

**PERAN *CONTENT & CREATIVE SOCIAL MEDIA* PADA PT
RJL GROUP MEDIA NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Alfania Glory Calista

00000057165

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *CONTENT & CREATIVE SOCIAL MEDIA* PADA PT
RJL GROUP MEDIA NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Alfania Glory Calista

00000057165

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alfania Glory Calista

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057165

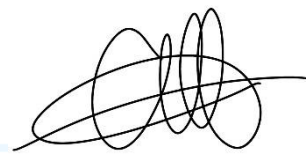
Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

*PERAN CONTENT & CREATIVE SOCIAL MEDIA PADA PT RJL GROUP
MEDIA NUSANTARA*

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 November 2025



Alfania Glory Calista

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alfania Glory Calista

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057165

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT RJL GROUP MEDIA NUSANTARA

Alamat Perusahaan : Jl. Jatipadang Utara No.1A RT.11/RW.2, Jati Padang, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan

Email Perusahaan : sdm.rjlgroup@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

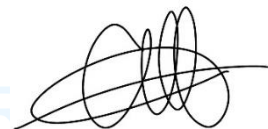
Tangerang, 21 November 2025

Mengetahui

Menyatakan



RJL.GROUP
media nusantara



Ivan Haryo

Alfania Glory Calista

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *CONTENT & CREATIVE SOCIAL MEDIA* PADA PT RJL GROUP MEDIA NUSANTARA

Oleh

Nama Lengkap : Alfania Glory Calista

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057165

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Desember 2025

Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Pembimbing



Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.
1643743644230082

Penguji



Fachrul Fadly, S.Ked., M.Sn.
243752653130093

Ketua Program Studi Film



09/12/25
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

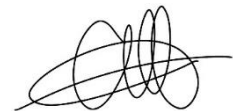
Nama Lengkap : Alfania Glory Calista
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056850
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah :

PERAN CONTENT & CREATIVE SOCIAL MEDIA PADA PT RJL GROUP MEDIA NUSANTARA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repository Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repository Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
- ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 November 2025



Alfania Glory Calista

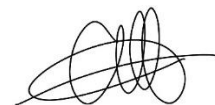
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN CONTENT & CREATIVE SOCIAL MEDIA PADA PT RJL GROUP MEDIA NUSANTARA” penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dra. Setianingsih Purnomo, M.A, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Fachrul Fadly, S.Ked., M.Sn. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Komisaris PT. RJL Group Media Nusantara, Bapak Fajar Aditya.
7. Kepada Direktur PT. RJL Group Media Nusantara Bapak Ivan Haryo sebagai Supervisor penulis.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca

Tangerang, 21 November 2025



Alfania Glory Calista

PERAN *CONTENT & CREATIVE SOCIAL MEDIA* PADA PT RJL GROUP MEDIA NUSANTARA

Alfania Glory Calista

ABSTRAK

PT RJL Group Media Nusantara adalah perusahaan media digital yang fokus pada produksi konten naratif berbasis horor, sejarah, dan tragedi melalui kanal utama RJL 5. Magang ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan teknis dan kreatif dalam domain konten dan kreatif sosial media serta menerapkan pengetahuan akademik dalam praktik kerja profesional. Selama magang, penulis diminta untuk mencari dan menganalisis film untuk di *review*, membuat skenario ulasan, membuat perencanaan konten untuk Spotify, membuat konten untuk TikTok melalui *clipping* dan *mirroring*, dan merancang set untuk kebutuhan visual. Untuk memastikan kesesuaian dengan standar naratif dan estetika perusahaan, tugas dilakukan melalui koordinasi langsung dengan supervisor. Hasil magang menunjukkan bahwa ide dan skrip yang efektif dapat meningkatkan kualitas konten dan meningkatkan keterlibatan audiens terhadap platform RJL 5.

Kata kunci: magang, *content creator*, konten digital, media sosial

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA CONTENT AND CREATIVE AT PT RJL GROUP MEDIA NUSANTARA

Alfania Glory Calista

ABSTRACT

Through its primary channel, RJL 5, PT RJL Group Media Nusantara is a digital media firm that specializes in creating narrative material focused on horror, history, and tragedy. The purpose of this internship is to apply academic knowledge to professional work practices and to enhance technical and creative abilities in the area of social media content and creativity. The author's responsibilities during the internship included finding and evaluating movies to review, writing review scripts, organizing material for Spotify, producing content for TikTok using mirroring and clipping, and designing sets for visual requirements. Tasks were completed in close conjunction with the supervisor to guarantee adherence to the company's narrative and aesthetic requirements. The internship results show that effective ideas and scripts can improve content quality and increase audience engagement with the RJL 5 platform.

Keywords: *internship, content creator, digital content, social media*

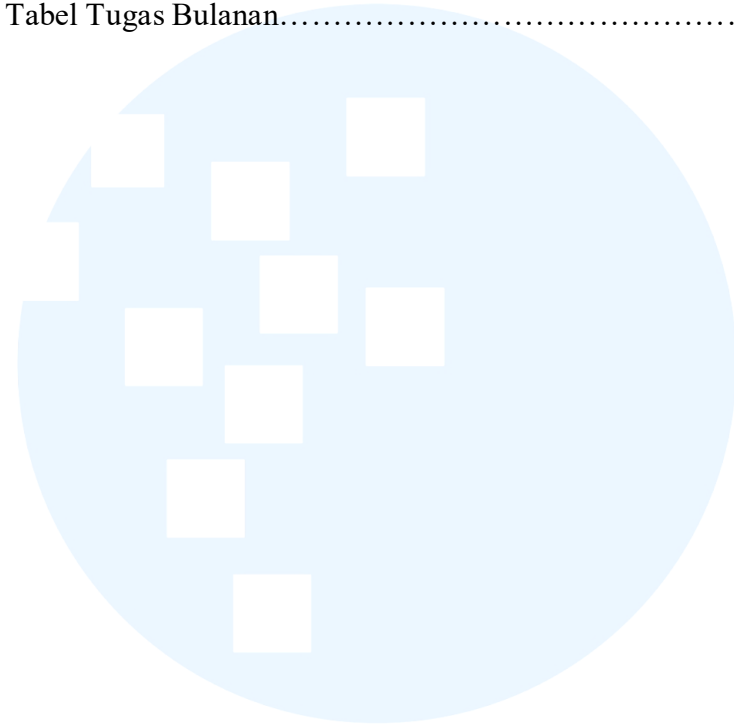
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	17
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	19
4.1 Simpulan	19
4.2 Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisa SWOT.....	20
Tabel 3.1. Tabel Tugas Bulanan.....	26



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan. Sumber : Aset Perusahaan (2016).....	18
Gambar 2.2. BMC Perusahaan. Sumber: Aset Perusahaan (2025).....	20
Gambar 2.3. Struktur Organisasi. Sumber: Aset Perusahaan (2025).....	23
Gambar 3.1. <i>Working Pipeline</i> . Sumber: Observasi Penulis (2025).....	24
Gambar 3.2. <i>Script Review Film</i> Sumber: Aset Perusahaan (2025).....	27
Gambar 3.3. <i>Content Planner</i> Spotify. Sumber: Aset Perusahaan (2025).....	28
Gambar 3.4. <i>Workspace</i> Capcut Sumber: Aset Perusahaan (2025).....	29
Gambar 3.5. <i>Design Set</i> . Sumber: Aset Perusahaan (2025).....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Similarity Turnitin.....	36
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	38
Lampiran Consent Form Narasumber Magang.....	39
Lampiran MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1.....	40
Lampiran MBKM 02 Form MBKM Internship Track 1.....	41
Lampiran MBKM 03 Daily Task.....	42
Lampiran MBKM 04 Verification Form of Internship Report.....	43

