Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PA CSR

2.1. Profil Perusahaan

Public Advis Corporate Social Responsibility (PA CSR Ltd.) merupakan salah satu perusahaan konsultan yang bergerak di bidang CSR di Indonesia. PA CSR Ltd. pertama kali didirikan di Hong Kong pada 2007 melalui Yayasan PA International Foundation yang sudah berdiri sejak 2004. PA selalu membantu klien dan juga masyarakat dengan suatu *win-win solution* sehingga masyarakat local juga turut dapat menikmati produk maupun jasa yang bekelanjutan dari para investor. Dalam melakukan perencanaan untuk operasi lokal, PA selalu bersikap transparan dan terintegrasi dengan perencanaan bisnis dari investor. PA International Foundation juga didukung oleh kantor-kantor representative dari berbagai regional yang tersebar di berbagai negara, yaitu PA Asia, PA Middle East, PA Europe, serta PA Russia yang selama ini telah membantu lebih 400 badan pemerintahan, perusahaan nasional maupun multi-national, dan juga LSM.

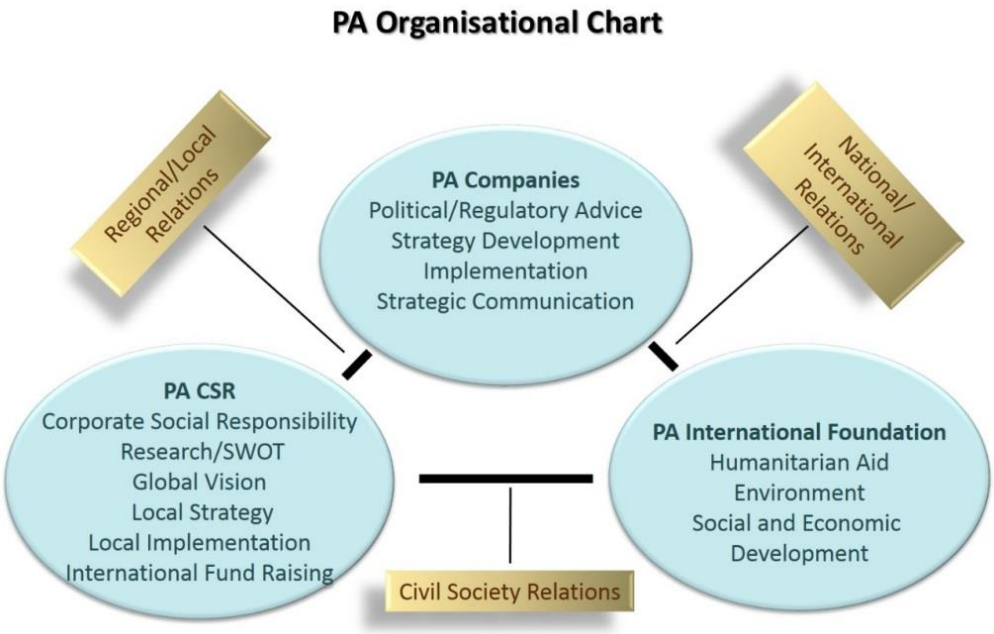
Berdasarkan tahapan penerapan CSR menurut Wibisono, PT PA CSR sendiri melakukan tahap 3 dari 4 tahap yang ada, yaitu tahap perencanaan, implementasi, dan pelaporan. Tahap evaluasi tidak dilakukan secara mendetail, hanya dituliskan secara garisbesarnya saja pada tahap pelaporan untuk diberikan kepada klien.

PA CSR sendiri mengacu kepada organisasi profit perusahaan PA (PA Asia, PA Middle East, PA Europe, dan PA Russia) dan juga organisasi non-profit PA International Foundation ini menghasilkan perpaduan yang optimal baik dalam dunia global, nasional, hingga lokal. Misi dari PA CSR sendiri adalah untuk membantu pemerintah dan juga institusi baik perusahaan nasional dan internasional dalam riset, identifikasi dan membangun pendekatan baru terhadap masalah yang bersifat *trans-boundary*, trans-budaya, dan teknologi tinggi dalam bidang sosio-ekonomi,

Penyusunan perencanaan csr..., Joceline Mardella Wardana, FIKOM UMN, 2014

pendidikan dan pembangunan, kesehatan, infrastruktur, hingga pengelolaan air. PA sendiri selalu berpegang terhadap 3 isu, yaitu, *Water Security, Food Safety & Food Security*, dan *Job Security*. Dalam bekerja, PA sangat menjunjung tinggi *credibility* dan *legitimacy*, tidak memberi toleransi dengan praktik-praktik ilegal seperti suap, korupsi, atau pemaksaan.

Gambar 2.1. Bagan Koordinasi PA



Sumber: Booklet *Towards Increased Food Safety and Food Security in Tasikmalaya and Indonesia* (2014)

PA Group memiliki beberapa jenis perusahaan, diantaranya perusahaan *profit* yaitu PA Companies yang bergerak dibidang *advice*, dan PA CSR bergerak dibidang khusus penanganan strategi CSR. Ada pula perusahaan *non-profit* yaitu PA International Foundation yang bergerak untuk kesejahteraan masyarakat.

PA Group saling berkoordinasi satu dengan yang lain sesuai kedudukan dan kapasitasnya ini membuat PA dapat menjangkau seluruh lapisan ini menjadi kelebihan tersendiri.

Beberapa klien yang pernah ditangani oleh PA CSR, seperti:

1. **Bidang Makanan dan Minuman**: Danone, DSM (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders), Unilever, Martek.
2. **Bidang Perikanan**: Pemerintahan, Industri, dan Organisasi Industri.
3. **Bidang Energi, Pertambangan, dan Transportasi**: Pemerintahan, Komisi Eropa, dan perusahaan multi-nasional
4. **Bidang Perbankan**: RABO, ABN, dan AMRO
5. **Bidang Penanganan Bencana**: UNDP, UNICEF, WHO, INA, dan Caritas Switzerland.

Kontribusi yang pernah dilakukan oleh PA CSR:

1. **Oranda-jima Foundation** – Jepang.
2. **Kofi Annan Business School Foundation** – Eropa dan USA.
3. **Tasik Children Foundation** – Tasikmalaya, Indonesia.
4. **Lambrineu Foundation** – Aceh, Indonesia.
5. **Foundation The Netherlands – Sultanate of Oman** – Netherlands dan Oman.
6. **Sultan Qaboos Academic Chair Foundation** – Oman.
7. **PA CSR Academic Chairs for Corporate Social Responsibility** – Indonesia.
8. **Edgar Brood Academic Chairs** – Tasikmalaya, Indonesia.
9. **Mashudi Prize Award** – Tasikmalaya, Indonesia.
10. **Economic Development** – Tasikmalaya, Indonesia.
11. **Combating Malnutrition** – Berkooperasi bersama European Union, Global Alliance for Improved Nutrition GAIN), Koppert Biological Systems, United Nations, dan lainnya.

Penyusunan perencanaan csr..., Joceline Mardella Wardana, FIKOM UMN, 2014

2.2. Logo PA CSR

Gambar 2.2. Logo PA CSR

Sumber: Situs Resmi PA CSR (2014)

Pada awal *briefing* kerja praktik magang yang dilakukan oleh pimpinan secara langsung, penulis diberi pemahaman mengenai arti logo dari PA CSR, dimana terdapat gambar kuda dalam permainan catur.

Permainan catur sendiri dianggap membutuhkan strategi yang akurat untuk memenangkan perlombaan, dan kuda dalam permainan catur adalah satu-satunya *player* yang dapat berpindah-pindah tempat dengan leluasa dan daerah yang jauh/luas.

Hal tersebut mendefinisikan PA CSR sendiri, dimana PA CSR dapat memberikan *advice* yang strategis dan dapat bermain dalam segala bidang.

