

**PERAN VIDEOGRAFER DI PERUDAHAAN SUNFY STUDIO
DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WOOF AVENUE**



LAPORAN MAGANG

JAYSEN NIXON SUTANTO

00000053441

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN VIDEOGRAFER SUNFY STUDIO DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WOOF AVENUE**



JAYSEN NIXON SUTANTO

00000053441

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jaysen Nixon

Sutanto Nomor Induk Mahasiswa

00000053441 Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEOGRAFER DI PERUSAHAAN SUNFY STUDIO DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WOOF AVENUE

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 November 2025

UMIN



(Jaysen Nixon Sutanto)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jaysen Nixon

Sutanto Nomor Induk Mahasiswa

00000053441 Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang

di:

Nama Perusahaan : Sunfy Studio

Alamat Perusahaan : Jalan Agung Niaga III Blok G3 Nomor 40
Kec. Tj. Priok, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14350.

Email Perusahaan : rayhanjerome.sunfystudio@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 1 September 2025

Mengetahui

(Rayhan Jerome)

PT. Visual Mentari Dunia

(Jaysen Nixon Sutanto)

Menyatakan



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN VIDEOGRAFER DI PERUSAHAAN SUNFYSTUDIO DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WOOF AVENUE.

Oleh

Nama Lengkap : Jaysen Nixon Sutanto

Nomor Induk Mahasiswa : 0000053441

Program Studi : Film

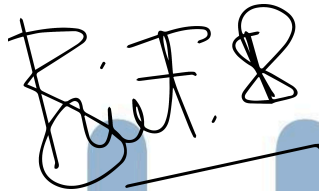
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 01 Desember 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Pembimbing



Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.
(1533753654130132)

Penguji



Digitally signed
by Petrus D
Sitepu
Date:
2025.12.05
04:58:22
+07'00'

Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom
(9553764665130202)

Ketua Program Studi Film



Edelin Sari Wangsa, S.Ds, M.Sn.
(9558769670230263)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jaysen Nixon

Sutanto Nomor Induk Mahasiswa
00000053441 Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERAN VIDEOGRAPHER DI
PERUSAHAAN SUNFY STUDIO DALAM
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WOOF
AVENUE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.

☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 Nopember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jaysen Nixon Sutanto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya Skripsi Magang yang berjudul “Peran Videografer Di Perusahaan Sunfy Studio dalam Pembuatan Video Promosi untuk Woof Avenue)”. Laporan magang ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mencapai gelar Sarjana Seni (S.Sn.) Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom, selaku, Dosen Penguji sidang skripsi saya.
7. Orang tua, keluarga saya, teman-teman saya, dan pacar saya, yang telah memberikan dukungan secara emosional dan finansial kepada penulis dalam proses pembuatan Skripsi Magang ini.
8. Rayhan Jerome B.A, selaku *Supervisor* yang telah memberikan arahan dan semangat untuk mengerjakan setiap proses dalam magang ini.

Tangerang, 21 Nopember 2025



(Jaysen Nixon Sutanto)

PERAN VIDEOGRAFER DI PERUSAHAAN SUNFY STUDIO DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WOOF AVENUE

(Jaysen Nixon Sutanto)

ABSTRAK

Penelitian ini berisi tentang peran Videografer di Sunfy Studio dalam menghasilkan video promosi untuk Woof Avenue, sebuah layanan perawatan dan *Grooming* hewan. Penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana videografer dapat berkontribusi dalam proses untuk menciptakan konten visual yang dibutuhkan *branding* klien. Melalui pemilihan *shot* yang tepat, cahaya yang stabil, dan dampak dari *storytelling* yang terlihat, dapat berperan penting untuk menarik perhatian dari penonton. Studi ini juga mengalami tantangan dalam masa produksi seperti menjaga konsistensi untuk mempertahankan daya tarik *brand* dari *Client*, beradaptasi dengan lingkungan *client*, membuat strategi yang digunakan untuk mengatasi masalah pada masa produksi. Secara keseluruhan, keterampilan dan keputusan dari videografer itu sangat berperan besar dalam menghasilkan video promosi yang efektif dalam meningkatkan kehadiran online dan daya tarik pemasaran Woof Avenue.

Kata kunci: Videografer, Video promosi, Sunfy Studio, *Branding*, penyuntingan.



