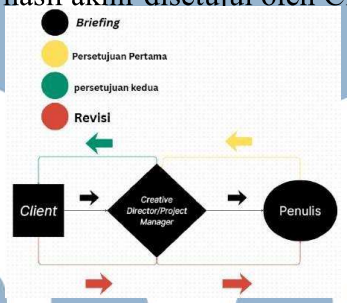
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pekerjaan/tugas penulis di Sunfy Studio adalah sebagai *videografer/Video Editor* dalam divisi produksi dan pasca Produksi. Tugas penulis mencakup proses pengambilan gambar dan penyuntingan *video* untuk berbagai kebutuhan, baik proyek internal perusahaan maupun permintaan dari klien eksternal seperti perusahaan, atau *brand.*

Koordinasi kerja magang dimulai ketika Project Manajer memberikan briefing kepada penulis terkait konsep, gaya visual, dan kebutuhan teknis *video*. Penulis bertanggung jawab untuk melaksanakan proses pengambilan gambar, penyuntingan *video,* serta melakukan revisi sesuai dengan arahan *Project Manage*r hingga hasil akhir disetuiui oleh Client.



Gambar 3.1. Contoh bagian alur kerja.

"Sumber: Penulis (2025)".

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Berikut penjelasan jalur kerja dan koordinasi penulis menggunakan skema gambar 3.1:

1. Tugas penulis dimulai saat *Client* mengajukan proyek kepada *Creative Director* dan *Project Manager*. *Project Manager* kemudian melakukan *briefing* dengan penulis untuk menjelaskan konsep, gaya visual, dan kebutuhan teknis *video* (ditunjukkan garis hitam pada diagram).

2. Setelah *briefing*, penulis melakukan pengambilan gambar dan menyusun *rough cut* untuk mendapatkan persetujuan pertama dari *Project Manager* (garis kuning). Jika disetujui, penulis melanjutkan penyempurnaan *video* dengan grafis, *color grading*, dan *audio*, lalu menyerahkan hasil akhir untuk persetujuan kedua (garis hijau).

3. Jika ada masukan dari *Project Manager* atau *Client*, penulis melakukan revisi sesuai umpan balik (garis merah).

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Tugas Penulis selama melakukan proses magang meliputi kegiatan penyuntingan konten media sosial *Client* dari Sunfy Studio, serta merekam untuk kebutuhan konten untuk *Client* Sunfy Studio yang bertujuan untuk kebutuhan konten promosi social media client.

Seluruh kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat identitas client dari social media *branding* untuk meningkatkan engagement audiens dan membangun citra dari *brand social media* mereka. Dibawah ini adalah kegiatan yang telah dilakukan oleh penulis selama masa magang berlangsung di Sunfy Studio.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tabel yang berisi uraian pekerjaan penulis selama melakukan selama proses MBKM berlangsung.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan

No	Durasi Waktu	Tugas	Keterangan
1	Minggu	-Pengenalan Lingkungan Kerja di Sunfy Studio	- Pengenalan terhadap alur kerja dan peralatan produksi yang dipakai untuk Sunfy Studio
2	Minggu 2-Minggu 5	*batch 1, batch 2 batch 3 batch 4*	-*Content Planning Project manager* untuk membuat strategi konten dari tema,dan gaya visual dan melakukan *brainstorming* bersama tim kreatif. -Melakukan Perekaman *video* kegiatan di Woof Avenue memperlihatkan cara *groomer* melakukan proses menggunting, memandikan dan menata penampilan anjing pelanggan. -Melakukan Penyuntingan *video* bersama dengan *Project Manager* supaya bisa sesuai dengan *Content Planning* yang sudah direncanakan.
3	Minggu 6	*Post Week*	melakukan penyebaran *video* di social media Woof Avenue untuk mengevaluasi *video yang* di *Posting* di *social media* Woof Avenue untuk bulan Oktober

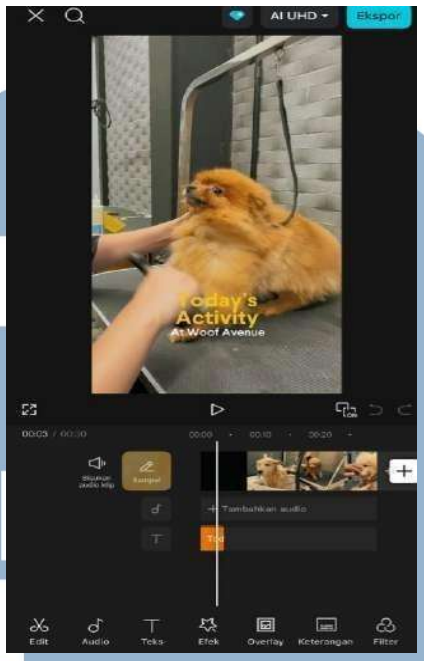
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

