

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan magang merupakan sebuah pengalaman pembelajaran untuk para mahasiswa dengan kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah didapat di perkuliahan dan direalisasikan pada dunia kerja yang sesungguhnya. Menurut Universitas Multimedia Nusantara (n.d.) magang merupakan bentuk pengalaman kerja yang memungkinkan mahasiswa mengembangkan pengetahuannya mengenai bidang yang ditekuni (Universitas Multimedia Nusantara, n.d.). Magang merupakan pembelajaran bagi mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan teoritis ke dunia nyata di dunia kerja (*Magang : Proses Pelatihan Kerja yang Ditujukan untuk Mengembangkan Kompetensi Mahasiswa*, 2024). Oleh karena itu, pemilihan tempat magang yang sesuai dengan jurusan, minat, bakat dan tujuan menjadi faktor penting untuk keberhasilan mahasiswa dalam program magang.

Yummy IDN menjadi tempat pilihan magang karena reputasinya yang baik dalam industri konten media yang berfokus pada penyajian konten kuliner yang kreatif dan inovatif. Selain itu, Yummy IDN sendiri merupakan bagian dari perusahaan IDN. IDN sendiri adalah perusahaan media digital yang cukup terkenal di platform media sosial karena banyak menyajikan informasi, hiburan dan aspirasi bagi generasi milenial dan generasi Z di Indonesia. Magang di Yummy IDN menjadi pilihan karena sesuai dengan minat penulis dalam dunia produksi dan mempelajari langsung proses produksi konten yang disesuaikan dengan kebutuhan audiens serta client.

Posisi yang dipilih penulis adalah Creative Art sesuai dengan minat penulis dalam bidang desain, estetika foto dan konten digital. Creativer Art memiliki peran penting dalam proses produksi karena mempengaruhi kualitas konten pada akhir

video sesuai dengan kebutuhan klien maupun audiens. Creative Art bekerja dalam menata set meja sesuai konsep video dan memilih properti pendukung seperti peralatan makan, alas meja, maupun dekorasi tambahan yang mendukung suasana mood dan tone. Creative Art memiliki tanggung jawab dalam menyusun komposisi visual secara artistik agar sajian makanan tidak hanya terlihat lezat namun juga estetis di layar. Selain itu, divisi ini juga berperan dalam pemilihan moodboard melalui pemilihan perpaduan warna, tekstur dan properti yang digunakan untuk menghasilkan tone konsisten dengan branding Yummy.

Divisi Creative Art menjadi kebutuhan penting dalam perusahaan Yummy karena penataan visual secara estetika merupakan aspek utama dalam konten kuliner. Penataan yang estetik dapat meningkatkan daya tarik audiens serta menggugah selera audiens sehingga konten tidak hanya menjadi informasi resep namun juga menjadi sarana promosi yang efektif. Dalam perspektif bisnis, divisi ini mendukung pencapaian nilai jual konten yang tinggi sebab klien mengharapkan penyajian yang estetik sesuai identitas brand dan memiliki kualitas yang dapat bersaing di pasar digital. Sehingga Creative Art berperan dalam menjaga citra visual branding Yummy secara konsisten yang bersih, menarik dan relevan dengan generasi muda. Selain itu, Creative Art juga berfungsi menjadi faktor diferensiasi yang membuat Yummy berbeda dan unggul dari media digital lainnya.

Selama magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk terlibat secara langsung dalam perencanaan proses kreatif hingga proses produksi. Keterlibatan dalam berbagai proyek di Yummy IDN, penulis tidak hanya memperoleh pembelajaran teknis dalam visualisasi konten namun juga mempelajari bagaimana dinamika kerja tim produksi bekerjasama. Magang di Yummy IDN memberikan pemahaman bagaimana sebuah ide ataupun proyek dapat dibentuk menjadi sebuah konten yang memiliki nilai estetika dan komersial. Maka dengan itu, latar belakang ini menjelaskan bagaimana pemilihan magang di tempat Yummy IDN merupakan

