

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pada zaman ini perkembangan teknologi digital telah mengubah bagaimana masyarakat dapat mengakses hiburan dan juga informasi. Konten yang dibuat pada zaman sekarang bukan hanya konten yang memuatkan informasi penting saja tetapi memiliki visual yang menarik dan kreatif. Peran Creative Videographer di sini memiliki peran yang penting dalam mewujudkan produksi konten-konten tersebut (Pratama, 2020)

Yummy IDN adalah suatu platform kuliner yang dimiliki oleh IDN. Platform ini membuat konten video yang menyajikan resep makanan, tips untuk memasak, dan informasi kuliner yang lainnya (IDN, 2023). Peran dari Creative Videographer mulai dari Pre-Production, Production, dan Post-Production. Selain itu peran dari Creative Videographer adalah untuk memastikan komposisi gambar yang diambil sudah sesuai dengan konsep yang diinginkan.

Penulis mengikuti program magang di Yummy IDN karena memiliki keahlian dalam bidang Videography dan juga tertarik menjadi seorang Videographer di dalam bidang kuliner. Dalam program ini penulis juga mendapatkan banyak pelajaran baru mengenai penggunaan alat kamera yang sebelumnya belum banyak dijelajahi. Pada saat proses magang penulis diberi fasilitas kamera, monitor, lighting, dan juga ajaran membuat lighting yang cocok untuk pembuatan konten.

#### **1.2 Maksud dan Tujuan Magang**

Tujuan dari magang di Yummy IDN tersebut adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk kelulusan kuliah
2. Mendapatkan pengalaman kerja yang nyata di industri kreatif

3. Menambah pengetahuan dalam penggunaan alat-alat *Videography*
4. Menambah pengalaman dalam bekerja di dalam suatu tim.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang di perusahaan Yummy IDN adalah 3 bulan. Namun karena 3 bulan masih kurang dalam pemenuhan jam magang yang ditentukan oleh universitas maka penulis akan menambah 1 bulan untuk memenuhi jam magang tersebut. Jam magang yang diperlukan oleh universitas adalah 640 jam. Penulis memulai program magang dari tahap wawancara. Wawancara dilaksanakan secara *online*. Pada saat tahapan ini penulis menggunakan pakaian yang rapi seperti kemeja. Penulis menjawab pertanyaan-pertanyaan dengan sopan dan formal. Setelah diterima penulis bekerja secara *onsite*. Jam kerja yang diberikan mulai dari pukul 09.00-17.00 WIB.

