



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

Abdurrachman, Oemi. 2001. Dasar-dasar Public Relations. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Anggoro, M Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan (Serta Aplikasinya di Indonesia)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Butterick Keith.2013.Pengantar *Public Relations (Teori dan Praktik)*.Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Iriantara Yosel. 2008. *Media Relations (Konsep, Pendekatan dan Praktik)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Komarudin.2014.Reformasi Humas Pemerintahan.Jakarta:Genesindo

Nesia Andin.2014.Dasar-Dasar Humas.Yogyakarta:Graha Ilmu.

Sari Betty Wahyu Nilla.2012.Humas Pemerintah.Yogyakarta:Graha Ilmu.

### Online dan e-book:

[www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id)

Sumber : [www.library.upnvj.ac.id/pdf/3fisippdf/.../bab4.pdf](http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/3fisippdf/.../bab4.pdf) Dikutip dari KemKominfo, pada Hari Senin tanggal 15 September 2014 pukul : 17:16 WIB

William.2010.Media Monitoring: The Complete Guide. New York : CyberAlert.Inc

UMMN