



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Ghiboo.com

Berdasarkan Company Profile dari Ghiboo.com. Media online ini berdiri sejak 2010, merupakan anak perusahaan dari PT Mugi Rekso Abadi (PT MRA). MRA adalah perusahaan yang bergerak di bidang *entertainment* dan *lifestyle*. Nama Ghiboo diambil dari Gaya Hidup dan Hiburan. Saat itu, PT MRA sudah memiliki dua divisi media yaitu Printed Media Division (MRA-PMD) yang membawahi sejumlah media cetak berlisensi seperti Cosmopolitan Indonesia, Harper's Bazaar Indonesia, FHM Indonesia, Autocar, dsb. Divisi yang kedua adalah Broadcast Media Division (MRA-BMD) yang membawahi sejumlah radio di Indonesia seperti Hard Rock FM Networks, I-Radio FM Networks, Trax FM Networks, Cosmopolitan FM, dan Brava Radio. Ghiboo.com pada saat itu berformat media portal tidak masuk ke dalam dua divisi media yang penulis sebutkan tadi, melainkan tetap di bawah Holding PT MRA.

Pada tahun 2013, Ghiboo.com dipindahkan ke MRA-BMD, dengan pertimbangan akan digabung dengan Departemen Digital di dalam divisi tersebut. Departemen Digital di MRA-BMD membawahi website-website dan memegang seluruh akun media sosial radio-radio di bawah naungan PT MRA Group.

Setelah dipindahkan ke MRA-BMD, Ghiboo.com berubah format dari media portal menjadi online magazine. Tampilannya juga diubah menjadi lebih *fresh* dan mengedepankan visual yang menarik.

Sejak April 2014, Ghiboo.com bergabung dengan departemen digital MRA bersama *HardRockFM.com*, *CosmopolitanFM.com*, *IRadioFM.com*, *TraxOnSky.com*, dan *BravaRadio.com* di bawah naungan PT Emera Mediatama, anak perusahaan PT MRA Group. Penggabungan ini ditujukan untuk lebih

menynergikan kekuatan-kekuatan yang dimiliki setiap website agar lebih maju dan berkembang lagi.

2.1.2 Visi dan Misi

Ghiboo.com mempunyai visi yang sejalan dengan kemajuan zaman dan teknologi, Ghiboo menyajikan artikel dan konten kreatif yang dapat menjadi inspirasi segar dan warna baru yang dalam perkembangan gaya hidup masyarakat yang semakin modern

Misi Ghiboo.com adalah menjadi online magazine pertama yang terdepan di Indonesia sebagai barometer seputar gaya hidup dan hiburan. memberikan konten *entertainment* dan *lifestyle* yang berkualitas. Memberikan konten editorial seperti *celebrities and events, fashion and style, travel and leisure*.

2.1.3 Target dan Positioning

Target Pembaca Ghiboo disebut dengan G-Readers adalah masyarakat urban berumur 18-35 Tahun, Wanita dan Pria, kelas B sampai dengan A+., tinggal di perkotaan, berjiwa muda dan kreatif, haus informasi terkini, dan gemar musik, film, kuliner, fashion, travel, dan hangout.

Ghiboo.com juga memiliki positioning yang terdiri dari:

- *Stylish*: original dan trend setting
- *Inspiring*: mandiri, bebas, mempunyai semangat dan cerdas
- *Modern*: pengguna social media, berpikir terbuka dan up-to-date

2.1.4 Deskripsi Kanal

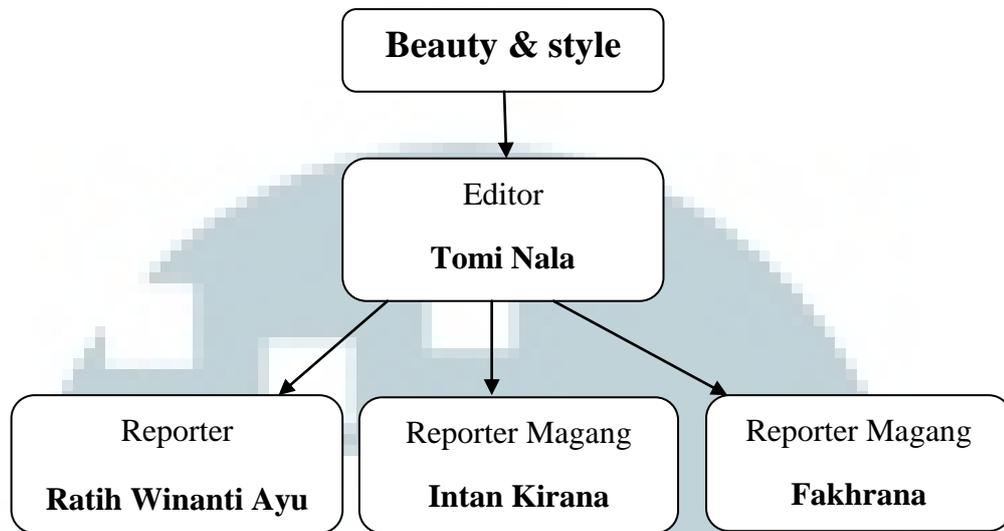
- **News & Entertainment:** Ghiboo memberikan informasi tentang film, musik, buku, selebriti, kesenian dan desain
- konten editorial news & entertainment terdiri dari
1. *The spotlight*: segala hal tentang film -film
 2. *Cutting room*: segala hal tentang kesenian