pilihan yang tepat untuk menghubungkan teori yang telah diperoleh di perkuliahan dengan praktik nyata di dunia kerja.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Tujuan magang yang dilakukan selama di Yummy IDN adalah untuk mendapatkan pengalaman kerja di dunia nyata khususnya dalam bidang Creative Art agar memahami bagaimana bidang tersebut berkontribusi dalam proses produksi konten kreatif pada perusahaan media digital. Selain itu, magang ini juga bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi penulis dalam mengasah kreativitas, ide dan keterampilan secara teknis maupun teknis sehingga penulis dapat menghubungkan teori yang telah diperoleh di perkuliahan dengan praktik langsung di Yummy IDN. Adapun tujuan dari pelaksanaan magang di Yummy IDN adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat kelulusan akademik untuk mata kuliah magang di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menjadi sarana untuk penulis menambahkan pengalaman praktis di bidang media digital.
3. Mendapatkan pengalaman dalam proses rekrutmen berupa pendaftaran, wawancara dan penerimaan atau penolakan magang.
4. Mengembangkan beberapa *soft skill* seperti kerja sama tim, komunikasi dan manajemen waktu.
5. Mengembangkan beberapa *hard skill* seperti desain visual dan penataan mood color tone yang cocok untuk konten kreatif.
6. Memperoleh pembelajaran lebih mendalam mengenai peran Creative Art dalam mendukung strategi visual branding Yummy IDN.
7. Memperoleh pembelajaran lebih mendalam mengenai kompleksitas kerja sama dengan dunia Client, terutama dalam memberikan ide kreatif yang sesuai dengan kebutuhan, standar, dan permintaan dari client.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan waktu kerja magang di Yummy IDN dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh pihak kampus serta kesepakatan dengan perusahaan. Program magang dimulai pada tanggal 1 Agustus 2025 dan berakhir pada tanggal 31 Desember 2025, dengan total durasi selama 5 bulan. Selama periode tersebut, penulis melaksanakan kegiatan magang secara penuh waktu sesuai dengan jam kerja yang berlaku di Yummy IDN. Jadwal kegiatan disusun dengan memperhatikan kebutuhan perusahaan serta kesesuaian dengan bidang pekerjaan yang dijalani penulis sebagai Creative Art.

Proses lamaran magang yang dilakukan oleh penulis kepada perusahaan Yummy IDN adalah dengan menyiapkan dokumen lamaran curriculum vitae (CV), portofolio berisi karya atau project yang pernah dikerjakan serta menyiapkan surat pengantar dari kampus. Setelah melengkapi dokumen, penulis mengajukan lamaran melalui platform rekrutmen resmi Yummy IDN. Selanjutnya, pihak perusahaan melakukan seleksi terhadap dokumen yang dikirimkan untuk menilai kesesuaian keterampilan pelamar dengan posisi yang dipilih.

Tahap selanjutnya adalah proses wawancara yang dilakukan oleh pihak Yummy IDN untuk menilai apakah keterampilan, motivasi, dan etika komunikasi calon intern bisa sesuai dengan kriteria yang dicari. Dalam tahap ini, penulis berusaha menunjukkan kemampuannya sesuai dengan materi yang telah dipelajari dalam mata kuliah *Professional Development* dan *Pembekalan Magang* terutama dalam bidang Creative Art dengan menjawab pertanyaan dengan lugas dan menunjukkan sikap profesional. Pertanyaan yang ditanyakan meliputi mengapa tertarik melamar posisi ini, diberikan sebuah skenario dimana penulis harus menemukan solusinya berkaitan dengan bagaimana mengelola produksi di bagian art. Setelah tahap wawancara, penulis disuruh menunggu kabar selama seminggu. Setelah dinyatakan lolos, penulis menerima pemberitahuan secara resmi

penerimaan magang melalui surat yang dikirimkan ke email dan dikontak oleh supervisor mengenai informasi lolos tersebut.

Setelah resmi diterima, penulis melakukan prosedur kerja magang dengan mengikuti arahan dari supervisor di divisi Creative Art. Prosedur kerja dilakukan sesuai standar operasional perusahaan dengan bekerja dari jam 9:00 - 17:00. Selain itu, pembagian tugas harian, diskusi kreatif bersama tim dan laporan weekly hasil kerja dilakukan selama waktu magang. Selama magang, penulis berusaha memenuhi dan mematuhi etika komunikasi dan etika bisnis yang berlaku serta menyelesaikan tugas-tugas proyek dengan baik bersama tim.

