

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi saat ini berkembangannya Teknologi Informasi (TI) sangat pesat dengan dibuktikannya suatu kemunculan perangkat teknologi ini sebagai sarana penunjang kehidupan masyarakat sosial[1]. Tidak hanya dalam kehidupan masyarakat sosial, dalam proses bisnis pun pengolahan data yang cepat dan tepat juga dapat menopang dan mendorong agar bisnis yang berjalan dapat terstruktur dan tepat sasaran. Salah satu sistem yang dapat membantu proses bisnis salah satunya adalah sistem yang dapat mencatat segala penjualan dan stok barang pada perusahaan atau yang biasa disebut sistem penjualan.

Sistem penjualan merupakan sistem yang melibatkan suatu sumber daya dalam sebuah organisasi, prosedur, data serta sarana pendukung untuk mengoperasikan sistem penjualan[2]. Pada sistem ini hasil keluaran yang diharapkan adalah laporan pembelian, penjualan, *inventory*, dan penghitungan keuntungan yang harapannya akan membantu proses bisnis dari objek penelitian kali ini. Oleh karena itu sistem informasi penjualan sangatlah penting dalam menunjang kemajuan suatu usaha. Berdasarkan identifikasi prasurvei pada beberapa perusahaan, dalam hal ini perusahaan dagang, dapat ditarik sebuah hipotesa dimana perusahaan dagang yang masih menggunakan sistem manual menghadapi beberapa masalah terkait dengan informasi yang dihasilkan sehingga secara langsung ataupun tidak langsung akan berpengaruh pada laba yang diperoleh atas operasionalnya[2].

PT. Hulvindo Sukses Abadi yang merupakan objek penelitian ini, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distribusi baut dan mur. Proses bisnis yang berjalan saat ini memiliki target konsumen perusahaan-perusahaan besar yang memerlukan *supply* bauta tau mur sebagai bahan baku mereka dan juga toko-toko bangunan atau bengkel yang memerlukan beberapa jenis baut dan mur. Tahun ini (2022), PT. Hulvindo Sukses Abadi memutuskan untuk melakukan ekspansi berupa toko baut dan mur yang bertujuan untuk merambah konsumen dengan kebutuhan barang yang lebih sedikit. Pada saat penulisan ini berlangsung (juni – 2022), proses ekspansi masih sedang dikerjakan.

Sebelum projek tugas akhir ini berlangsung, PT. Hulvindo Sukses abadi hanya berencana untuk melakukan pencatatan dan menjalankan proses bisnis secara manual tanpa adanya sistem penjualan. Bila menggunakan sistem penjualan manual tentu akan memperlambat dari pencatatan penjualan dan pembuatan dokumen-dokumen proses bisnis. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah sistem informasi penjualan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan pada saat membuka sebuah toko. Fitur-fitur yang sekiranya dibutuhkan adalah transaksi langsung, *inventory*, cetak struk penjualan, dan laporan pencatatan dari semua proses bisnis tersebut. Dengan adanya sistem penjualan diharapkan tidak akan ada kekurangan atau kendala seperti yang ada pada sistem manual.

Pada laporan projek skripsi ini akan memuat mengenai apa-apa saja yang akan di kerjakan selama projek ini berlangsung. Pertama teori-teori mengenai hal-hal yang dikerjakan akan dikumpulkan dan dijadikan dasar dalam penggerjaan projek ini. Selanjutnya dari teori yang telah dikumpulkan akan menjadi dasar dari

penyusunan metode dari projek yang akan dikerjakan. Setelah metode dan cara kerja sudah tersusun maka projek telah siap dikerjakan dan nantinya diakhir dari projek ini akan dibuatkan kesimpulan dan saran untuk objek dari projek yang sedang berlangsung ini.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan Masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana hasil sistem berbasis *desktop* dapat mempercepat proses bisnis terutama pada penjualan PT. Hulvindo Sukses Abadi?
2. Bagaimana hasil sistem berbasis *desktop* dapat membantu analisa bisnis pada PT. Hulvindo Sukses Abadi?

1.3. Batasan Masalah

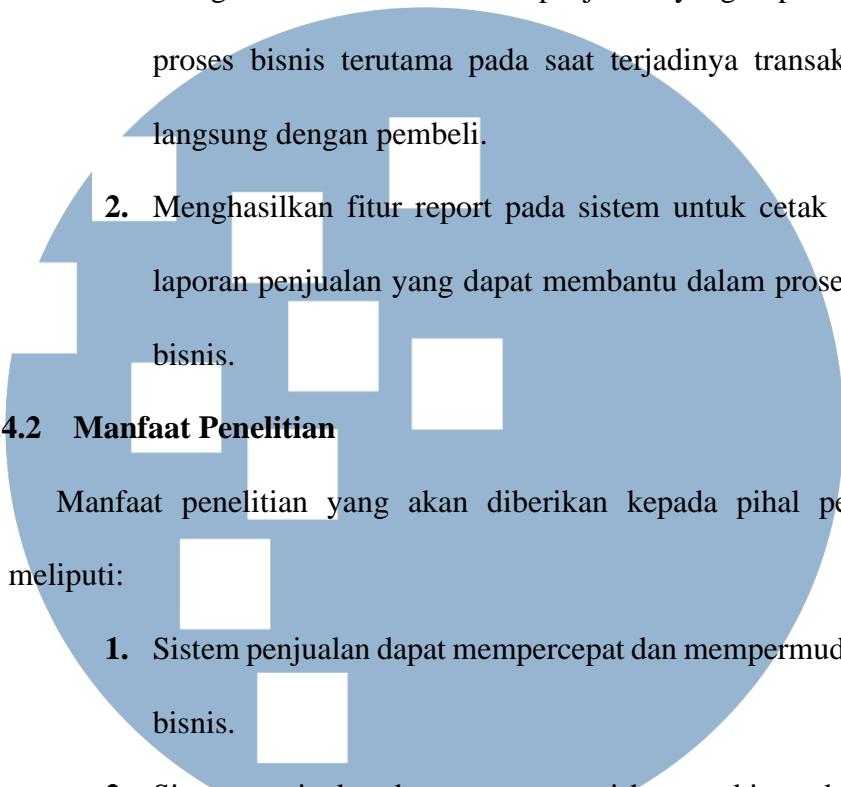
Batasan masalah yang ada pada proyek ini meliputi:

1. Sistem yang dibuat disesuaikan dengan kebutuhan proses bisnis PT. Hulvindo mencakup data produk, stok penyimpanan dan penjualan.
2. Sistem yang ditentukan akan diimplementasikan ke projek toko yang baru dibuat ini.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Perancangan sistem informasi penjualan tentunya mempunyai tujuan dan manfaat sebagai berikut:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

- 
1. Menghasilkan sebuah sistem penjualan yang dapat membantu proses bisnis terutama pada saat terjadinya transaksi secara langsung dengan pembeli.
 2. Menghasilkan fitur report pada sistem untuk cetak struk dan laporan penjualan yang dapat membantu dalam proses Analisa bisnis.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang akan diberikan kepada pihal perusahaan meliputi:

1. Sistem penjualan dapat mempercepat dan mempermudah proses bisnis.
2. Sistem penjualan dapat mengurangi kemungkinan dari *human error* karena data akan langsung diproses oleh sistem.

