

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan tahapan penting dalam proses pembelajaran mahasiswa jurusan film karena menjadi wadah untuk menghubungkan teori akademik dengan praktik profesional di dunia industri. Dalam dunia perfilman, setiap proses produksi membutuhkan manajemen yang baik agar seluruh aspek kreatif dan teknis dapat berjalan dengan selaras. Di sinilah peran produser menjadi krusial, karena produser tidak hanya bertanggung jawab terhadap pengelolaan anggaran dan jadwal produksi, tetapi juga terhadap jalannya koordinasi lintas departemen, komunikasi antar tim, hingga pengambilan keputusan strategis selama proses produksi berlangsung.

Menurut Siregar (2020), produser adalah figur sentral yang bertanggung jawab terhadap keseluruhan kegiatan produksi, mulai dari perencanaan hingga distribusi, serta menjadi penggerak utama dalam memastikan keberhasilan proyek film. Oleh karena itu, pengalaman magang sebagai produser menjadi penting bagi mahasiswa film untuk memahami dinamika kerja nyata di lapangan, baik dalam hal manajerial maupun kreatif.

Penulis memilih Lokana Pictures sebagai tempat magang karena perusahaan ini dikenal sebagai rumah produksi independen yang berfokus pada pengembangan karya artistik dan kolaboratif. Lokana Pictures menjalankan beragam proyek seperti iklan komersial, music video, dan film pendek dengan pendekatan yang kreatif serta fleksibel. Melalui posisi Produser Intern, penulis terlibat dalam pengelolaan proyek dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, serta turut mengawasi proses kreatif dan administratif dalam beberapa proyek, di antaranya pembuatan iklan, produksi music video, dan pengembangan ide cerita film pendek.

Pengalaman ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk memahami peran produser secara komprehensif dalam dunia produksi profesional.

1.2 **Maksud dan Tujuan Magang**

Magang di Lokana Pictures bertujuan untuk memenuhi kewajiban akademik sekaligus memperluas pengalaman profesional di dunia perfilman, khususnya dalam aspek manajemen produksi.

Secara khusus, magang ini bertujuan untuk:

1. Memahami secara praktis tanggung jawab dan fungsi seorang produser dalam proses produksi.
2. Mengembangkan keterampilan komunikasi, koordinasi, dan kepemimpinan dalam tim produksi.
3. Menambah pengalaman profesional dalam pengelolaan anggaran dan penjadwalan proyek.
4. Mempelajari strategi menghadapi kendala lapangan dalam proyek audiovisual.
5. Mengasah kemampuan berpikir kritis dan adaptif terhadap situasi dinamis selama produksi.

1.3 **Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Dalam proses pelaksanaan magang, penulis perlu mengikuti waktu dan prosedur yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara maupun dari perusahaan, berikut merupakan waktu dan prosedur yang diikuti oleh penulis

1.3.1 **Waktu Pelaksanaan Magang**

Universitas Multimedia Nusantara memberikan 640 jam untuk melakukan kegiatan magang, sehingga penulis mengikuti program magang terhitung mulai tanggal 19 Agustus 2025 sampai dengan 18 November

2025. Selama program magang berlangsung, penulis melakukan kewajiban sebagai *produser* magang yang diawasi oleh *supervisor*. Kemudian dalam pelaksanaannya, penulis juga melakukan bimbingan bersama dosen pembimbing sebanyak 207 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan magang, penulis perlu mengikuti beberapa prosedur wajib yang harus diselesaikan dan menerima persetujuan dari pihak terkait. Prosedur tersebut terdiri dari:

1. Mencari lowongan magang melalui *relasi*.
2. Mendaftarkan perusahaan tujuan magang melalui website prostep.umn.ac.id, kemudian menunggu untuk *approval* dari *Person in Charge* (PIC) dan *Head of Department* (HoD) dari universitas.
3. Penulis dinyatakan diterima dan mulai bekerja di PT Mata Telinga Berseni pada tanggal 17 Agustus 2025.
4. Penulis mendaftarkan perusahaan yang final sebagai tempat magang di website Prostep.
5. Penulis mulai melakukan kewajiban sebagai produser magang, dan melakukan *input* jam kerja melalui website Prostep, yang kemudian menunggu sampai mendapatkan *approval* dari *Supervisor* di perusahaan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA