

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengalaman bekerja merupakan salah satu hal penting yang harus disiapkan seorang mahasiswa untuk memperoleh peluang kerja setelah lulus. Program magang MBKM merupakan kebijakan Kampus Merdeka yang bertujuan memberikan mahasiswa peluang untuk belajar dan mengembangkan kompetensi melalui pengalaman praktik di luar kegiatan perkuliahan (Shinta, 2022, hlm. 4). Dalam kurikulum Universitas Multimedia Nusantara mahasiswa diwajibkan untuk mengambil praktik magang sesuai dengan ketentuan dari program studi masing-masing, sebagai syarat kelulusan. Hal ini merupakan langkah awal penulis sebagai mahasiswa untuk mempersiapkan kompetensi di bidang videografi.

PT. Serpong Cipta Kreasi atau biasa disebut Summarecon Serpong merupakan perusahaan pengembang kawasan yang berada di area kabupaten Tangerang. Summarecon Serpong sendiri memiliki beberapa produk yang dipasarkan seperti kavling komersial, ruko, dan perumahan. Tidak hanya itu Summarecon Serpong juga memiliki beberapa fasilitas penunjang seperti *mall*, pasar modern, hingga universitas. Di dalam struktur perusahaan Summarecon Serpong memiliki beberapa bagian departemen, salah satunya Departemen Promosi. Departemen Promosi bertugas untuk melaksanakan strategi pemasaran sebuah produk Summarecon Serpong. Dalam melakukan strategi promosi, media yang digunakan berupa media sosial Instagram, YouTube, dan Videotron.

Penulis bekerja sebagai *intern* videografer yang bertanggung jawab dalam mengerjakan materi promosi produk berupa video perumahan maupun *event* yang akan diselenggarakan Summarecon Serpong. Videografer orang yang melakukan perekaman gambar dalam sebuah proses produksi video (Widarti, 2021, hlm. 24). Dalam praktiknya, peran tersebut berkembang seiring waktu seperti pada

departemen promosi Summarecon Serpong. Penulis sebagai seorang *intern* videografer di Summarecon Serpong tidak hanya bertugas melakukan pengambilan gambar saja, penulis dituntut untuk menjalankan peran sebagai editor yang bertanggung jawab pada tahap pascaproduksi. Editor memiliki tugas untuk menyatukan, memangkas, dan menghapus sebuah klip dalam satu rangkaian video. Tahapan ini mencakup penambahan visual efek dan musik sebagai elemen pendukung (Bordwell et al., 2024, hlm. 28).

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Dalam melaksanakan program magang di Summarecon Serpong, tujuan magang penulis sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan akademis.
2. Mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan dalam videografi.
3. Menambah ilmu baru terkait dengan bidang videografi dan *editing*.
4. Sebagai sarana penulis untuk mencari koneksi profesional dan reputasi di industri.

Penulis berharap dengan menjalankan program magang penulis mendapatkan pengalaman *softskill* dan *hardskill* yang berguna bagi pekerjaan penulis ke depannya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis mencari perusahaan tempat magang dari Instagram *Career Development Center* UMN. Lalu mengirim lamaran pekerjaan melalui *email* pribadi penulis kepada *Human Resources Department* PT. Serpong Cipta Kreasi. Iwan Hermawan sebagai *human resources* PT Serpong Cipta Kreasi menghubungi penulis melalui *whatsapp* untuk melakukan *interview* magang tanggal 6 Mei 2025.

Tahapan *interview* dibagi menjadi 2 tahapan di hari yang sama (9 Mei 2025) yaitu *interview* dengan *human resources* dan *interview* dengan *user* bidang promosi. Dalam tahap *interview* tahap 1 penulis diberi pertanyaan dasar oleh Iwan

Hendrawan selaku *human resources* mencakup perkenalan diri, kelebihan dan kekurangan, latar belakang perkuliahan, dan pengalaman kerja. Memasuki tahapan ke 2 penulis melakukan *interview* bersama dengan *user* yaitu Samuel dan Edwardo. Pertanyaan yang disampaikan oleh Samuel dan Edwardo merupakan pertanyaan mengenai penggunaan *software editing*, penggunaan alat kamera, portofolio proyek yang pernah dikerjakan, dan negosiasi durasi pelaksanaan magang. Selama proses *interview*, terjadi negosiasi mengenai durasi pelaksanaan magang untuk menyesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Melalui diskusi antara penulis, pihak HR, dan *user*, tercapailah kesepakatan untuk memperpanjang durasi magang. Durasi yang semula diwajibkan oleh kampus selama 640 jam disepakati penulis dan *user* untuk diperpanjang menjadi kurang lebih 900 jam, untuk memenuhi kebutuhan perusahaan. Setelah *interview* selesai, diadakan pengujian oleh *user* untuk menentukan kemampuan penulis dalam mengambil dan mengedit video.

Setelah rangkaian *interview* selesai, penulis menunggu keputusan penerimaan magang yang diumumkan oleh Iwan Hendrawan selaku *Human Resources* tanggal 19 Mei 2025. Penulis melakukan program magang dimulai tanggal 2 Juni 2025 dan akan diakhiri pada tanggal 28 November 2025, sesuai dengan kesepakatan bersama HR dan *user* Summarecon Serpong. Penulis menjalankan magang melalui sistem *work from office* (WFO). Program magang dilaksanakan 5 hari kerja dalam 1 minggu, dengan jam kerja 9 jam sehari (pukul 09:00-18:00) dengan 1 jam istirahat.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA