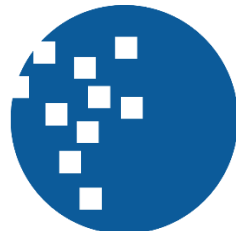


**PERAN *STORYBOARD ARTIST* DALAM
PRODUKSI IKLAN LAYANANAN MASYARAKAT DI
PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO), TBK.**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Camila Azzahra

00000047304

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *STORYBOARD ARTIST* DALAM
PRODUKSI IKLAN LAYANANAN MASYARAKAT DI
PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO), TBK.**



Camila Azzahra

00000047304

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Camila Azzahra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047304

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *STORYBOARD ARTIST* DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANANAN MASYARAKAT DI PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO), TBK.

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 November 2025



(Camila Azzahra)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Camila Azzahra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047304

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk.

Alamat Perusahaan : PT. Garuda Indonesia. Jl. M1 – Garuda City
Center, Soetta Intl Airport. GEDUNG GSO,
Banten, Tangerang, Benda, 15126

Email Perusahaan : internship@garuda-indonesia.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 7 Desember 2025

Mengetahui



(Boy Dwitama)

Menyatakan



(Camila Azzahra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *STORYBOARD ARTIST* DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANANAN
MASYARAKAT DI PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO), TBK.

Oleh

Nama Lengkap : Camila Azzahra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047304

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Desember 2025

Pukul 00.00 s.d. 00.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Fachrul Fadly, S.Ked., M.Sn.
243752653130093


Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.
1643743644230082

Ketua Program Studi Film

Edelin Sari Wangsa, S.SDs, M.Sn.

9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Camila Azzahra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047304
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN *STORYBOARD ARTIST*
DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANANAN
MASYARAKAT DI PT. GARUDA INDONESIA
(PERSERO), TBK.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 November 2025



(Camila Azzahra)

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.SDs., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Fachrul Fadly, S.Ked., M.Sn., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini menjadi berguna bagi para pembaca.

Tangerang, 24 November 2025



(Camila Azzahra)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**PERAN *STORYBOARD ARTIST* DALAM PRODUKSI
IKLAN LAYANANAN MASYARAKAT DI
PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO), TBK.**

(Camila Azzahra)

ABSTRAK

PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk. merupakan perusahaan penerbangan yang berpartisipasi dalam *The Aviation Challenge (TAC) 2025 Best Showcase Flight* oleh *SkyTeam*. *TAC 2025 Best Showcase Flight* memberikan penghargaan yang diberikan kepada peserta yang telah melaksanakan penerbangan unggul dengan merayakan penerbangan yang tidak hanya mengintegrasikan solusi inovatif tetapi juga berfungsi sebagai platform untuk mendidik, melibatkan, dan menginspirasi industri penerbangan serta penumpang. Dalam program magang ini, penulis mengambil *jobdesk* sebagai *storyboard artist* dengan tanggung jawab untuk merancang *storyboard TAC 2025 Best Showcase Flight* yang berupa iklan layanan masyarakat. Selama pelaksanaan program magang, penulis mengerjakan dan mempelajari proses perancangan *script*, *storyboard*, desain visual, ilustrasi, dan mengedit video. Selain itu, program ini juga mengelola keterampilan teknis penulis, yaitu komunikasi, bekerja sama dalam tim, manajemen waktu, dan pemecahan masalah yang dihadapi. Melalui program ini, penulis mendapatkan pemahaman mendalam mengenai alu kerja dalam industri kreatif serta peran *storyboard artist* dalam dunia profesional.

Kata kunci: *Storyboard artist*, PT. Garuda Indonesia, *TAC 2025 Best Showcase Flight*



***THE ROLE OF STORYBOARD ARTISTS IN
PUBLIC SERVICE ADVERTISING PRODUCTION AT
PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO), TBK.***

(Camila Azzahra)

ABSTRACT

PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk. is an airline company participating in The Aviation Challenge (TAC) 2025 Best Showcase Flight by SkyTeam. TAC 2025 Best Showcase Flight awards participants who have carried out superior flights by celebrating flights that not only integrate innovative solutions but also serve as a platform to educate, engage, and inspire the aviation industry and passengers. In this internship program, the author took the jobdesk as a storyboard artist with the responsibility to design a storyboard for TAC 2025 Best Showcase Flight in the form of a public service announcement. During the internship program, the author worked on and learned the process of designing scripts, storyboards, visual design, illustration, and video editing. In addition, this program also manages the author's technical skills, namely communication, working together in a team, time management, and problem-solving. Through this program, the author gained an in-depth understanding of the workflow in the creative industry and the role of storyboard artist in the professional world.

Keywords: Storyboard artist, PT. Garuda Indonesia, TAC 2025 Best Showcase Flight

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	5
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	12
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	19
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan	22
4.2 Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA	13

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis <i>SWOT</i> PT. Garuda Indonesia	7
Tabel 3.1. Keterangan Tugas	9



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Garuda Indonesia	4
Gambar 2.2. Contoh Struktur Perusahaan.....	6
Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja	9
Gambar 3.2. Video “ <i>What is SAF (Sustainable Aviation Fuel)?</i> ”	14
Gambar 3.3. <i>Script</i>	15
Gambar 3.4. <i>Script</i> di dalam <i>ToonBoom Storyboard</i>	15
Gambar 3.5. Dialog di dalam <i>ToonBoom Storyboard</i>	16
Gambar 3.6. Sketsa	16
Gambar 3.7. Foto Referensi	17
Gambar 3.8. Menggambar di Atas Foto Referensi	17
Gambar 3.9. Ekspor File ke Dalam Bentuk <i>PDF Overview 4x3</i>	18
Gambar 3.10. Hasil Akhir Storyboard	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase <i>Turnitin & AI Turnitin</i>	10
Lampiran Form Bimbingan 1.....	11
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	12
Lampiran MBKM 01	13
Lampiran MBKM 02	14
Lampiran MBKM 03	15
Lampiran MBKM 04	16

