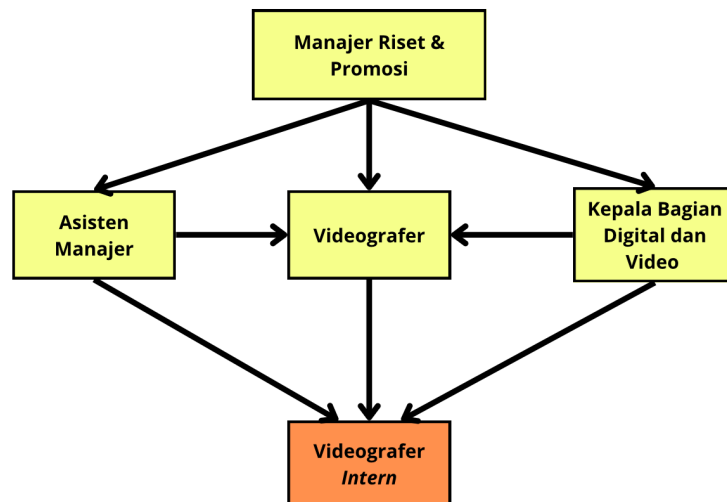


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Saat melaksanakan program magang di Summarecon Serpong penulis sepakat dengan HRD dan *user* Departemen Riset dan Promosi untuk bekerja dengan status *intern* videografer. Posisi ini berada di bawah tanggung jawab supervisi Edwardo Anggara sebagai videografer. Berikut alur koordinasi telah ada di perusahaan Summarecon Serpong sesuai dengan observasi penulis.



Gambar 3.1. Bagan alur kerja.

Sumber: Observasi Penulis (2025).

Berdasarkan struktur organisasi dan observasi penulis di lapangan Manajer Riset dan Promosi Rosalinda Castillo memegang posisi tertinggi dan bertanggung jawab atas segala pelaksanaan promosi PT. Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong). Di bawahnya, terdapat Kepala Bagian Digital dan Video yang berperan sebagai koordinator utama dalam tim digital dan video, dan melapor langsung kepada Manajer Riset dan Promosi.

Secara koordinasi, kepala bagian digital dan video bertanggung jawab untuk mengoordinasikan tugas dari videografer dan videografer *intern*. Asisten manajer dan videografer memiliki jalur koordinasi dengan kepala bagian digital dan video untuk memastikan kelancaran *workflow*. Videografer bertanggung jawab untuk memberikan arahan dan supervisi kepada videografer *intern*. Selain itu, videografer *intern* sendiri menerima instruksi dari asisten manajer, videografer, dan kepala bagian digital dan video, untuk mendukung jalannya produksi video promosi Summarecon Serpong.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Berdasarkan kedudukan penulis secara umum dalam PT. Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong), penulis bertanggung jawab untuk membantu videografer dalam memproduksi konten promosi Summarecon Serpong, dan terlibat langsung dalam produksi serta pascaproduksi pembuatan konten Summarecon Serpong. Tugas dan uraian kerja magang yang tertera pada 3.2.1, berdasarkan periode magang yang ditetapkan kampus selama 640 jam.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tabel 3.2. Tugas yang dilakukan.

No	Minggu	Proyek	Deskripsi
1	Minggu 1	Meta Ads	Mengerjakan <i>script voice over</i> untuk video Meta Ads <i>cluster</i> Ardea dan Louise.
2			Menyusun <i>offline editing</i> video Meta Ads <i>cluster</i> Ardea.
3			Menyelesaikan <i>online editing</i> video Meta Ads <i>cluster</i> Ardea, mulai mengerjakan <i>offline editing</i> video Meta Ads <i>cluster</i> Louise.

4	Minggu 2	Meta Ads, <i>Product Knowledge</i> Bellefont East	Mengerjakan 2 <i>script VO</i> Meta Ads untuk <i>cluster</i> baru Bellefont East, mengerjakan <i>offline editing</i> Bellefont East.
5			Mendokumentasikan <i>event Product Knowledge</i> Bellefont East, belajar mengoperasikan <i>drone</i> .
6			Mengerjakan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> Meta Ads <i>cluster</i> Bellefont East ke 2.
7	Minggu 3	Meta Ads	Mengerjakan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> Meta Ads CityHub Commercial.
8			Revisi video Meta Ads Bellefont East.
9			Mengerjakan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> video ke Meta Ads <i>cluster</i> Louise.
10	Minggu 4	Meta Ads	Mengerjakan <i>online editing</i> Meta Ads <i>cluster</i> Louise 2.
11			Shooting stok konten pembangunan Carson Commercial dan kawasan The Springs, mengerjakan <i>script</i> Meta Ads Ardea 2.
12			Mengerjakan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> Meta Ads Ardea 2.

13	Minggu 5	Meta Ads, CSR, Instagram Reels	Mengerjakan <i>online editing</i> Meta Ads Ardea 2, menyelesaikan <i>editing/married print</i> Meta Ads Louise 2 dan Ardea 2.
14			Mengerjakan <i>script</i> video Meta Ads Louise, mengerjakan revisi <i>married print</i> Meta Ads Louise2 dan Ardea 2.
15			Mengerjakan <i>married print</i> Meta Ads Bellefont East dan CityHub Commercial, serta mengambil video konten kawasan Goldfich (Sukiyaki Rin) sebagai videografer.
16			mengambil video pembangunan sekolah SDN 4 Dago oleh Yayasan Summarecon Peduli dan menjadi pilot <i>drone</i> .
17			Mengerjakan <i>offline editing</i> Meta Ads <i>cluster</i> Louise.
18	Minggu 6	Meta Ads, Peresmian Marketing Galeri	Mengerjakan <i>online editing</i> Meta Ads <i>cluster</i> Louise.
19			Menyelesaikan Meta Ads <i>cluster</i> Louise, mengerjakan <i>motion graphic background bumper</i> Summarecon.
20	Minggu 7	Meta Ads	Membuat <i>script voice over</i> Meta Ads <i>cluster</i> Louise dan Ardea.

21			Mengerjakan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> Meta Ads Louise dan Ardea
22	Minggu 8	Meta Ads, Peresmian Marketing Galeri	Mengerjakan <i>online editing</i> Meta Ads <i>cluster</i> Lousie dan <i>cluster</i> Ardea.
23			Mengerjakan alternatif <i>bumper</i> Summarecon Serpong dan membantu <i>shooting</i> konten kawasan Park Land dan danau Harmoni.
24	Minggu 9	Meta Ads, Discovery 50 th Sumamrecon, Peresmian Marketing Galeri	Riset referensi logo <i>reveal</i> dan membuat alternatif <i>bumper</i> Summarecon Serpong.
25			Mengerjakan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> Meta Ads Ardea.
26			Membuat 4 alternatif logo <i>bumper motion graphic</i> .
27			<i>Shooting interview</i> warga Rainbow Springs untuk konten 50 tahun Summarecon Serpong.
28			Mengedit <i>interview</i> warga Rainbow Springs untuk konten 50 tahun Sumarecon Serpong, mengerjakan <i>offline editing</i> Meta Ads Ardea.
29	Minggu 10	Meta Ads, Discovery 50 th Sumamrecon	Mengerjakan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> video Meta Ads Ardea.
30			Mengedit video <i>launching marketing gallery</i> Summarecon

			Serpong, mencari referensi <i>lower third</i> untuk <i>editing</i> konten <i>interview 50th discovery</i> Summarecon.
31			Mengerjakan <i>editing lower third</i> konten <i>50th discovery</i> Summarecon, mengerjakan 2 revisi <i>editing</i> Meta Ads Ardea, dan melakukan <i>transcoding file</i> cctv Symphonia.
32			Mengerjakan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> video Meta Ads <i>cluster</i> Louise.
33			Mengerjakan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> video "Grand Opening New Show Unit & Appreciation Night at Ardea".
34	Minggu 11	Meta Ads	Mengerjakan <i>editing</i> Meta Ads Louise dan membantu proses <i>shooting</i> konten <i>interview</i> warga Rainbow Springs untuk konten 50 tahun <i>discovery</i> Summarecon.
35			Menyelesaikan video Meta Ads Louise dan Bellefont.
36	Minggu 12	Meta Ads, Summarecon Expo	Mengerjakan video <i>interview</i> arsitek Rainbow Springs CondoVillas untuk kebutuhan Expo Summarecon.

37			Menyelesaikan <i>married print</i> Meta Ads Louise bulan juli.
38			Revisi video Meta Ads Louise, mengerjakan <i>script</i> video Meta Ads Louise dan Bellefont.
39			Membuat alternatif <i>hook</i> setiap <i>script</i> , membantu <i>shooting</i> tes proyek Louise.
40			Melakukan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> Meta Ads Bellefont East
41			Melakukan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> Meta Ads Bellefont East.
42	Minggu 13	Meta Ads	Melakukan <i>offline & online editing</i> video Meta Ads Louise.
43			Melanjutkan <i>online editing</i> video Meta Ads Bellefont.
44	Minggu 14	Meta Ads	Mengerjakan <i>offline</i> dan <i>online editing</i> video Meta Ads Leonora.
45			Mengerjakan 2 <i>script</i> video Meta Ads Leonora.
46	Minggu 15	Summarecon Expo,	Mencari <i>template bumper</i> sponsor <i>expo</i> .
47			Membuat alternative visual <i>LED gate</i> Summarecon Expo, mencari <i>template bumper</i> sponsor <i>expo</i> .
48			Membuat <i>moodboard gate LED</i> Summarecon Expo dan mencari aset <i>gate LED</i> Summarecon Expo.

49	Minggu 16	Summarecon Expo	Melanjutkan <i>motion graphic</i> Gate Expo Summarecon.
50			<i>Shooting video launching</i> kavling komersial dan cuci gudang di Summarecon Expo serta melakukan <i>same day edit</i> .
51			Revisi <i>editing launching</i> kavling komersial dan cuci gudang, membantu dokumentasi rangkaian acara Summarecon Expo.
52	Minggu 17	Meta Ads	Mengerjakan <i>offline editing</i> Meta Ads Leonora.
53			Mengerjakan <i>online editing</i> Meta Ads Leonora.
54	Minggu 18	Meta Ads, CSR	Mengerjakan <i>online editing</i> Meta Ads Leonora.
55			Mengerjakan <i>editing video</i> Meta Ads Expo Super Deal.
56			Membantu <i>shooting</i> CSR Summarecon di puskesmas Binuang dan <i>same day edit</i> video CSR.
57			Menyelesaikan <i>editing</i> Summarecon Expo Super Deal.
58	Minggu 19	Meta Ads	Menyelesaikan/ <i>married print</i> Leonora bulan September.
59			Membantu <i>shooting video</i> SOP Town Management di Leonora.
60			Mengerjakan <i>offline editing</i> video

			Meta Ads Louise.
61	Minggu 20	Meta Ads	Mengerjakan <i>offline editing</i> Meta Ads Louise.
62			Mengerjakan <i>online editing</i> Meta Ads Louise 2.
63			Mengerjakan <i>offline editing</i> Meta Ads Bellefont 1.
64	Minggu 21	Meta Ads	Mengerjakan <i>online editing</i> Meta Ads Bellefont 1.
65			Mendokumentasi <i>Product Knowledge</i> Finore.
66			Mengerjakan <i>offline editing</i> Meta Ads Bellefont.
67			Mengerjakan <i>online editing</i> Meta Ads Bellefont.

Sumber: Observasi Penulis (2025)

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Dalam pelaksanaannya, penulis menerima *brief* konten dari videografer, asisten manajer, ataupun kepala bagian digital dan video. Konten yang mayoritas dikerjakan oleh penulis adalah konten Meta Ads Instagram untuk mempromosikan produk rumah yang belum terjual maupun promo tertentu dalam sebuah video. Penulis juga memiliki tanggung jawab tambahan untuk membantu kebutuhan dokumentasi tim lain, khususnya tim media sosial dan tim acara yang pelaksanaannya tetap dilakukan atas arahan langsung dari videographer, asisten manajer, atau kepala bagian digital dan video.