4	minggu 7-Mingg u 10	*batch 5, batch 6 batch 7 batch 8*	-*Content Planning* Project manager untuk membuat strategi konten dari tema,dan gaya visual dan memberikan ide untuk konten kedepan dari evaluasi yang kita lakukan dari batch sebelum nya.
			Dan melakukan *brainstorming* bersama tim kreatif. -Melakukan Perekaman *video* kegiatan di Woof Avenue memperlihatkan cara *groomer* melakukan proses menggunting, memandikan dan menata penampilan anjing pelanggan. -Melakukan Penyuntingan *video* bersama dengan *Project Manager* supaya bisa sesuai dengan *Content Planning* yang sudah direncanakan.
5	Minggu 11	*Post Week*	melakukan penyebaran *video* di social media Woof Avenue untuk mengevaluasi *video yang* di *Posting* di *social media* Woof Avenue untuk bulan November

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama melaksanakan kerja magang di Sunfy Studio Sebagai *videografer,* penulis sudah melakukan beberapa perekaman dan penyuntingan *video* yang diperuntukkan untuk kebutuhan promosi untuk meningkatkan *engagement* audiens, citra brand yang lebih profesional, serta membuka peluang kepada pelanggan yang baru dan ingin mengetahui lebih lanjut terhadap brand tersebut.

1. *Today's Activity at Woof Avenue*



Gambar 3.2 Timeline Video *"Today Activity at Woof Avenue"*

"Sumber: Dokumentasi Pribadi(2025)"

Proses Perekaman *video Today's Activity at Woof Avenue* berfokus kepada penunjukan aktivitas yang dilakukan oleh *groomer* di hari itu. Penulis mendapatkan arahan untuk melakukan proses perekaman dengan cara mendekatkan penonton interaksi antara *groomer* dan anjing seperti saat mandi, pengeringan, penyisiran dan pengguntingan bulu anjing.

Tujuan perekaman ini untuk menampilkan suasana yang profesional tetapi aman dan nyaman untuk anjing.Penulis juga menambahkan musik dengan nuansa ceria dan menciptakan suasana positif dan aman untuk menyampaikan kepada penonton kalau layanan di Woof Avenue itu nyaman, aman dan teliti bagi anjing. Postingan ini diunggah 1 kali sebulan.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2. *Hello, we are OPEN video (stories)*

Gambar 3.3 Timeline *Video "Hello, we are OPEN video (stories)."*

"Sumber: Dokumentasi Pribadi"(2025)

Proses Perekaman *video.Hello,we are OPEN video (stories) di*lakukan dengan konsep untuk satu *video* untuk satu anjing. *Video* ini dilakukan sehingga pelanggan yang *grooming* disini apakah peliharaan kesayangan mereka dirawat dengan baik.

Pergerakan *video* yang dilakukan juga lebih dekat dengan menunjukan para *groomer* nya juga merawat anjing peliharaan mereka dengan baik pada saat melakukan *grooming,* Sehingga dapat memunculkan kepercayaan dan personal bagi pemiliknya. Dengan warna yang tetap cerah dan bersih dapat memperkuat *brand image* yang profesional dan juga ramah dari layanan *grooming* tersebut. Contoh *video* seperti ini diunggah 1 *video* untuk setiap hari nya.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Berikut ini adalah kendala yang dialami oleh penulis dalam melakukan proses magang di Sunfy Studio

1. Penulis sempat mengalami keterbatasan pengalaman dalam menyesuaikan standar kerja sebagai *videografer* dan *Editor* dalam menyesuaikan standar jam kerja.
2. Penulis mengalami kendala teknis saat mengedit karena memiliki halangan dari *skill* sehingga sempat memperlambat kinerja penulis.Penulis juga sempat kesulitan dengan penyesuaian laporan magang dan perlu mengatur ulang susunan dari ketentuan yang berlaku sehingga dapat disesuaikan.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berikut ini adalah solusi yang dilakukan oleh penulis dalam melakukan proses magang di Sunfy Studio:

