



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

PT. INOVASI DUNIA KREASI

2.1 Profil Perusahaan

PT. Inovasi Dunia Kreasi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang teknologi, khususnya pengembangan konten dan aplikasi sosial media berbasis *mobile phone*. PT. Inovasi Dunia Kreasi berdiri pada tanggal 1 mei 2013, pada awal berdirinya perusahaan ini disebabkan dua faktor yang menjadi latar belakang berdirinya PT. Inovasi Dunia Kreasi, yaitu yang pertama adalah. Semua aplikasi *social media* yang sering dipakai oleh masyarakat Indonesia adalah produk dari luar negeri. Belum ada satu pun produk dalam negeri yang bisa sejajar dengan produk luar negeri. Faktor yang kedua adalah , mayoritas penduduk Indonesia masih belum mempunyai kesempatan menggunakan aplikasi social media yang disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah karena belum tersedianya konten lokal. Oleh karena itu PT. Inovasi Dunia Kreasi didirikan dengan tujuan untuk menjadikan aplikasi dan konten media sosial sebagai tuan rumah di negeri sendiri dan memberikan kesempatan yang sama bagi masyarakat luas dalam menikmati manfaat social dan ekonomi dari perkembangan teknologi *social media*.

2.1.1 Visi Perusahaan

Menjadikan ekonomi berbasis *social media* sebagai ujung tombak pertumbuhan industri kreatif di Indonesia.

2.1.2 Misi Perusahaan

Mengembangkan aplikasi dan konten *social media* yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia.

2.1.3 Aplikasi Sirklet

Sirklet merupakan produk dari PT. Inovasi Dunia Kreasi yang berupa media sosial berbasis *mobile phone*. Sirklet merupakan aplikasi pertama yang diciptakan oleh PT. Inovasi Dunia Kreasi, yang akan disusul oleh beberapa aplikasi lainnya, seperti *Myshop* dan *Desigles*. Dalam menjalankan aplikasi lainnya di waktu yg akan datang, aplikasi tersebut terhubung dengan Sirklet, sehingga dengan alasan itulah Sirklet merupakan produk pertama yang di buat oleh PT. Inovasi Dunia Kreasi. Aplikasi tersebut tidak akan berjalan jika orang tersebut tidak memiliki aplikasi Sirklet. Sirklet juga dirancang untuk menjaga privasi dari pemiliknya dengan cara satu telepon hanya bisa untuk satu pengguna Sirklet, hal tersebut dirancang untuk dapat langsung mengenali pengguna Sirklet jika terjadi tindakan kejahatan (cyber crime), sehingga identitas penggunanya dapat langsung di blok dan tidak dapat menggunakan Sirklet lagi.

Jumlah pengguna sirklet sebanyak kurang lebih 5.000 pengguna per tanggal 17 Agustus 2014. Hal tersebut dilihat dari data yang dilampirkan oleh *google play*.

Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Sirklet

UMMN

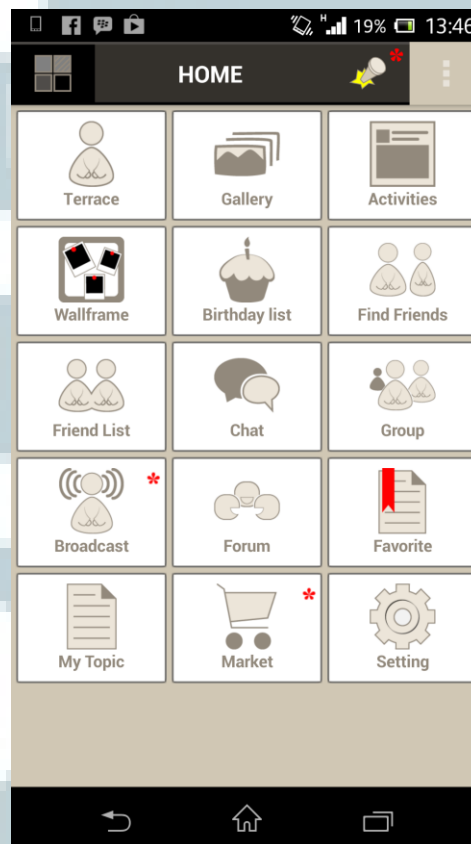


Sirklet memiliki fitur-fitur yang menarik, seperti :

- **Forum** : fitur ini memudahkan penggunanya untuk berbagi informasi dan saling berdiskusi, tanpa harus mengenal atau menjalin pertemanan di Sirklet.
- **Chat** : fitur ini merupakan kumpulan dari percakapan penggunanya dengan pengguna lain, baik *personal chat* maupun *conference*
- **Broadcast** : fitur ini memudahkan penggunanya untuk menyebarkan informasi lebih dari 1 pengguna dalam saat yang bersamaan
- **Galeri** : tempat dimana para penggunanya dapat menyimpan foto-foto favorit mereka.
- **Activities** : merupakan tempat dimana penggunanya dapat melihat aktifitas temannya di Sirklet
- **Wallframe** : merupakan tempat dimana setiap foto yang dimasukkan ke Sirklet akan tampak dalam wallframe tersebut.

