



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. 2011. *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Crowther, D., Aras, G. 2008. *Corporate Social Responsibility*. USA: Ventus Publishing ApS.
- Cutlip, S.M., Center, A.H., Broom, G.M. 2006. *Effective Public Relations*, Edisi 9. Jakarta: Kencana.
- Effendy, O.U. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, cetakan kesembilanbelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gregory ,Anne. 2004. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*, Jakarta: Erlangga.
- Harrison, Shirley. 2007. *Public Relations An Introduction*, 2nd ed. UK:Thomson.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Oliver, Sandra. 2007. *Public Relations Strategy*, 2nd ed. London: Kogan Page.
- Partao, Z.A. 2006. *Media Relations Strategi Meraih Dukungan Publik*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Soemirat, S., Aridanto, E. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*, cetakan ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Strauss J., Frost R. 2009. *E-Marketing 5th ed*. New Jersey: Prentice Hall.

Database On-line

- Pram Consulting. 2008. *Public Relations Mix*. <http://www.pram.cz/en/>
Diakses pada 18 September 2014.