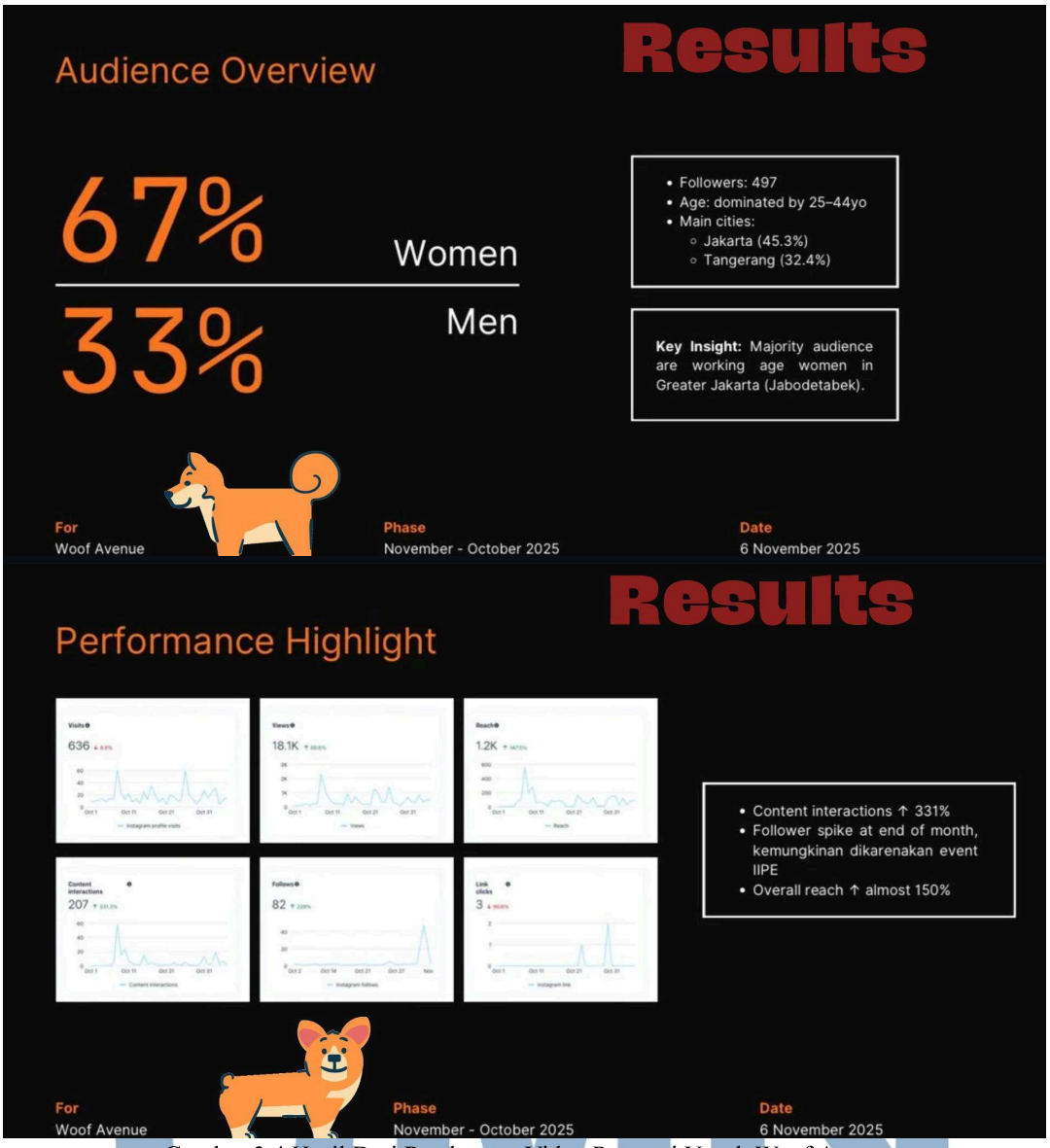
Penulis berdiskusi dengan *supervisor* dan mempelajari kinerja *Project manager* untuk menambah pengalaman dan menyesuaikan standar profesional kerja sebagai *videografer.*

1. Penulis berlatih secara mandiri untuk meningkatkan kemampuan teknis dalam proses penyuntingan agar kinerja menjadi lebih efisien seperti menonton *youtube,* selalu bertanya dengan *Supervisor* dan *project manager*.
2. Penulis mempelajari kembali untuk penulis dari universitas dan melakukan penataan ulang laporan magang melalui kerjasama dari *supervisor* dan *advisor (*Dosen Pembimbing) sehingga laporan magang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

3.2.5 Laporan hasil

Berdasarkan hasil dari pembuatan video untuk Woof Avenue, hasil postingan di instagram didominasi oleh perempuan yaitu 67% dan pria 33% yang berusia 25-44 Tahun. tempat yang berdomisili Jakarta dan Tangerang. Performa konten juga memperlihatkan hasil positif, dengan peningkatan interaksi dari konsumen yaitu 331%. Sehingga Akun Woof Avenue mengalami pertumbuhan sebesar

150%, menandakan strategi konten dari Sunfy Studio Bekerja secara efektif.



Gambar 3.4 Hasil Dari Pembuatan Video Promosi Untuk Woof Avenue.

"Sumber: Dokumentasi Pribadi"(2025)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA