



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- O'Toole William & Mikolaitis Phyllis. 2007. *Corporate Event Management – Sukses Menjalankan Event Perusahaan dengan Pendekatan Manajemen Proyek*. Jakarta : Penerbit PPM
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing – Teknik Produksi, Media Public Relations, dan Publisitas Korporat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nurjaman Kadar & Umam Khaerul. 2012. *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations- Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Jefkins Frank, Daniel Yadin. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga

