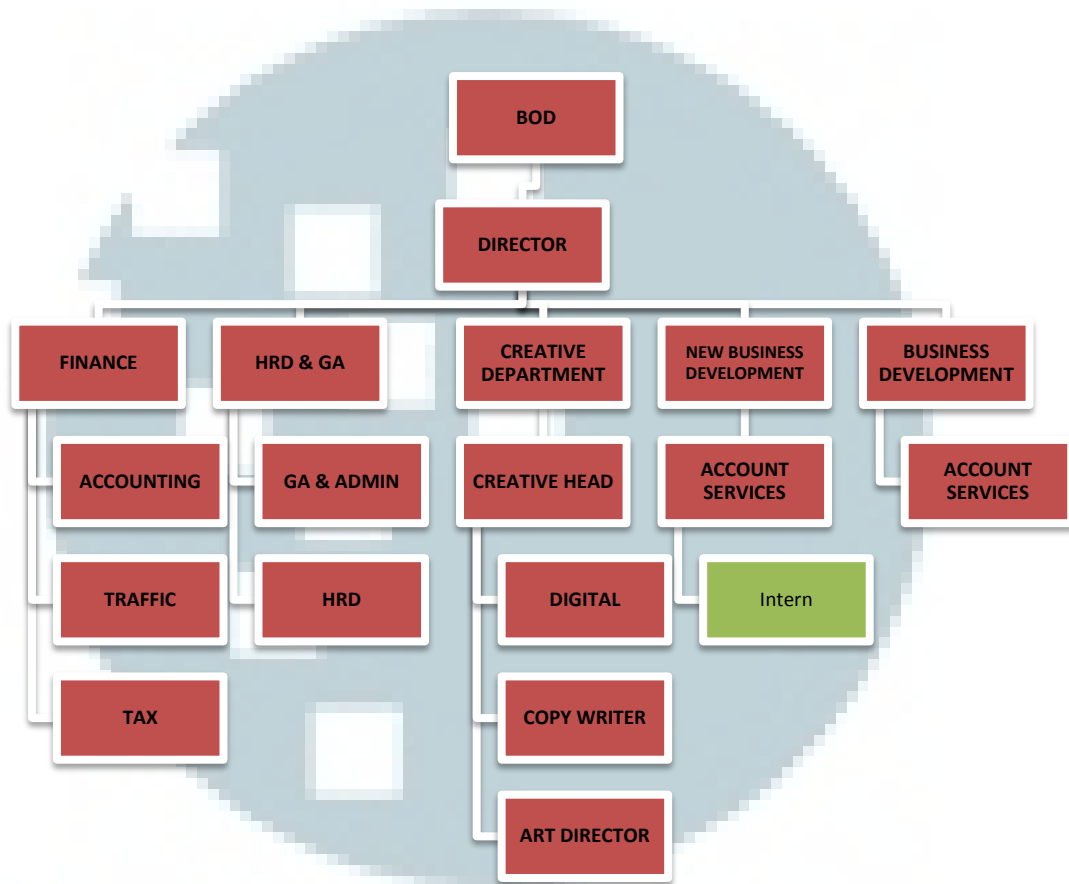


Gambar 2.2 Steps of Work REDMARK

UMMN

2.3. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2.3 STRUKTUR ORGANISASI REDMARK*



Pada pelaksanaan kerja magang, penulis ditugaskan untuk bekerja sebagai *Strategic Planner*. *Strategic Planner* berada dibawah divisi *New Business Development*. *Strategic planner* bertugas sebagai perancang utama kampanye ataupun aktivasi yang ingin dijalankan oleh klien. *Strategic Planner* bekerja dengan melakukan riset, bekerja sama dengan divisi lainnya untuk menentukan konsep kampanye yang tepat sesuai dengan khalayak untuk mencapai tujuan dari kampanye.