

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PEMBUATAN KONTEN
MEDIA SOSIAL DI SUMMARECON SERPONG**



LAPORAN MAGANG

Fulgentius Filbert Suryawan

00000066672

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PEMBUATAN KONTEN
MEDIA SOSIAL DI SUMMARECON SERPONG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Fulgentius Filbert Suryawan

000000066672

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fulgentius Filbert Suryawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066672

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEOGRAFER DALAM PEMBUATAN KONTEN

MEDIA SOSIAL DI SUMMARECON SERPONG

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 November 2025



(Fulgentius Filbert Suryawan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fulgentius Filbert Suryawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066672

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Serpong Cipta Kreasi

Alamat Perusahaan : Jl. Boulevard Raya Gading Serpong Blok M5 No. 3

Email Perusahaan : hr_ss@summareconserpong.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 November 2025

Mengetahui

PT SERPONG CIPTA KREASI

(Iwan Hermawan)

Menyatakan



(Fulgentius Filbert Suryawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA
SOSIAL DI SUMMARECON SERPONG**

Oleh

Nama Lengkap : Fulgentius Filbert Suryawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066672

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 1 Desember 2025

Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Rembimbing



Ika Angela, S.Sn., M.Sn.
7734774675230202

Penguji



Christine
Lukmanto
2025.12.04
13:23:00 +07'00'

Christine M. Lukmanto, S.Sn., M.Anim.
8143768669230303

Ketua Program Studi Film



05/12/25
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fulgentius Filbert Suryawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066672
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN VIDEOGRAFER DALAM
PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI SUMMARECON SERPONG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 November 2025



(Fulgentius Filbert Suryawan)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Peran Videografer dalam Pembuatan Konten Media Sosial di Summarecon Serpong” dengan tuntas, baik, dan tepat pada waktunya. Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.) di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memilih PT Serpong Cipta Kreasi sebagai tempat magang karena adanya ketertarikan dan minat dalam bidang pekerjaan dalam dunia videografi serta produksi konten digital. Melalui program magang ini, penulis berharap bisa memperoleh pemahaman yang lebih dalam mengenai proses kerja profesional di industri kreatif, serta bisa mengembangkan keterampilan lainnya yang dapat menjadi bekal dalam perjalanan karier ke depannya.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya terhadap setiap pihak yang terlibat dalam pelaksanaan magang ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Rasa terima kasih ini penulis ucapkan untuk pihak Universitas Multimedia Nusantara maupun pihak Summarecon Serpong khususnya di divisi Riset & Promosi. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ika Angela, S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. PT Serpong Cipta Kreasi selaku perusahaan yang menyediakan lowongan magang sebagai *Intern Videographer*.

7. Edwardo Anggara, S.Sn., selaku Supervisor selama proses magang berlangsung, yang sudah memberikan bimbingan dan arahan selama magang hingga magang selesai.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap semoga laporan ini bisa memberikan gambaran secara umum tentang pelaksanaan proses magang, dan juga menjadi referensi tanggung jawab dan kewajiban seorang *intern videografer* untuk mahasiswa lain yang akan melaksanakan magang di bidang yang serupa. Laporan ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Tangerang, 21 November 2025



(Fulgentius Filbert Suryawan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN VIDEOGRAFER DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI SUMMARECON SERPONG

(Fulgentius Filbert Suryawan)

ABSTRAK

Perkembangan pemasaran digital membuat kebutuhan konten visual semakin penting bagi perusahaan, termasuk Summarecon Serpong sebagai salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia. Untuk mendukung kebutuhan ini, videografer berperan menghasilkan materi visual yang selaras dengan branding dan strategi pemasaran. Program magang ini bertujuan memberikan pengalaman langsung kepada penulis sebagai Videographer Intern di divisi Research and Promotion, khususnya pada proses pembuatan konten media sosial. Dasar pelaksanaan magang mencakup konsep videografi, alur produksi konten (pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi), serta prinsip komunikasi visual. Summarecon Serpong sebagai bagian dari PT Summarecon Agung Tbk memiliki struktur kerja terorganisasi dengan divisi promosi yang memproduksi materi pemasaran digital. Selama tiga setengah bulan, penulis terlibat dalam penulisan naskah voiceover, pengambilan gambar, serta proses offline dan online editing. Pengalaman ini memberikan pemahaman nyata tentang sistem kerja produksi konten serta mengembangkan kemampuan teknis, komunikasi, dan manajemen waktu.

Kata kunci: Summarecon Serpong, Videografer, Konten Media Sosial



THE ROLE OF VIDEOGRAPHERS IN PRODUCING SOCIAL MEDIA CONTENT AT SUMMARECON SERPONG

(Fulgentius Filbert Suryawan)

ABSTRACT

The rise of digital marketing has increased the demand for visual content across companies, including Summarecon Serpong as one of the major property developers in Indonesia. To meet this need, videographers play a key role in producing materials that align with branding and marketing strategies. This internship provides the author with hands-on experience as a Videographer Intern in the Research and Promotion division, especially in social media content production. The program is based on videography concepts, content production workflows (pre-production, production, and post-production), and visual communication principles. Summarecon Serpong, as part of PT Summarecon Agung Tbk, has an organized work structure with a promotion division responsible for digital marketing materials. Over three and a half months, the author worked on voiceover scriptwriting, filming housing clusters and company events, and conducting offline and online editing. This experience deepened understanding of content production and improved technical skills, communication, and time management.

Keywords: *Summarecon Serpong, Videographer, Social Media Content*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	18
3.2.4 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	9
4.1 Simpulan	20
4.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	23
	x

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis SWOT Perusahaan Summarecon Serpong	6
Tabel 3.1. Tugas penulis selama proses magang berlangsung	12



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Summarecon Agung Tbk.	5
Gambar 2.2. Business Model Canvas	6
Gambar 2.3. Struktur Perusahaan Summarecon Serpong	
Gambar 3.1. Alur kerja penulis	10
Gambar 3.2. Penulisan naskah voiceover	13
Gambar 3.3. Penulis (kanan) bersama dengan rekan magang (kiri) melakukan perekaman di klaster Leonora	14
Gambar 3.4. Penulis (kiri) bersama dengan asisten manajer (kanan) ketika proses perekaman di salah satu proyek milik Summarecon Serpong	14
Gambar 3.5 Proses online editing video Meta klaster Ardea	15
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Instagram Reels Summarecon Serpong, penulis melakukan editing konten Meta klaster Ardea	16
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Instagram Reels Summarecon Serpong, penulis melakukan editing konten Meta klaster Ardea (konten berbeda)	17
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Reels Instagram Summarecon Serpong konten pengecekan klaster Louise, penulis berperan sebagai perekam di lokasi	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin & AI Turnitin	24
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	27
Lampiran MBKM 01	28
Lampiran MBKM 02	29
Lampiran MBKM 03	30
Lampiran MBKM 04	32