***THE ROLE OF THE VIDEOGRAPHER AT SUNFY STUDIO IN
CREATING A WOOF AVENUE PROMOTIONAL VIDEO***

(Jaysen Nixon Sutanto)

ABSTRACT

This research is about the role of a videographer at Sunfy Studio in producing promotional videos for Woof Avenue, a pet care and grooming service. This research explains how videographers can contribute to the process of creating visual content that client branding requires. By choosing the right shot, stable lighting, and the visible impact of storytelling, it can play an important role in attracting the attention of the audience. This study also experienced challenges during the production period, such as maintaining consistency to maintain the appeal of the client's brand, adapting to the client's environment, and creating strategies to overcome problems during the production period. Overall, the videographer's skills and judgment played a huge role in producing an effective promotional video that increased Woof Avenue's online presence and marketing appeal.

Keywords: videographer, Promotional video, Sunfy Studio, Branding, Editing.



DAFTAR ISI

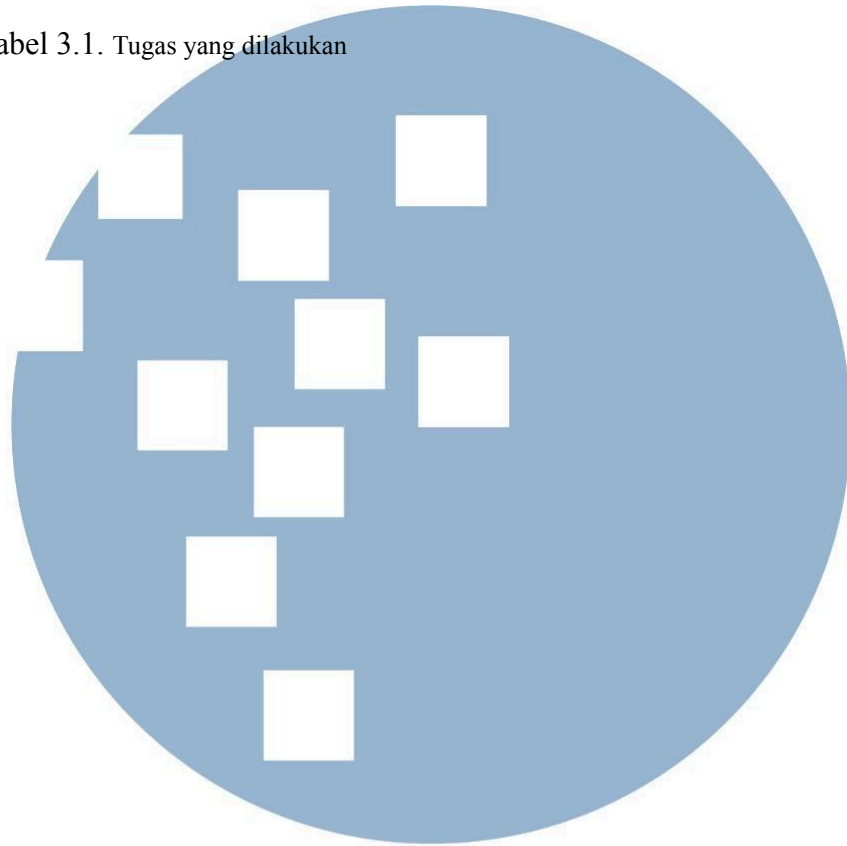
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	V
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi...	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang...	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan...	8
3.2.2 Uraian Kerja Magang...	10
3.2.3 Kendala yang Ditemukan...	12
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan...	13
3.2.5 Laporan Hasil...	14
4.1 Kesimpulan	15
4.2 Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	17

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tugas yang dilakukan

9



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo perusahaan	4
Gambar 2.2. Contoh Struktur Perusahaan. Sumber Sunfy Studio (2025)	5
<i>Gambar 3.1. Contoh bagian alur kerja</i>	7
Gambar 3.2 <i>Timeline VIDEO “Today Activity at Woof Avenue</i>	11
Gambar 3.3 <i>Timeline VIDEO “Hello, we are OPEN video (stories)”</i>	12.
Gambar 3.4 Hasil Dari Pembuatan VIDEO Promosi Untuk Woof Avenue	14

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin & AI Turnitin...	18
Lampiran Form Bimbingan 1...	19
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1...	20
Lampiran Consent Form Narasumber Magang...	21
Lampiran MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1...	22
Lampiran MBKM 02 Form MBKM Internship Track 1...	23
Lampiran MBKM 03 Daily Task...	24
Lampiran MBKM 04 Verification Form of Intership...	26
Lampiran MBKM 05 Dokumentasi Magang...	27

