



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

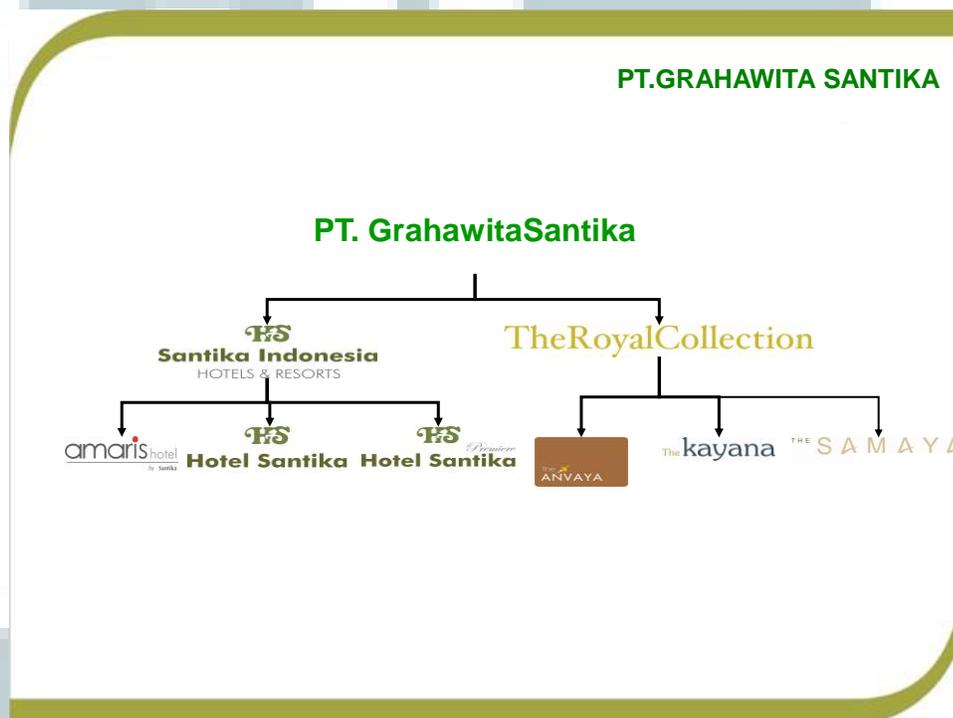
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM Hotel Santika BSD

2.1 Sejarah Singkat Hotel Santika BSD

Pada tahun 1978, para perintis Kompas Gramedia mulai memikirkan diversifikasi usaha di luar bisnis utama. Salah satu hasilnya adalah pembentukan perusahaan yang bergerak dalam bidang perhotelan. Maka, pada tanggal 22 Agustus 1981, terbentuklah PT.GRAHAWITA SANTIKA.



Hotel Santika yang didirikan oleh PT. Deyon Resources. PT. Deyon Resources merupakan perusahaan yang bergerak di bidang properti dan didirikan pada tahun 2007. Selain bergerak dibidang properti, PT Deyon Resources melakukan pengembangan usaha di bidang hotel dan mal, melihat konsep perumahan

terintegrasi. Konsep perumahan terintegrasi adalah pembangunan fasilitas seperti pusat perbelanjaan / mal, hotel, rumah dan sekolah dalam sebuah kawasan perumahan sehingga dengan masyarakat yang tinggal di kawasan tersebut mendapatkan kemudahan dalam memenuhi kebutuhannya.

Hotel Santika dibangun di atas lahan seluas 2 hektar pada tahun 2008 dan mulai beroperasi pada tahun 2009. Hotel Santika merupakan bangunan hotel yang menargetkan warga BSD, Tangerang dan sekitarnya sebagai pengunjung. Terletak di jantung daerah BSD, tepatnya di *Central Business District* (CBD) BSD City, Hotel Santika memiliki konsep sebagai Hotel yang mengedepankan *keyamanan pelanggan*. Di lahan tersebut juga berdiri mall teraskota yang terkoneksi melalui *basement* kedua bangunan tersebut. Soft Launching Hotel Santika BSD City pada tanggal 18 Juni 2009. Hotel juga menggunakan *social media*, yaitu *facebook* dan *twitter* dengan tujuan membangun hubungan dengan masyarakat melalui media internet. Manajemen Hotel Santika BSD memiliki delapan divis FO, HK, FBS, FBP, ENG, ACCT, SALES, HRD.

Hotel Santika BSD City Serpong Adalah Hotel Berbintang 3. Mempunyai Fasilitas Wifi, 7 Meeting Room yaitu Lengkong I, II, III, Parigi I, II, III, IV, Parigi Restaurant, Hot Water, LCD TV, Laundry, SPA. Mempunyai Jumlah Kamar 150 Kamar, Terdiri dari 82 Superior Queen (SPQ), 58 Superior Twin (SPT) & 10 Suite Santika. Berlantai 8, Terdiri dari Basement, Lobby, Mezzanine, Lantai 3 – 8 Minus Lantai 4. Lantai kamar dimulai dari lantai 3 s/d 8 tanpa lantai 4, lantai 3 – 7 terdapat 32 kamar yaitu 20 SPQ & 12 SPT dan di lantai 8 terdapat 22 kamar yaitu 10 Suite Santika, 10 SPT, dan 2 SPQ.

2.2 Visi dan Misi Hotel Santika BSD

Hotel Santika memiliki visi:

“MENJADI HOTEL BINTANG TIGA PILIHAN UTAMA DI BANTEN”

Hotel Santika memiliki misi :

MENCIPTAKAN NILAI LEBIH BAGI STAKE HOLDER DENGAN CARA MENYAJIKAN PRODUK BERMUTU DISERTAI PELAYANAN PROFESIONAL YANG RAMAH DALAM MEWUJUDKAN “SENTUHAN INDONESIA” SEBAGAI CITRA SANTIKA

2.3 Filosofi Hotel Santika

Filosofi Hotel Santika dapat dilihat dari logo. Logo perusahaan menjadi elemen yang penting dan merupakan simbol perusahaan yang bisa menampilkan citra perusahaan itu sendiri. HS singkatan dari Hotel Santika berasal dari bahasa sansekerta artinya kokoh dan damai. Yang ditengah adalah tunas yang menggambarkan sebuah harapan yang terus tumbuh.

Arti dari warna logo hijau tersebut adalah warna khas akan Indonesia yang kaya akan pepohonan dan rerumputan yang artinya memberikan keteduhan bagi pengunjung. Dalam logo yang mempunyai folsofi Sosok penampilan Hotel Santika jelas dan berani, dipadu dengan ketegasan gaya minimalis modern. Fasilitas hotel yang kompak didesain sedemikian rupa sehingga operation hotel lebih efisien, praktis dan cepat. Pewarnaan hotel menggunakan paduan warna yang enerjik dan berani mengekspresikan citra semangat muda, trendi dan segar di sepanjang masa. brand value-nya, yaitu “Indonesian Home” dan motto pelayanannya, yaitu

“Hospitality from the Heart sangat terlihat di antara logo h dan s terletak ukiran batik yang membuat logo tersebut menceritakan bahwa Hotel Santika amat bernuansa Indonesia. Kejiwaan, manajemen dan brand Santika (By Santika) terlihat jelas pada tulisan di bawah logo pokok Hotel Santika.



Gambar 2.1 Logo Hotel Santika

2.4 Struktur Hotel Santika BSD

General Manager : Arman

Corporate Secretary & PR : Kartin Dewi Sapti

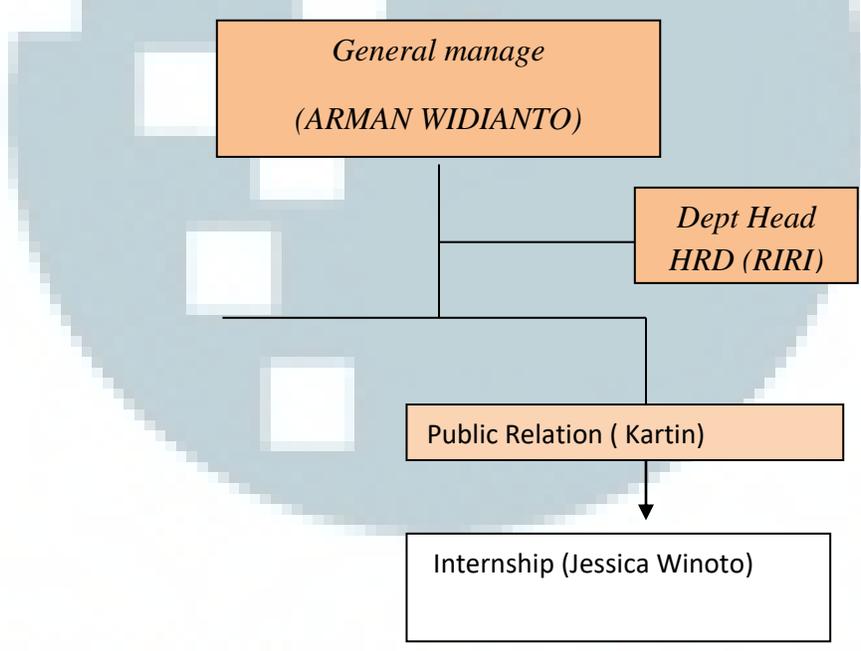
Hotel Santika memiliki struktur organisasi yang dikepalai oleh General Manager. Selanjutnya, posisi kedua adalah Dept Head yang bertanggung jawab mengkoordinasi divisi-divisi di bawahnya. Lima divisi yang dimiliki Hotel Santika

dipimpin oleh manajer masing-masing yang bekerja secara sinergis. Adapun struktur perusahaan Hotel Santika secara lengkap dapat dilihat pada lampiran.

Dalam melaksanakan kerja magang, penulis ada di dalam bidang Public Relation Selama melaksanakan kerja magang penulis dibawah bimbingan pembimbing lapangan, Ibu Kartini Dewi Sapti.

adapun struktur adalah sebagai berikut:

Struktur Divisi *Public Relation* Hotel Santika



Gambar 2.2 Struktur Divisi

2.5 Jobdesc divisi PR

Sebagai PR di Hotel Santika ada beberapa jobdesc yang harus dilakukan . Tiap kali ada media yang berulang tahun haruslah mengadakan media visit.

Invite media untuk melihat produk kita.

- Joint the media crowd.
- Send press release sesering mungkin dan memonitornya.
- Menjadi teman bagi media manapun dari kalangan editor , head desk, iklan dan produksi bahkan sirkulasi .
- Setiap diundang event media harus hadir
- Mengadakan event
- CSR

UMMN