Tahapan dalam memproduksi konten mencakup pengambilan video dan penyuntingan video. Seluruh konten direkam menggunakan kamera iPhone 14 dan iPhone 15. Proses pengambilan gambar dilakukan di beragam lokasi, meliputi *show*

unit dan tempat-tempat lain yang sedang dipromosikan oleh Summarecon Serpong. Selanjutnya, pada tahap pascaproduksi, penulis menggabungkan keseluruhan klip video tersebut menjadi satu konten utuh menggunakan laptop pribadi. Untuk mengefisienkan proses produksi, tidak setiap konten memerlukan pengambilan video baru. Semua hasil rekaman video akan diarsipkan secara terstruktur untuk membangun bank data (*stock footage*) menggunakan *external SSD*. Dengan begitu aset-aset visual ini bisa dimanfaatkan kembali di kemudian hari, sehingga mempermudah dan mempercepat pembuatan konten. Sistem ini menghemat waktu yang krusial dalam jadwal produksi.

Salah satu proyek yang paling berkesan bagi penulis selama menjalani kerja magang di Summarecon Serpong adalah dokumentasi acara "Product Knowledge Bellefont East". Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan produk baru kepada para *agen/broker* properti yang merupakan bagian dari strategi promosi Summarecon Serpong. Dalam melaksanakan proyek ini penulis dituntut memiliki stamina dan kesiapan tinggi, karena waktu kumpul tim dimulai sejak pukul 5 pagi dan seluruh rangkaian acara baru berakhir pada pukul 5 sore.

Penulis bertugas sebagai videografer di bawah arahan supervisor Edwardo Anggara. Penulis ditugaskan untuk mengambil gambar dengan kamera pribadi Sony a6700 dan lensa GM 70-200 mm. Selain itu, pada acara ini penulis juga mendapatkan pengalaman pertama kali menerbangkan *drone* di bawah pengawasan langsung dari supervisor.



Gambar 3.2. Shooting Product Knowledge Bellefont.

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025).



Gambar 3.3. Shot Product Knowledge Bellefont.

Sumber: Dokumentasi Perusahaan(2025).

Setelah rangkaian acara formal selesai, penulis bersama rekan videografer lainnya bertugas mewawancarai beberapa agen properti untuk mendapatkan testimoni mengenai produk baru tersebut. Selama proses wawancara, penulis bertanggung jawab sebagai operator kamera utama (*main camera*). Seluruh rangkaian tugas ditutup dengan proses *backup* dari kamera pribadi penulis. Hasil

rekaman *footage* tersebut kemudian diserahkan kepada rekan videografer lain untuk proses *editing*.



Gambar 3.4. Arsip Product Knowledge Bellefont.

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025).

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan kerja magang sebagai *intern* videografer di Summarecon Serpong, penulis menemukan beberapa kendala seperti:

1. Kuota Wi-Fi Orbit sering habis sehingga sulit untuk mengakses internet.
2. Keterbatasan alat yang dimiliki Summarecon Serpong, seperti kamera profesional untuk kebutuhan dokumentasi *event* dan TVC.
3. Terbatasnya *storage* yang dimiliki laptop penulis dalam pelaksanaan pascaproduksi.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan kendala yang dialami oleh penulis dalam 3.2.3, berikut adalah solusi yang penulis temukan atas kendala tersebut:

1. Dalam mengakses internet, penulis menggunakan *hotspot* dan kuota milik pribadi.
2. Pihak Summarecon Serpong sepakat untuk menyewa kamera profesional dari inventaris pribadi penulis dan karyawan lain.
3. Penulis memindahkan file pribadi ke dalam penyimpanan berbasis *cloud* yang penulis miliki, dan menggunakan *external SSD* milik pribadi untuk penyimpanan *stock footage*, serta sebagai sarana penulis dalam mengerjakan semua proyek yang ditugaskan.