Penyusunan perencanaan csr..., Joceline Mardella Wardana, FIKOM UMN, 2014

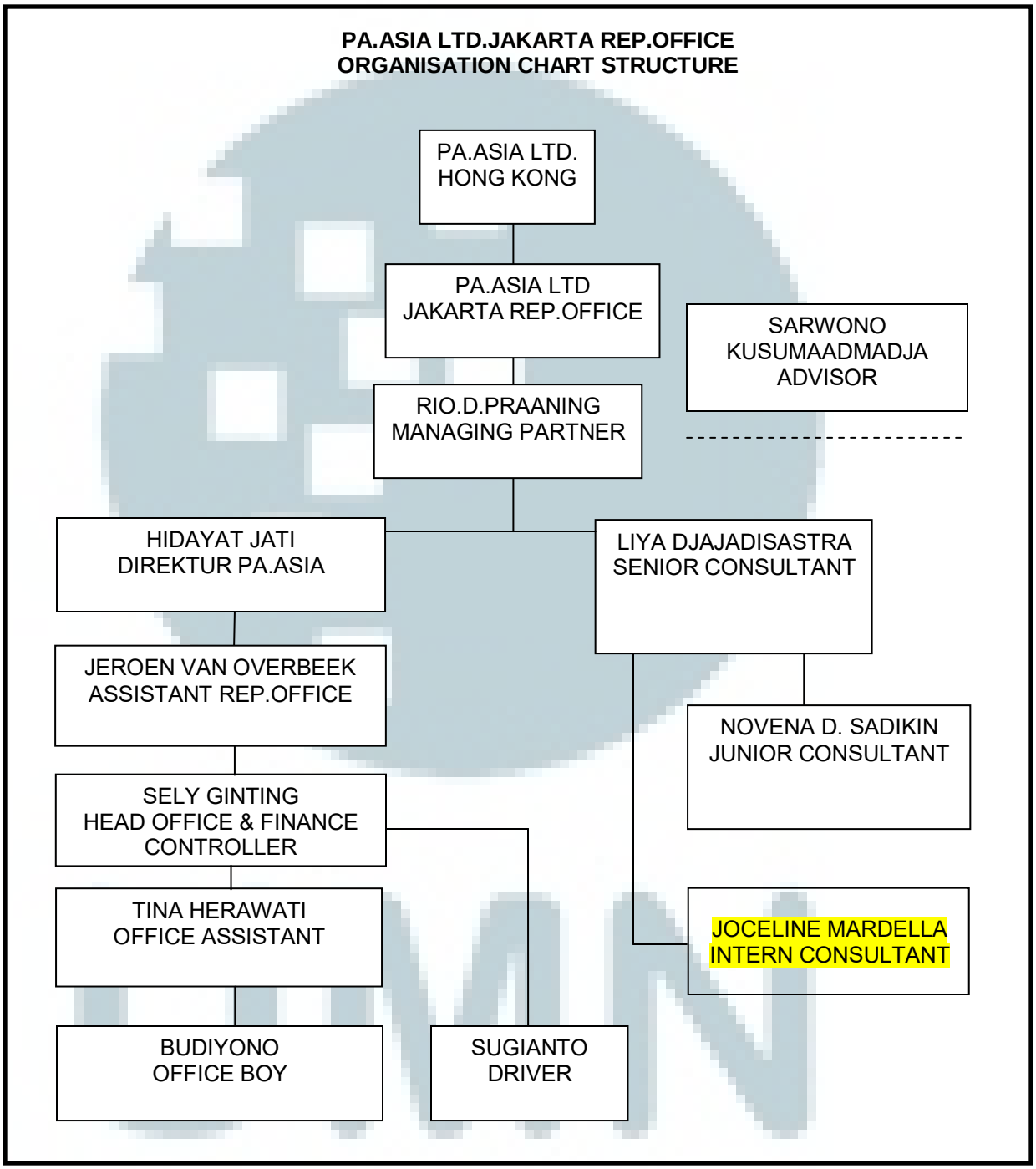
Gambar 2.3. Klien dari PA CSR

Sumber: Presentasi Kepada Gubernur DKI Jakarta, Joko Widodo (2013)

Di Indonesia, PA CSR juga sering melakukan riset-riset dengan bekerja sama dengan universitas-universitas di Indonesia, seperti Universitas Indonesia, Universitas Gajah Mada, Universitas Paramadina, dan juga Universitas Siliwangi.

PA CSR sendiri mendefinisikan *Corporate Social Responsibility* sebagai suatu hubungan yang seimbang dan teratur antara upaya, penghasilan atau profit, dan juga dengan pengembangan sosial yang mengutamakan *win-win solution* pada daerah-daerah di mana perusahaan membutuhkan sesuatu yang tidak bisa dibeli dari masyarakat dan juga membutuhkan investasi melalui perencanaan bisnis agenda; satu untuk perusahaan dan satu untuk masyarakat.

Gambar 2.4. Struktur Perusahaan PA CSR Jakarta



Sumber: Arsip PA CSR Jakarta

2.2. Ruang Lingkup Kerja Devisi Terkait

2.2.1. Media monitoring dan Reporting

1. Melakukan pemantauan dari pemberitaan yang ada di media, terkait dengan topik politik, ekonomi, sosial dan juga topik yang relevan dengan proyek yang sedang dilaksanakan perusahaan.

2. Mencatat dan melaporkan rangkuman dari hasil media monitoring secara rutin dan juga sesekali membuat analisis terhadap pemberitaan tersebut untuk diberitakan kepada pimpinan dan juga rekan kerja di negara lain.

2.2.2. Riset, Analisis, dan Reporting

1. Melakukan riset untuk mencari data dan informasi mengenai proyek yang sedang ataupun yang akan dilakukan oleh perusahaan, baik itu *desk research* ataupun *field research.*

2. Melakukan analisis data dan informasi yang telah diperoleh dan membuat laporan untuk perusahaan, baik untuk internal maupun untuk klien.

3. Membuat laporan hasil rapat, baik internal maupun eksternal terkait dengan proyek untuk ditujukan kepada pihak internal dan juga klien.

Penyusunan perencanaan csr..., Joceline Mardella Wardana, FIKOM UMN, 2014