- *Find friend* : merupakan fitur yang berguna untuk pengguna Sirklet menemukan orang-orang yang sama-sama menggunakan Sirklet, sehingga memudahkan mereka saling berteman dan menemukan teman baru.
- Grup : merupakan tempat dimana penggunanya dapat berkumpul dengan teman-temannya di Sirklet untuk membahas sebuah topik tertentu.

Gambar 2.2 Sirklet



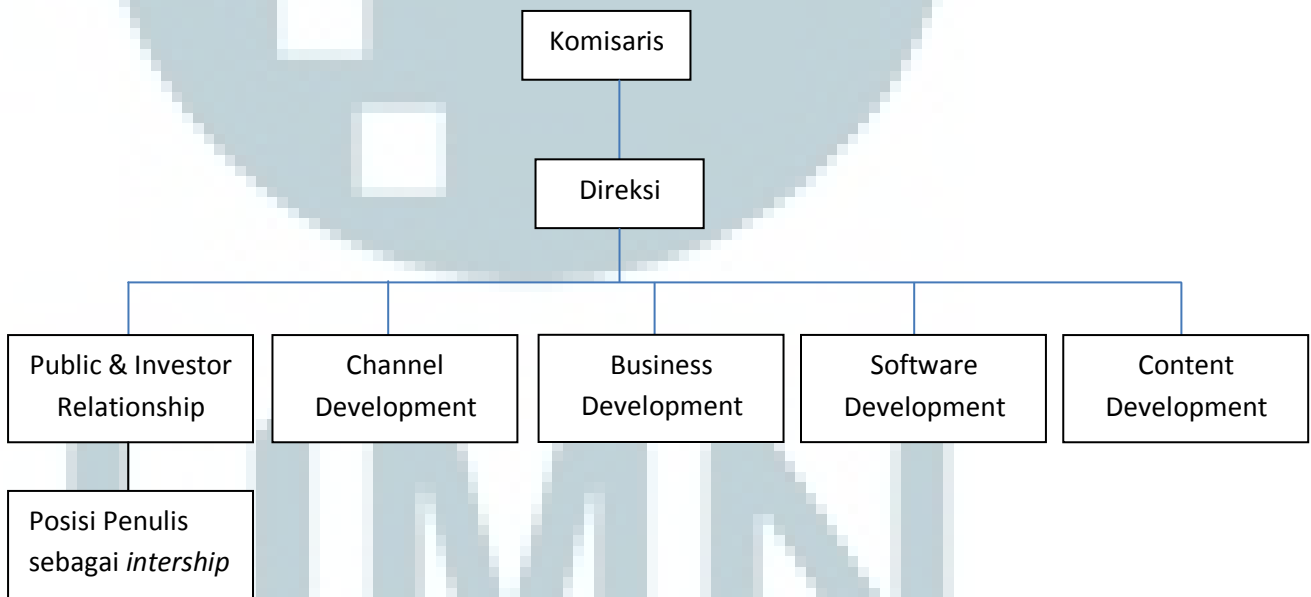
2.1.4 Struktur Organisasi

Dalam perusahaan PT. Inovasi Dunia Kreasi memiliki beberapa divisi yang berada dibawah posisi direksi, yang memiliki pemimpin berupa komisaris. Berdasarkan struktur organisasi tersebut, penulis berada di bawah divisi *Public and Investor Relationship*. Dalam melakukan kerja magang, penulis dibimbing oleh

pengawas lapangan bernama Bapak Sumarpung Halim, yang menjabat sebagai Direksi dan merangkap sebagai pemimpin divisi *Public and Investor Relationship*. Beberapa nama yang menjabat dalam perusahaan PT. inovasi Dunia Kreasi, sebagai berikut :

- Komisaris : Poppy C. Kusumadewi
- Direksi : Sumarpung Halim
- Public & Investor Relationship : Sumarpung Halim
- Channel Development : Ferdian Hermanto
- Business Development : Antonius Hartono
- Software Development : Agus Setiawan
- Content Development : Devi Pratama

Tabel 2.1 Struktur Organisasi



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Public and Investor Relationship*

- Pengembangan *product brand* : menyebarkan informasi melalui media sosial untuk meningkatkan awereness terhadap brand product, menciptakan strategi dan melaksanakan taktik untuk meningkatkan jumlah pengguna.
- *Product image* : menjaga citra produk dengan cara menjalin hubungan dengan publik lebih dekat melalui media sosial.
- *Media relations* : menjalin hubungan baik dengan media, baik cetak, elektronik maupun online.
- *Community development* : menjalin hubungan baik dengan para komunitas yang telah bergabung dengan perusahaan dan menarik komunitas yang ada untuk menjadi bagian dari perusahaan.

UMMN