

**PERANAN PENGELOLA MEDIA SOSIAL
DALAM PROGRAM STUDI FILM
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Jazlyn Patricia Budhy

00000050714

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANAN PENGELOLA MEDIA SOSIAL
DALAM PROGRAM STUDI FILM
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Jazlyn Patricia Budhy

00000050714

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jazlyn Patricia Budhy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050714

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul : PERANAN PENGELOLA MEDIA SOSIAL
DALAM PROGRAM STUDI FILM UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2025



(Jazlyn Patricia Budhy)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jazlyn Patricia Budhy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050714

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara

Alamat Perusahaan : Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Kel. Curug
Sangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang, Prop. Banten,
Indonesia.

Email Perusahaan : film@umn.ac.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 20 November 2025

Mengetahui

Menyatakan

(Hakim Muhammad Irsyad, S.Ds.)



(Jazlyn Patricia Budhy)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANAN PENGELOLA MEDIA SOSIAL
DALAM PROGRAM STUDI FILM
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Oleh:

Nama Lengkap : Jazlyn Patricia Budhy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050714
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 2 Desember 2025.
Pukul 08.30 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Pembimbing



Natalia Depita, M.Sn.

9558769670230263

Penguji



Annita, S.Pd., M.F.A.

3038758659230193

Ketua Program Studi Film



Edelin Sari Wahnga, S.Ds., M.Sn.

9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jazlyn Patricia Budhy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050714

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERAN PENGELOLA MEDIA SOSIAL DALAM
PROGRAM STUDI FILM UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
- ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 November 2025



(Jazlyn Patricia Budhy)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan atas berkat-Nya sehingga laporan magang berjudul “Peran Pengelola Media Sosial dalam Aktivitas Media Sosial Program Studi Film di Universitas Multimedia Nusantara” telah dapat diselesaikan dengan keadaan yang baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu kewajiban magang serta mendokumentasikan pengalaman dan tugas penulis selama menjadi pengelola media sosial di media sosial program studi film.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor dari Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain dari Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film dari Universitas Multimedia Nusantara.
5. Natalia Depita, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan secara moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik.
8. Kevin Javier Hazdiansyah yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan pengertian selama penulis menjalani masa magang dan penyusunan laporan magang.

Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat sebagai bahan informasi dan evaluasi bagi kegiatan media sosial dari Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara di masa yang akan datang. Penulis juga menyadari bahwa laporan ini tidak terlepas dari kekurangan, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan dan akan diterima dengan baik.

Tangerang, 20 November 2025



(Jazlyn Patricia Budhy)

**PERAN PENGELOLA MEDIA SOSIAL
DALAM PROGRAM STUDI FILM
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Jazlyn Patricia Budhy

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas peran Pengelola Media Sosial dalam mendukung aktivitas media sosial Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara. Magang dilakukan untuk memperkuat *branding*, meningkatkan keterlibatan audiens, menampilkan kegiatan akademik dan nonakademik, serta membangun kesadaran publik, khususnya bagi siswa SMA yang mencari studi lanjutan. Tujuannya adalah memberikan pengalaman praktis dalam pembuatan konten video singkat, memperluas relasi melalui kerja sama dengan peserta magang lain, dan berkontribusi pada perkembangan media sosial program studi dalam menarik calon mahasiswa. Teori media sosial digunakan sebagai dasar memahami strategi komunikasi digital dan karakteristik konsumsi konten. Tugas utama meliputi perumusan ide, penulisan naskah, perekaman, penyuntingan, dan publikasi konten. Magang ini memberikan pengalaman relevan, seperti peningkatan keterampilan produksi video, kemampuan *editing*, dokumentasi kegiatan, serta pengembangan komunikasi dan kerja tim, yang bermanfaat bagi pengembangan kemampuan profesional di bidang media dan industri kreatif.

Kata kunci: media sosial, produksi konten, keterlibatan audiens, magang



***THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MANAGER
IN THE FILM STUDY PROGRAM
AT MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY***

Jazlyn Patricia Budhy

ABSTRACT

This internship report discusses the role of a Social Media Manager in supporting the social media activities of the Film Study Program at Universitas Multimedia Nusantara. The internship was carried out to strengthen branding, increase audience engagement, showcase academic and non-academic activities, and build public awareness, especially among high school students seeking further study options. Its objectives were to provide practical experience in producing short video content, expand networks through collaboration with other interns, and contribute to the program's social media growth in attracting prospective students. Social media theory served as a foundation for understanding digital communication strategies and audience content consumption. Main tasks included developing content ideas, scriptwriting, recording, editing, and publishing. The internship offered valuable experience, such as improved video production and editing skills, better documentation practices, and enhanced communication and teamwork abilities, all of which support professional development in media and the creative industry.

Keywords: *social media, content production, audience engagement, internship*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.1 Analisis Program Studi Film UMN untuk Media Sosial	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	10
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	10
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	11
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	13
4.1 Simpulan	13
4.2 Saran	13
DAFTAR PUSTAKA.....	15

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1. Analisis <i>SWOT</i> media sosial Program Studi Film UMN	5
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Program Studi Film UMN	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Program Studi Film UMN (2025)	6
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan dan Koordinasi Media Sosial Program Studi Film	8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Turnitin	16
Lampiran Surat Penerimaan Magang	17
Lampiran MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	18
Lampiran MBKM 02 Form Internship Track 1	19
Lampiran MBKM 03 Daily Task	20
Lampiran MBKM 04 Verification Form of Internship Report	21
Lampiran Dokumentasi Magang	22