3. *Face the music*: segala hal tentang dunia musik
 4. *Living culture*: segala hal tentang isu yang sedang menjadi topik seperti olahraga, politik dan science
- **Beauty & Style**: ghiboo memberikan informasi terbaru tentang fashion dan lifestyle. Agar pembaca yang ingin berpenampilan baru dapat melihat dari kanal ini
- konten editorial beauty & style terdiri dari:
1. *Fashion updates*: berita seputar dunia fashion baik dari dalam dan luar negeri
 2. *Hot in here*: berita tentang produk terbaru atau yang sedang digemari masyarakat
 3. *They're in fashion*: selebriti berbagi tentang mode mereka sehari-hari
 4. *Street style*: koleksi foto publik figur yang fashionable
 5. *Fashion tips*: tips dan trik yang berhubungan dengan fashion dan style
 6. *Tour of beauty*: info yang berhubungan dengan rambut, kulit, kesehatan, olahraga.
 7. *Celebrity hair trends*: info untuk G-readers tentang model rambut yang terbaru dan sedang tren
 8. *Fine living*: info tentang money & career, parenting, otomotif dan segala hal tentang lifestyle
- **Travel & leisure**: memberikan petunjuk dan informasi kepada pembaca tentang tempat liburan yang seru untuk didatangi
- konten editorial travel & leisure terdiri dari:
1. *Travel updates*: info tentang tempat liburan di Indonesia dan di luar negeri
 2. *Through your eyes*: foto-foto destinasi
 3. *Share the story*: cerita tentang liburan dari selebriti dan broadcaster
 4. *Whats your travelling style*: tips liburan
 5. *Top 5*: chart tentang travelling

- **Event:** kalender yang memberitahu jadwal event-event
- **Jalan Kemana:** ini yang membedakan ghiboo dengan media online lainnya. Lewat kanal ini ghiboo memberi informasi kepada pembaca tempat *hangout* terbaru yang wajib dikunjungi.
- **Rabu ghiboo:** video streaming interview dengan publik figur
- **Live streaming radio** dibawah naungan MRA seperti *HardrockFM*, *Brava radio*, *iRadio*, *CosmopolitanFM*, *TraxFM*.



2.2 Ruang Lingkup Divisi



Divisi *Beauty & style* berfungsi untuk menyuguhkan berita seputar kecantikan dan gaya hidup, divisi ini lebih ditargetkan untuk pembaca wanita karena banyak membahas topik-topik untuk kecantikan dan gaya bagi wanita.

Ruang lingkup *beauty & style* terdiri dari satu editor, satu reporter dan dua reporter yang masih sama-sama melakukan praktek kerja. Editor dari *beauty & style* adalah Tomi Nala yang juga menjadi *managing editor* untuk Ghiboo.com. Tugas editor adalah menyunting tulisan dari reporter dan menayangkannya. Reporter tetap terdiri Ratih Winanti Ayu, Reporter magang adalah Intan Kirana dan penulis. Tugas reporter adalah menulis artikel harian untuk ghiboo.com dan meliput acara yang berhubungan dengan kanal *beauty & style*.

Penulis menjadi reporter untuk kanal *beauty & style*. Ada beberapa konten editorial di kanal *beauty & style* yang sudah penulis jelaskan di deskripsi kanal. Penulis ditugaskan untuk menulis berita harian pada beberapa konten editorial saja seperti *Celebrity Hair Trends*, *Hot in Here*, *Tour of beauty* dan *Fine Living* untuk topik *parenting* dan *money & career*. Sisa dari konten editorial dikerjakan

oleh Ratin Winanti Ayu dan Intan Kirana. Terkadang penulis bertukar dengan Intan untuk menulis konten editorial yang lain agar penulis dapat belajar menulis untuk topik yang lain juga.

Tapi jika penulis mengetahui kabar terbaru dari dunia *entertainment*, penulis diperbolehkan untuk menulis kanal *news & entertainment*. Untuk tugas lapangan biasanya penulis ditugaskan untuk datang ke acara *launching* sebuah produk karena sesuai dengan konten editorial *Hot in Here*. Untuk menulis konten editorial yang lain penulis melakukan riset dan wawancara dengan publik figur bila bertemu di acara.

UMMN