

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN
MEDIA SOSIAL DI PT. GAYA MAKMUR TRACTORS**



LAPORAN MAGANG

Wilsen Kie

00000067143

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN
MEDIA SOSIAL DI PT. GAYA MAKMUR TRACTORS**



Wilsen Kie

00000067143

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Wilsen Kie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067143

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI PT. GAYA MAKMUR TRACTORS

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2025



Wilsen Kie

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Wilsen Kie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067143

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT GAYA MAKMUR TRACTORS

Alamat Perusahaan : Jl. Lkr. Luar Barat No.3, Rw. Buaya, Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11740

Email Perusahaan : info@PT.Gaya.Makmur.Tractorsnct.net

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 November 2025

Mengetahui



(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan



(Wilsen Kie)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN
MEDIA SOSIAL DI PT. GAYA MAKMUR TRACTORS**

Oleh

Nama Lengkap : Wilsen Kie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067143
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 1 Desember 2025
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Pembimbing

Penguji


Ika Angela, S.Sn., M.Sn.
7734774675230202

Christine Mersiana Lukmanto, S.Sn., M.Anim.
8143768669230303

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Wilsen Kie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067143

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM
PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI PT. GAYA MAKMUR TRACTORS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
- ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 November 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


Wilsen Kie

KATA PENGANTAR

Atas selesainya penulisan laporan magang dengan judul "PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT. GAYA MAKMUR TRACTORS." Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan jurusan Film di Universitas Multimedia Nusantara. Melalui laporan ini, saya menyadari bahwa saya tidak akan menyelesaikan laporan magang ini tanpa bantuan bimbingan beberapa pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ika Angela, M.Sn. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Kepada Pihak Perusahaan PT GM Tractors

Semoga laporan ini bermanfaat dan dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 20 November 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Wilsen Kie

PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT. GAYA MAKMUR TRACTORS

Wilsen Kie

ABSTRAK

Tujuan dari laporan magang ini adalah untuk memberikan gambaran tentang bagaimana *video editor* memainkan peran penting dalam pembuatan konten media sosial di PT. Gaya Makmur Tractors, sebuah distributor alat berat di Indonesia. Dengan perkembangan pesat media sosial sebagai alat pemasaran digital, editing video menjadi keterampilan penting untuk membuat konten yang menarik dan menarik. Magang ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan teknis dan kreatif yang diperlukan untuk membuat konten video yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk pemasaran di *platform* digital. Teori yang digunakan termasuk pemasaran digital dan pentingnya media sosial untuk meningkatkan kesadaran konsumen dan keterlibatan dengan merek. Selama magang, penulis membuat berbagai video, termasuk profil perusahaan, ucapan ulang tahun, dan rekaman acara, yang semuanya bertujuan untuk meningkatkan reputasi perusahaan. Magang dilakukan di divisi *Marketing Communication*. Tugas utama yang dilakukan termasuk pengeditan video menggunakan perangkat lunak seperti *CapCut* dan *DaVinci Resolve*. Hasil magang ini menunjukkan bahwa keterampilan *video editing* sangat penting untuk membuat konten yang profesional dan menarik, serta untuk meningkatkan visibilitas dan branding perusahaan di media sosial. Laporan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang penggunaan *video editing* dalam dunia pemasaran digital.

Kata kunci: *video editing*, media sosial, pemasaran digital, *Marketing Communication*, branding perusahaan



PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT. GAYA MAKMUR TRACTORS

Wilsen Kie

ABSTRACT

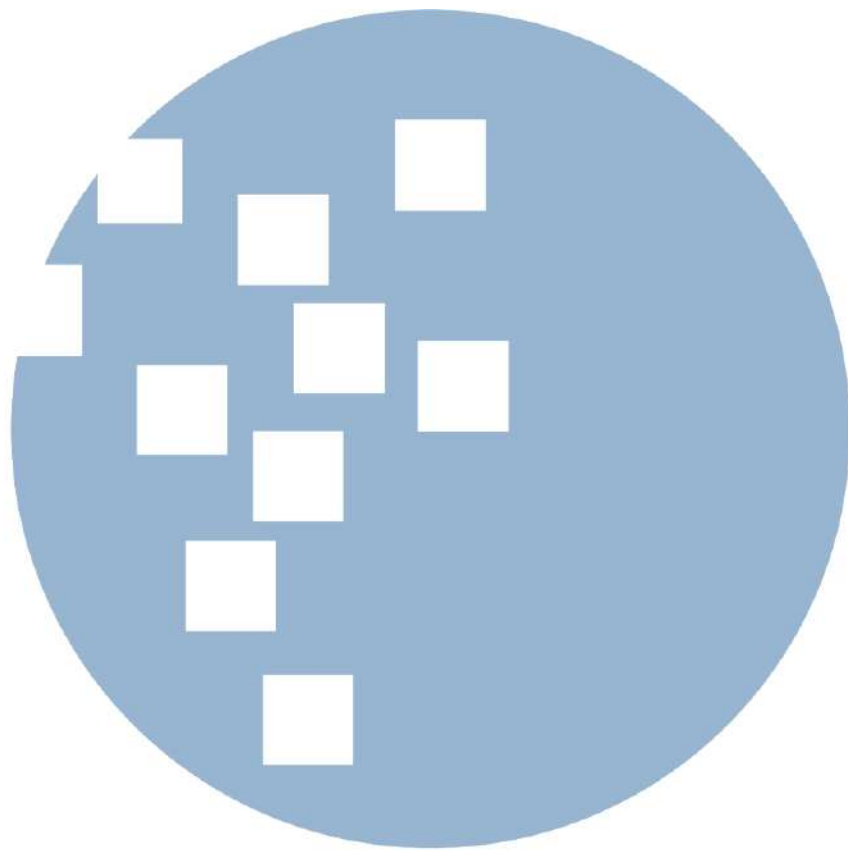
The purpose of this internship report is to provide an overview of how video editors play a crucial role in the creation of social media content at PT. Gaya Makmur Tractors, a heavy equipment distributor in Indonesia. With the rapid development of social media as a digital marketing tool, video editing has become an essential skill for creating engaging and compelling content. This internship aims to enhance the technical and creative skills needed to create video content that can be used by the company for marketing on digital platforms. The theories used include digital marketing and the importance of social media for increasing consumer awareness and engagement with the brand. During the internship, the author created various videos, including company profiles, birthday greetings, and event recordings, all aimed at enhancing the company's reputation. The internship is being conducted in the Marketing Communication division. The main tasks performed include video editing using software like CapCut and DaVinci Resolve. The results of this internship show that video editing skills are very important for creating professional and engaging content, as well as for increasing the company's visibility and corporate branding on social media. This report is expected to provide knowledge about the use of video editing in the world of digital marketing.

