



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM

PT AKTIVASI COMMUNICATION TERPADU

2.1 Gambaran Umum PT Aktivasi *Communication* Terpadu

PT Aktivasi *Communication* Terpadu adalah perusahaan aktivasi merek dan jasa, yang merupakan salah satu bagian dari Kompas Gramedia-*Group of Magazine*. Latar belakang Kompas Gramedia inilah yang membuat PT Aktivasi *Communication* Terpadu ini lahir untuk memberikan solusi dalam pembuatan program *Activation* yang terintegrasi dengan media, baik cetak maupun digital. Tentunya dengan kekuatan komunitas dari masing-masing media, dapat membuat program *Activation* menjadi tepat sasaran. Poin ini membuat *Activation* lebih unggul dan berdiri terdepan. PT Aktivasi *Communication* terpadu memiliki tugas, yakni promosi non iklan yang sebagian besarnya menyelenggarakan kegiatan *event (Brand Activation Agency)*. *Brand Activation* yaitu adanya interaksi langsung antara *brand* dengan konsumen. Hal ini tentunya akan membuat hubungan antara *brand* dengan konsumen menjadi semakin erat, ada suatu *chemistry* yang pada akhirnya akan menggiring para konsumen untuk membeli produk tersebut. Selain memberikan pengalaman yang luar biasa kepada konsumen, juga dapat *mentrigger* konsumen untuk melakukan pembelian. *Consumer insight* juga sangat dibutuhkan untuk membuat suatu program *Activation* yang sesuai dengan tujuan *brand*.

Data dan profil demografis konsumen sangat penting pula untuk dibentuk, yang mana merupakan suatu usaha untuk membangun hubungan yang lebih dekat antara *brand* dengan konsumennya. *Activation* hadir dengan konsep ACT! Meter dan PLP *Valuation*, yang merupakan alat pengukuran yang lengkap dan dapat dipercaya.

Sejalan dengan perubahan Kompas Gramedia Majalah dan adanya tuntutan industri, maka dibentuk PT Aktivasi *Communication* Terpadu. PT Aktivasi *Communication* Terpadu ini berdiri pada tanggal 8 Desember 2009, yang merupakan divisi aktivasi dari Kompas Gramedia-*Group of Magazine*. PT Aktivasi *Communication* Terpadu memiliki dua brand yaitu:

1. OEM (*Otomotif Event Management*): memiliki tugas menjalankan kegiatan *event* khusus otomotif.
2. ACT (*Activation*): memiliki tugas menjalankan kegiatan *event* non otomotif.

Format *Brand Activation Agency* diharapkan memiliki kekuatan pada strategi, konsep dan pengukuran. Aktivitasnya berkaitan dengan *brand*, misalnya sebuah produk akan membuat aktivitas di salah satu pusat perbelanjaan. Selain itu, *Activation* juga bergerak di semua acara kreatif dan memberikan konsep menarik disetiap *event*, yang mana meliputi uji coba sebuah produk, yang bertujuan untuk memberikan kualitas terbaik untuk konsumen, misalnya *test drive*, *test ride*, hingga uji coba makanan.

2.2 Profil Perusahaan PT Aktivasi *Communication* Terpadu

2.2.1 Logo perusahaan PT Aktivasi *Communication* Terpadu.



Gambar 2.1

2.2.2 Makna Filosofis Logo PT Aktivasi *Communication* Terpadu

Tulisan Act! dalam logo PT Aktivasi *Communication* Terpadu merupakan kependekan dari kata *action*. Elemen grafis lingkaran yang ada, menggambarkan 360° cara berpikir dan beride. Warna hijau bersifat segar dan natural, yang memiliki arti bahwa ide-ide yang dikeluarkan selalu *fresh* dan membumi serta berkomunikasi dengan baik.

2.2.3 Visi dan Misi PT Aktivasi *Communication* Terpadu

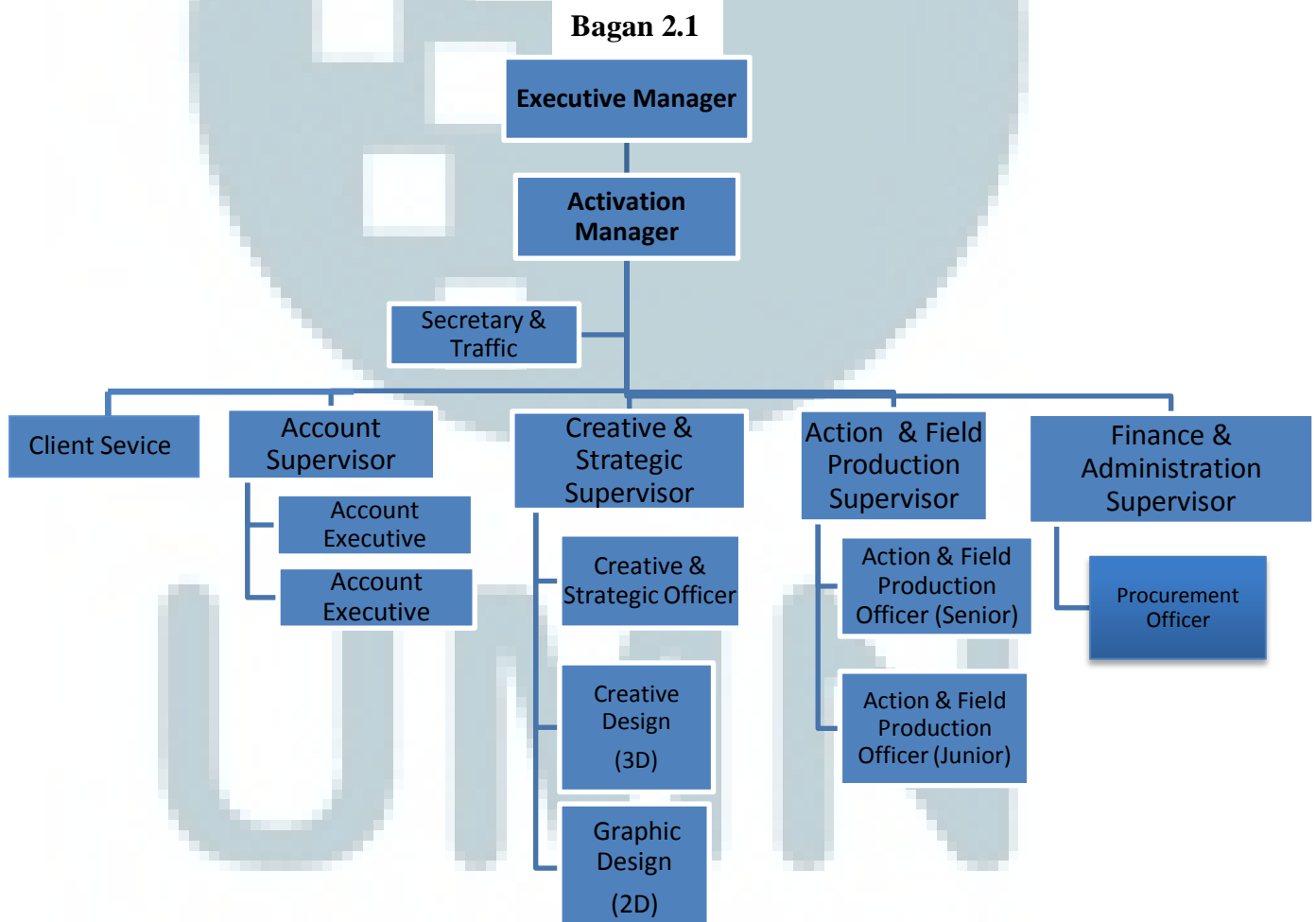
2.2.3.1 Visi

Menjadi *Brand Activation Agency* terbaik.

2.2.3.2 Misi

Bagian dari solusi klien dengan menciptakan jasa aktivasi merek yang terukur, didukung dengan pengelolaan komunitas dan terintegrasi dengan media cetak, *broadcast*, multimedia dan digital.

2.4 Struktur organisasi PT Aktivasi *Communication* Terpadu



Keterangan :

- a. Executive Manager : M. Diesta Octaviansyah
- b. Activation Manager : Josept Koko Harjanto
- c. Secretary and Traffic : 1) Alisa Pratiwi
2) Anita Fauziah
- d. Client Service : Dheva Rahmadian
- e. Account Supervisor : Tommy Utomo
- f. Account Executive : 1) Dimas Noviansyah
2) Trisni Ardhini
3) Renda Bhacticaksa
4) Bayu Akhmad
- g. Creative and Strategic Supervisor : Agung Wibawanto
- h. Creative and Strategic Officer : 1) Arif Ersyad
2) Octrin Nindy
- i. Creative Design (3D) : Harsya Wardhana
- j. Graphic Design (2D) : M. Ramadhan Cahyadi
- k. Action and Field Production Supervisor : Debora Sharon
- l. Action and Field Production Officer (Senior): Charial B.
- m. Action and Field Production Officer (Junior): 1) Marsha Natia
2) Okki Merianto
3) Aji Hendratmojo
4) Egi Yogaswara
- n. Finance and Administration Supervisor : 1) Elisa Pohan
2) Anita Fauziah
- o. Procurement Officer : 1) Ramayanti Saputri
2) Samsu

2.5 Ruang Lingkup Pekerjaan pada PT Aktivasi *Communication Terpadu*.

Pada PT Aktivasi *Communication Terpadu*, terdapat beberapa divisi di dalamnya. Berikut adalah divisi serta ruang lingkup pekerjaan, sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing:

1. *Executive Manager* bertugas memimpin jalannya kegiatan *event*.
2. *General Manager* mengkoordinasi staf-staf yang ada di bawah garis struktur, mengawasi jalannya kegiatan *event* dan menilai kinerja stafnya.
3. *Secretary & Traffic* bertugas mengatur administrasi perkantoran PT Aktivasi *Communication Terpadu*.
4. *Client Service* bertugas mengatur *traffic timeline* produksi.
5. *Account* bertugas mencari klien, mempresentasikan proposal dan *budget* kepada klien, *follow up* klien untuk *SPK approval budget*, *approval* proposal, sampai pembuatan kontrak kerja.
6. *Action & Field* bertugas membuat perencanaan *event*, mengelola budget riil *event*, mengurus venue, promosi, perijinan, keamanan, konsumsi, perlengkapan, pemilihan supplier, *talent*, vendor & sub EO, menjalin *networking*, bertanggung jawab atas semua kegiatan produksi *event*, dan laporan bulanan *event*.
7. *Creative & Strategic* bertugas membuat konsep kreatif, juga membuat turunan konsep 2D Desain, 3D Desain dan *copy writing* dan bertanggung jawab membuat *templates* desain.
8. *Procurement* bertugas pengadaan barang atau jasa kecuali talent, menyimpan data supplier, membuat permintaan harga ke vendor, membuat laporan aset *event*, seleksi supplier reguler, seleksi supplier untuk proyek, administrasi pengadaan pembuatan surat perintah kerja (SPK), dan membuat perencanaan pengeluaran dana *event*.