



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Belch, George E., dan Michael A. Belch. 2001. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspectives*. 5th Edition. New York: Mc. Graw Hill/ Irwin
- Bivins, Thomas H. 2005. *Public Relations Writing: The Essentials Of Style And Format*. Boston: McGraw-Hill
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations : Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 2002. *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Lattimore, Dan, Otis Baskin, Suzette T. Heiman, dan Elizabeth L. Toth. 2007. *Public Relations The Profession and The Practic*. New York: Mc. Graw Hill/ Irwin
- Morissan. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- Sumber lain:
- <http://komunikasi.us/index.php/course/strategic-corporate-communication/499-teori-dan-praktik-dalam-corporate-communication>
- <http://property.okezone.com/read/2014/04/17/471/971651/2014-pertumbuhan-hotel-di-indonesia-diprediksi-35-7-persen>
- Job Description Sales & Marketing Mercure Serpong Alam Sutera* (Dokumen dikeluarkan oleh Sales & Marketing Mercure Serpong Alam Sutera)