Keywords: video editing, social media, digital marketing, Marketing Communication, corporate branding

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	14
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	15
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	17
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	25
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	26
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	26
3.2.2 Uraian Kerja Magang	31
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	39
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	40
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41
4.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
Lampiran Hasil Persentase Similarity Turnitin	44
Lampiran Surat Penerimaan Magang	46
Lampiran Consent Form Narasumber Magang	47
Lampiran MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	48
Lampiran MBKM 02 Form MBKM Internship Track 1	49
Lampiran MBKM 03 Daily Task	50



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

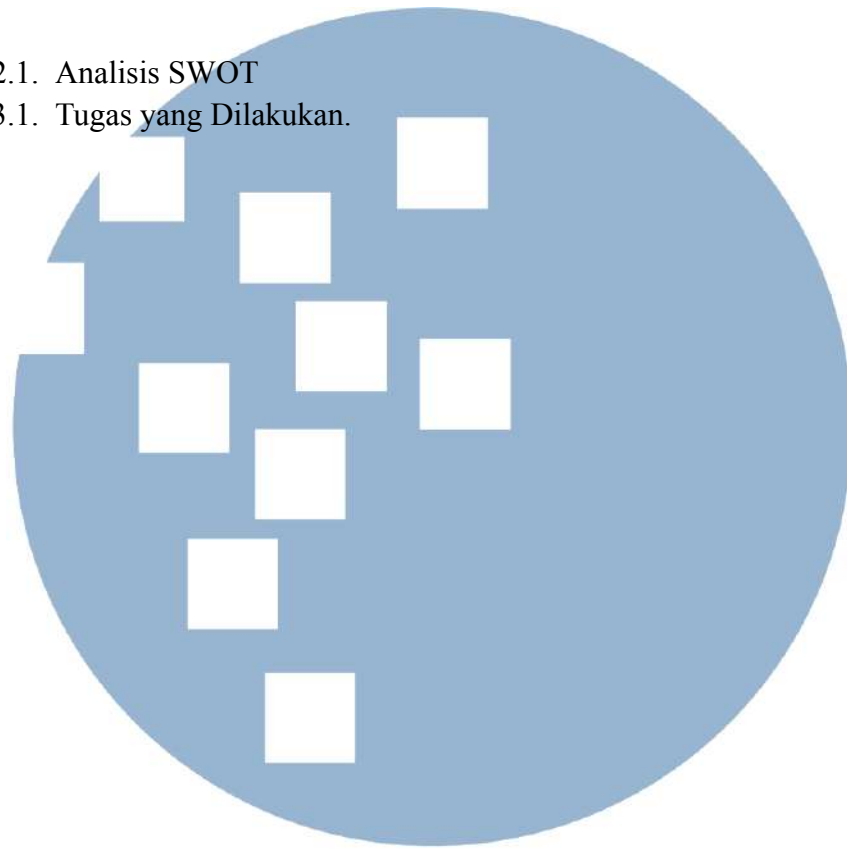
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis SWOT

18

Tabel 3.1. Tugas yang Dilakukan.

24



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan	16
Gambar 2.2. Business Model Canvas PT Gaya Makmur Tractors.	17
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Gaya Makmur Tractors.	22
Gambar 3.1. Bagan alur kerja.	24
Gambar 3.2. Timeline Video Company Profile	32
Gambar 3.3. Hasil Video Company Profile GMT 2025	33
Gambar 3.4. Timeline Video Ucapan Ulang Tahun PT Gaya Makmur Tractors ke 20	
Gambar 3.5. Video Ucapan Ulang Tahun PT Gaya Makmur Tractors ke 20	34
Gambar 3.6. Timeline Video Ucapan Ulang Owner PT Gaya Makmur Tractors	35
Gambar 3.7. Video Ucapan Ulang Owner PT Gaya Makmur Tractors	36
Gambar 3.8. Timeline Video Recap Mining Expo	37
Gambar 3.9. Video Recap Mining Expo	39
Gambar 3.10. Timeline Video Podcast	39

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Similarity Turnitin	40
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	41
Lampiran Consent Form Narasumber Magang	42
Lampiran MBKM 01	43
Lampiran MBKM 02	44
Lampiran MBKM 03	45
Lampiran MBKM 04	46

