

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial saat ini menjadi salah satu elemen utama dalam perkembangan komunikasi digital di era modern. Carr dan Hayes (2015) menyatakan bahwa media sosial adalah *platform digital* yang memungkinkan penggunanya untuk saling berinteraksi, bertukar gagasan, serta berbagai pandangan secara langsung maupun tidak langsung melalui jaringan internet.

Internet sendiri telah membawa perubahan signifikan di abad ke-21, dengan pengguna global mencapai sekitar 5,56 miliar orang atau 67,9% dari total penduduk dunia (Datareportal, 2024). Di Indonesia, penetrasi internet terus menunjukkan peningkatan yang pesat. Menurut data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII, 2025), jumlah pengguna internet pada tahun 2025 mencapai 229,43 juta jiwa, atau setara dengan 80,66% dari populasi nasional.

Hal ini menegaskan bahwa media sosial memiliki peran penting dan potensi besar sebagai alat komunikasi, promosi, dan distribusi informasi di berbagai sektor. Sri and Drusika (2025) Mengatakan juga bahwa melakukan pemasaran melalui media sosial dapat meningkatkan kesadaran akan merek dengan cara menjangkau pelanggan baru yang lebih luas dengan menggunakan konten yang menarik dan relevan.

Sehingga cara ini menunjukan bahwa kehadiran platform seperti Instagram, dan Tiktok, dapat membangun kepercayaan konsumen, mempengaruhi keputusan atas pembelian produk, dan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap *brand* tersebut.

Sunfy Studio adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi konten kreatif dan digital marketing, dengan fokus utama pada pembuatan foto dan video untuk kebutuhan promosi berbagai merek, perusahaan, maupun individu.

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Peran *videografer* di,..., Jaysen Nixon Sutanto Universitas Multimedia Nusantara

Menurut Gamble, S. (2016). Menyatakan bahwa *Videografi* memiliki peran yang sangat penting dalam pemasaran, karena jika menggunakan *video*, merek produk bisa menyampaikan pesan yang kuat dan detail kepada penonton sehingga penonton yang melihat iklan tersebut dapat membangun kepercayaan dan melibatkan diri mereka terhadap merek tersebut.

Kepada penonton sehingga penonton yang melihat iklan tersebut dapat membangun kepercayaan dan melibatkan diri mereka terhadap merek tersebut. Perusahaan ini memiliki 2 cabang yaitu di Jalan Agung Niaga III Blok G3 Nomor 40 Kec. Tj. Priok, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14350 sebagai perusahaan pusat dan di Jl. BSD Raya Barat, Sampora, Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten

Sebagai kantor cabang mereka, dan aktif menggunakan media sosial sebagai platform utama untuk menampilkan karya sekaligus menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan pendekatan visual yang menarik dan estetis, Sunfy Studio berusaha membangun citra profesional dan kreatif di mata klien serta masyarakat.

Dalam pelaksanaan tugasnya, penulis bekerja sebagai *videografer*, bertanggung jawab merekam *video* sesuai instruksi dari *Project Manager*, dan melakukan proses penyuntingan seperti memotong serta menyusun klip, menambah musik latar, dan mengatur penyesuaian warna agar sesuai dengan konsep serta identitas visual proyek. Peran ini sangat penting untuk memastikan setiap konten yang dipublikasikan memiliki kualitas visual menarik dan mampu menyampaikan pesan secara tepat kepada audiens.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Penulis menjalani magang sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Selain itu, penulis ingin meningkatkan pengetahuan dan keahlian. Selama magang, penulis fokus mengembangkan kemampuan menyunting *video*, bekerja sama dalam proses kreatif.



Penulis juga mempelajari alur kerja profesional di industri kreatif. Penulis juga aktif membuat berbagai konten visual yang dipublikasikan di akun Instagram

Client Sunfy Studio untuk memamerkan hasil kerja sekaligus memperluas audiens.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis telah menjalani magang di perusahaan Sunfy Studio dari tanggal 1 September 2025 sampai 20 November 2025. Penulis mengikuti jam kerja divisi *Agency Marketing* yang berlangsung dari pukul 08.00 sampai 17.00 setiap hari, Senin hingga Minggu. Penulis wajib hadir di kantor Sunfy Studio yang beralamat di Digital Hub, BSD, Sampora, Cisauk, Tangerang Regency, Banten 15345, Indonesia



Peran *videografer* di..., Jaysen Nixon Sutanto Universitas Multimedia Nusantara