

**PERAN ASISTEN PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN
DIGITAL PADA RUMAH PRODUKSI EDEN STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Christ Setyadi Daud

00000065877

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN ASISTEN PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN
DIGITAL PADA RUMAH PRODUKSI EDEN STUDIO**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)**

**Christ Setyadi Daud
00000065877**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christ Setyadi Daud

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065877

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN ASISTEN PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN DIGITAL PADA
RUMAH PRODUKSI EDEN STUDIO

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 November 2025



(Christ Setyadi Daud)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christ Setyadi Daud

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065877.

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Cahaya Firdaus Abadi

Alamat Perusahaan : Ruko, Jalur Sutera Tim. No.12 Blok 1A,
RT.001/RW.003, Kunciran, Pinang, Tangerang City, Banten 15144.

Email Perusahaan : contact@edenstudio.mov

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 20 November 2025

Mengetahui




(Christopher Fabian Putra)

Menyatakan





(Christ Setyadi Daud)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN ASISTEN PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN DIGITAL PADA
RUMAH PRODUKSI EDEN STUDIO

Oleh

Nama Lengkap : Christ Setyadi Daud

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065877

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 2 Desember 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom.

NUPTK 7336754655130103

Penguji



Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn.

NUPTK 4339758659130203

Ketua Program Studi Film



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

NUPTK 9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christ Setyadi Daud
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065877
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN ASISTEN PRODUSER DALAM
PRODUKSI IKLAN DIGITAL PADA
RUMAH PRODUKSI EDEN STUDIO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repository Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 21 November 2025



(Christ Setyadi Daud)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya laporan magang berjudul “Peran Asisten Produser dalam Produksi Iklan Digital pada Rumah Produksi Eden Studio”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Seni pada Program Studi Film, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Ignatius Christiano Sukamto selaku pembimbing di Eden Studio, yang telah memberikan arahan, pengetahuan, dan dukungan selama menjalani magang.
7. Kepada Perusahaan PT. Cahaya Firdaus Abadi.
8. Keluarga penulis, yang selalu memberikan dukungan moral, material, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi pembaca.

Tangerang, 20 November 2025



(Christ Setyadi Daud)

PERAN ASISTEN PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN DIGITAL PADA RUMAH PRODUKSI EDEN STUDIO

(Christ Setyadi Daud)

ABSTRAK

Laporan ini dibuat berdasarkan kegiatan magang yang penulis jalani di Eden Studio pada periode Agustus hingga November 2025. Program magang ini memberikan pengalaman langsung dalam proses produksi konten digital serta membantu pengembangan kemampuan teknis dan soft skill di industri kreatif. Sebagai Asisten Produser, penulis terlibat dalam tahapan pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi pada beberapa proyek, seperti Leetex Majalengka, Pocari Sweat, Vitalis, Ciputra, Mr Milk Room, serta konten internal Eden Studio. Kegiatan yang dilakukan mencakup penyusunan dokumen, koordinasi antar departemen, pengelolaan kebutuhan logistik, serta pendampingan proses shooting. Pengalaman tersebut membantu penulis memahami pentingnya peran asisten produser dalam menjaga kelancaran alur kerja produksi, sekaligus meningkatkan keterampilan komunikasi, manajemen waktu, dan adaptasi di lapangan. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi mahasiswa yang akan menempuh magang di bidang produksi konten digital.

Kata kunci: magang, produksi digital, asisten produser, industri kreatif, iklan komersial.



THE ROLE OF A PRODUCTION ASSISTANT IN DIGITAL ADVERTISING PRODUCTION AT EDEN STUDIO

(Christ Setyadi Daud)

ABSTRACT

This report is based on the internship activities carried out by the author at Eden Studio from August to November 2025. The internship provided hands-on experience in digital content production and supported the development of technical abilities and soft skills required in the creative industry. As a Production Assistant, the author was involved in various stages of production pre-production, production, and post-production across several projects, including Leetex Majalengka, Pocari Sweat, Vitalis, Ciputra, Mr Milk Room, and internal Eden Studio content. The author's responsibilities included preparing production documents, coordinating between departments, managing logistical needs, and assisting during on-site shooting. These experiences enabled the author to understand the crucial role of a production assistant in maintaining workflow efficiency while improving communication, time management, and adaptability in the field. This report is expected to provide students undertaking internships in digital content production with insight.

Keywords: *internship, digital production, production assistant, creative industry, commercial content.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	21
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Bisnis Model Canvas</i>	6
Tabel 3.2.1 Uraian Tugas yang Dilakukan	10



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Eden Studio.	4
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Eden Studio.	8
Gambar 3.1 Badan kedudukan dan Alur Koordinasi.	9
Gambar 3.2. Kegiatan Produksi Project Leetex	15
Gambar 3.3. Kegiatan Produksi Project Pocari Sweat	16
Gambar 3.4. Kegiatan Produksi Project Vitalis	17
Gambar 3.5. Kegiatan Produksi Project Ciputra	18
Gambar 3.6. Kegiatan Produksi Restaurant Sini Lagi	19
Gambar 3.7. Kegiatan Photoshoot Project Mr Milk Room	20
Gambar 3.8. Kegiatan Produksi Konten Internal Eden Studio	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin & AI Turnitin	14
Lampiran Form Bimbingan 1	15
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	16
Lampiran MBKM 01	17
Lampiran MBKM 02	18
Lampiran MBKM 03	19 20
Lampiran MBKM 04	21

