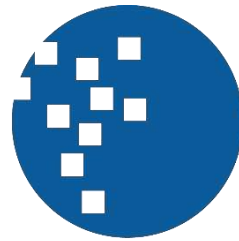


**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PT ASTRA DAIHATSU
MOTOR DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF
PERUSAHAAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Afgan

00000060749

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PT ASTRA DAIHATSU
MOTOR DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF
PERUSAHAAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Afgan
00000060749

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Afgan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060749
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PT ASTRA DAIHATSU MOTOR
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 November, 2025.



*materai Rp 10.000,00

 (Afgan)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PT ASTRA DAIHATSU MOTOR DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN

Oleh

Nama : Afgan
NIM : 00000060749
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 1 Desember, 2025
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Date:
2025.12.05
13:18:39
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Penguji



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Pembimbing



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.12.06 15:57:28
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.12.06
15:57:36 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afgan
NIM : 00000060749
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PT ASTRA
DAIHATSU MOTOR DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF
PERUSAHAAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 26 November, 2025.



(Afgan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penelitian skripsi dengan judul: “STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PT ASTRA DAIHATSU MOTOR DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN” yang dilakukan untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Strategic Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi., S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan dan arahan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga terutama ayah dan ibu saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Dea Pebriani Putri yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi yang sangat membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

Tangerang, 26 November, 2025.

 (Afgan)

STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PT ASTRA DAIHATSU MOTOR DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN

(Afgan)

ABSTRAK

Persaingan industri otomotif di Indonesia yang semakin ketat menjadikan peran *corporate communication*, khususnya melalui *media relations* sangat penting dalam menjaga reputasi dan kepercayaan publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji perencanaan strategi *media relations* PT Astra Daihatsu Motor dalam mempertahankan citra positif perusahaan. Fokus penelitian terletak pada bagaimana perusahaan mempersiapkan dan merancang pendekatan komunikasi dengan media sebagai bagian dari strategi *media relations* dengan menggunakan konsep RACE John Marston serta prinsip *media relations* Frank Jefkins. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *media relations* PT Astra Daihatsu Motor dilaksanakan secara komprehensif, mulai dari riset berbasis *media monitoring* dan interaksi langsung, penetapan strategi komunikasi yang tersegmentasi, pemanfaatan media online serta berbagai kegiatan *media relations*, hingga evaluasi menggunakan standar AMEC (*International Association for the Measurement and Evaluation of Communication*), sehingga perusahaan mampu mempertahankan citra positifnya di mata publik.

Kata kunci: *Media Relations*, Citra Perusahaan, Media Komunikasi, *Corporate Communication*, PT Astra Daihatsu Motor

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MEDIA RELATIONS STRATEGY OF PT ASTRA DAIHATSU MOTOR IN MAINTAINING A POSITIVE CORPORATE IMAGE

(Afgan)

ABSTRACT

Competition in Indonesia's automotive industry is becoming increasingly intense, making the role of corporate communication particularly through media relations crucial in maintaining public trust and reputation. This study aims to examine the media relations strategy planning of PT Astra Daihatsu Motor in maintaining a positive corporate image. The focus of the research lies in how the company prepares and designs its communication approaches with the media as part of its media relations strategy, using John Marston's RACE model and Frank Jefkins' media relations principles. This study employs a descriptive qualitative approach with data collected through observation, interviews, and documentation. The findings show that PT Astra Daihatsu Motor's media relations strategy is carried out comprehensively, starting from research based on media monitoring and direct interaction, the establishment of segmented communication strategies, the utilization of online media and various media relations activities, to evaluation using AMEC (International Association for the Measurement and Evaluation of Communication) standards, enabling the company to maintain a positive public image.

Keywords: Media Relations, Corporate Image, Media Communication, Corporate Communication, PT Astra Daihatsu Motor



DAFTAR ISI

STRATEGI <i>MEDIA RELATIONS</i> PT ASTRA DAIHATSU MOTOR DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Akademis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5.3 Kegunaan Sosial	13
1.6 Batasan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Konsep.....	25
2.2.1 <i>Media Relations</i>	25
2.2.2 <i>Media Komunikasi</i>	32
2.2.3 <i>Citra Perusahaan</i>	34
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38

3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Pemilihan Informan.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1. Data Primer	41
3.5.2. Data Sekunder	42
3.6 Keabsahan Data	42
3.7 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	45
4.1.1. Subjek Penelitian	45
4.1.2. Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1. Metode Perencanaan RACE dalam <i>media relations</i> PT Astra Daihatsu Motor	48
4.3 Pembahasan.....	56
4.3.1. Strategi <i>Media Relations</i> dalam Mempertahankan Citra Positif Perusahaan yang dilakukan PT Astra Daihatsu Motor	56
4.3.2. Analisis Konsep <i>Media Relations</i> Frank Jefkins	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Akademis	74
5.2.2 Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

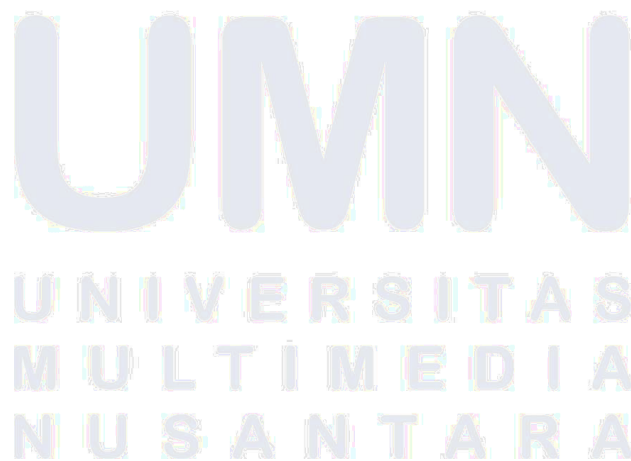
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	37
Tabel 2. 3 Daftar Informan.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia	2
Gambar 1. 2 Retail Mobil di Indonesia	8
Gambar 4. 1 Logo PT Astra Daihatsu Motor	46
Gambar 4. 2 Metode Perencanaan RACE oleh John Marston.....	57
Gambar 4. 3 Branding Daihatsu Sahabatku.....	59
Gambar 4. 4 <i>Press conference event</i> Daihatsu GJAW	60
Gambar 4. 5 Makan Bersama Jurnalis 2024.....	60
Gambar 4. 6 <i>Media Plant Visit</i> OPCER KAP 2.....	61
Gambar 4. 7 <i>Media Monitoring</i> Daihatsu.....	63
Gambar 4. 8 <i>Press Conference</i> Daihatsu GIIAS	69
Gambar 4. 9 <i>Press Conference</i> Daihatsu Indonesia Masters.....	69
Gambar 4. 10 <i>Media Gathering Daihatsu New year 2025</i>	70
Gambar 4. 11 <i>Daihatsu Media Plant Visit</i>	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	80
Lampiran B. Konsultasi Form	81
Lampiran C. Lembar Persetujuan dan Transkrip.....	82
Lampiran D. Lembar Pertanyaan Penelitian Wawancara.....	118

